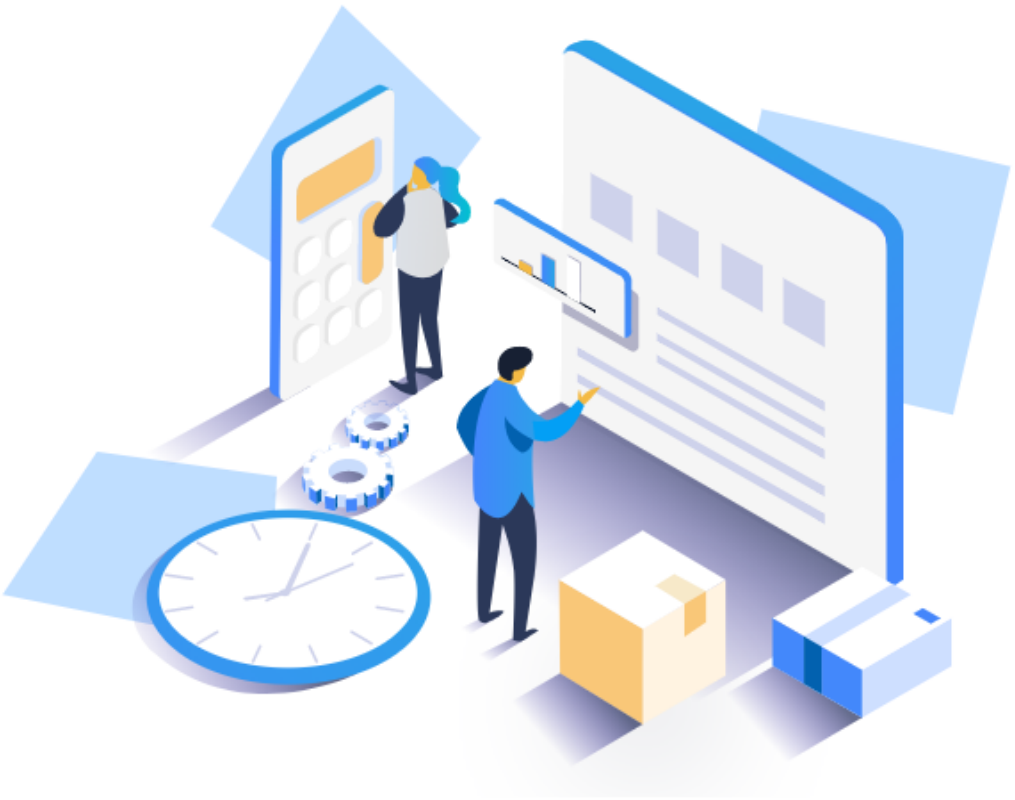
BaseLinker

Manager produktów



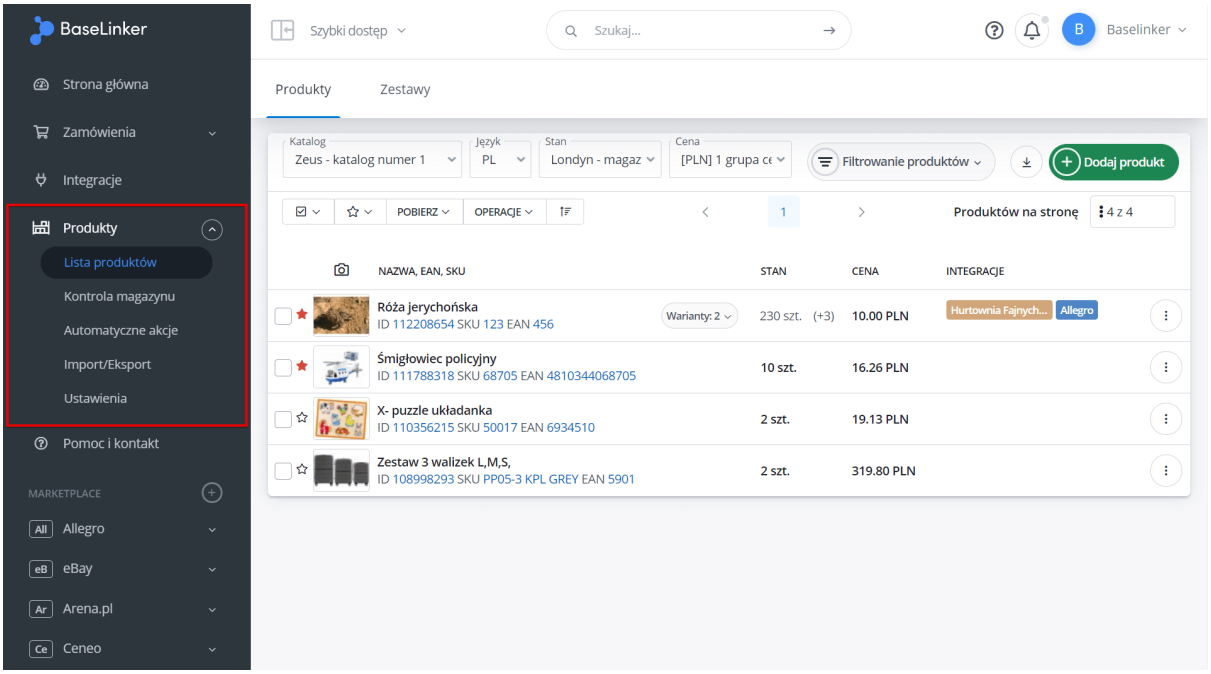
Dokument zawiera instrukcje 1-27. Wkrótce zostanie on uzupełniony o kolejne teksty (28-36).

1. Manager produktów
2. Magazynowe scenariusze konfiguracji
3. Szkic produktu
4. Karta produktu
5. Opis produktu
6. Warianty
7. Publikacje
8. Lista produktów
9. Zestawy
10. Katalog
11. Język
12. Grupa cenowa
13. Lokalizacja i stan (magazyn)
14. Kategoria
15. Producent
16. Pola dodatkowe
17. Import
18. Import produktów z pliku CSV lub XML
19. Import produktów ze sklepu lub z hurtowni
20. Import ofert marketplace wraz z opcją utworzenia produktów w Katalogu BaseLinker
21. System ERP
22. Eksport
23. Eksport produktów do sklepu
24. Powiązania
25. BaseLinker jako centralny magazyn
26. BaseLinker jako łącznik między innymi magazynami
27. Synchronizacja między magazynami
28. Kontrola magazynu
29. Dostawy
30. Cena dostawy
31. Dostawcy
32. Automatyczne dostawy i przewidywanie popytu
33. Dokumenty magazynowe
34. Inwentaryzacje
35. Magazynowe akcje automatyczne
36. Rezerwacje

1. Manager produktów

Manager produktów to jeden z trzech głównych obszarów systemu BaseLinker (obok Managera Zamówień i Managera Marketplace). Pozwala on na centralizację i automatyzację Twojego e-commerce - w tym wypadku w obszarze magazynowym.

Rozwiązanie to da Ci ogromną technologiczną przewagę nad konkurencją :)



Podstawowe funkcje managera produktów:

- **W jednym miejscu** możesz przechowywać informacje o **wszystkich produktach, które sprzedajesz**. Możesz w tym celu utworzyć jeden - lub więcej niezależnych katalogów.

- Produkty w katalogu BaseLinker **możesz powiązać z produktami ze sklepu lub hurtowni**, a także z systemu ERP. Oznacza to, iż:
    - w prosty sposób możesz **synchronizować stany i ceny między różnymi magazynami,**
    - BaseLinker możesz traktować jako **centrum dowodzenia** i z jednego miejsca zarządzać bazą produktową dla sklepów internetowych i platform marketplace,
    - w innym przypadku możesz wykorzystać system BaseLinker jako pośrednika i połączyć np. magazyn hurtowni czy ERP ze sklepem internetowym (system prześle dane z jednego miejsca do drugiego).
- Do katalogu możesz przypisać - jeden lub więcej - **język, magazyn oraz grupę cenową.** Dzięki temu przy produkcie w katalogu widoczne będą:
    - **dane opisowe (nazwy, opisy, parametry) w różnych językach** dedykowane pod poszczególne kanały sprzedaży (np. pod konkretne konto marketplace) - ułatwi to wystawianie produktów na różnych rynkach,
    - **różne stany magazynowe dla różnych lokalizacji** - jeżeli ten sam produkt magazynujesz w kilku lokalizacjach,
    - **różne ceny w odrębnych grupach cenowych** - dzięki temu ten sam produkt możesz sprzedawać **w różnych cenach** (w zależności od platformy marketplace) oraz **w różnych walutach** (w zależności od rynku). Tę opcję możesz również wykorzystać do przechowywania cen promocyjnych. Ułatwi to proces tworzenia strategii cenowej dla całego e-commerce.

Podział funkcjonalny

Manager produktów funkcjonalnie podzielony jest na 2 części:

- **Część integracyjna**, która umożliwia integrację Katalogu BaseLinker z magazynem sklepu/ERP lub hurtowni w dowolnym kierunku.
- **Zarządzanie produktami i kontrola stanów** - ten obszar zawiera m.in. obsługę zestawów, rozbudowane warianty, akcje automatyczne, rezerwacje, dokumenty magazynowe, dostawy – i wiele innych możliwości. Jeżeli potrzebujesz jeszcze bardziej rozbudowanych funkcji związanych z zarządzaniem magazynem, możliwe jest także podłączenie zewnętrznego systemu ERP.

Elementy systemu magazynowego

Na Manager Produktów składają się następujące elementy:

W zakładce *Lista produktów*:

- **Produkty** - na **liście produktów** znajdują się wszystkie **produkty** – oraz ich warianty. W tym miejscu można również zarządzać **powiązaniami produktów**.
- **Zestawy** - BaseLinker pozwala na łatwe tworzenie zestawów, które - przy odpowiednich ustawieniach - mogą być automatycznie rozbijane po pobraniu zamówienia.

W zakładce *Kontrola magazynu*:

- **Dostawy**
- **Dokumenty magazynowe**
- **Inwentaryzacje**
- **Serie numeracji**

W zakładce *Akcje automatyczne*:

- **Automatyczne akcje**
- Zdarzenia własne
- Grupy akcji
- Szablony e-mail

W zakładce Import/Eksport:

- **Import** - produkty możesz dodać nie tylko ręcznie, ale również za pomocą importu z pliku, bezpośrednio z marketplace, z magazynu sklepu lub hurtowni bądź z systemu ERP.
- **Eksport** - całą bazę produktów możesz wyeksportować do pliku lub bezpośrednio do sklepu (dla wybranych platform sklepu)

W zakładce Ustawienia:

- **Katalogi** (odpowiednik dawnego magazynu BaseLinker) - baza produktów, do których można przyporządkować **język**, **grupę cenową** oraz **magazyn**
- **Magazyny**- są to fizyczne magazyny, w których przechowywane są produkty posiadane na stanie. Innymi słowy - w magazynie przechowywane są informacje o stanach oraz o lokalizacji magazynowej. Zwróć uwagę na to, iż do katalogu możesz przypisać kilka magazynów. Wówczas każdy produkt może mieć przypisaną oddzielną **lokalizację i stan**.
- **Grupy cenowe** - możesz stworzyć grupy cenowe w różnych walutach (np. PLN, EUR i inne)
- **Kategorie** - każdy produkt może być przypisany tylko do jednej kategorii, a dla każdego katalogu możesz stworzyć osobne kategorie
- **Producenci** - ta grupa jest wspólna dla wszystkich katalogów
- **Dostawcy**
- **Magazynowe pola dodatkowe** – do produktów można dodawać pola dodatkowe, na dowolne własne informacje, które nie zostały przewidziane w standardowym formularzu produktu.

Spis instrukcji

Poniżej znajduje się spis wszystkich instrukcji.

1. Manager produktów
2. Magazynowe scenariusze konfiguracji
3. Szkic produktu
4. Karta produktu
5. Opis produktu
6. Warianty
7. Publikacje
8. Lista produktów
9. Zestawy
10. Katalog
11. Język
12. Grupa cenowa
13. Magazyn (lokalizacja i stan)
14. Kategoria
15. Producent
16. Pola dodatkowe
17. Import (rodzaje)
18. Import produktów z pliku CSV lub XML
19. Import produktów ze sklepu lub z hurtowni
20. Import ofert marketplace wraz z opcją utworzenia produktów w Katalogu BaseLinker
21. System ERP
22. Eksport
23. Eksport produktów do sklepu
24. Powiązania

25. BaseLinker jako centralny magazyn
26. BaseLinker jako łącznik między innymi magazynami
27. Synchronizacja między magazynami
28. Kontrola magazynu
29. Dostawy
30. Cena dostawy
31. Dostawcy
32. Automatyczne dostawy i przewidywanie popytu
33. Dokumenty magazynowe
34. Inwentaryzacje
35. Magazynowe akcje automatyczne
36. Rezerwacje

2. Magazynowe scenariusze konfiguracji

BaseLinker to kompleksowy system do integracji różnych platform e-commerce i automatyzacji procesów w Twoim biznesie.

BaseLinker umożliwia automatyzację wielu procesów w Twojej firmie, tj:

- **kompleksową obsługę wszystkich zamówień** z Twoich sklepów internetowych i platform marketplace w jednym miejscu,
- **masowe wystawianie oraz edycję aukcji i ofert** na wielu platformach marketplace dosłownie kilkoma kliknięciami,
- **automatyczną synchronizację** stanów magazynowych i cen na kontach marketplace,
- **zarządzanie całą bazą produktów z jednego miejsca** – z poziomu Managera Produktów.

Trzy kluczowe obszary systemu BaseLinker to:

1. Manager Zamówień, który pozwala na optymalizację procesu obsługi zamówień,
2. Manager Marketplace, który pozwala na masowe wystawianie tysięcy ofert marketplace oraz na synchronizację stanów i cen w ofertach na podstawie danych zapisanych przy produkcie w magazynie,
3. Manager Produktów, który umożliwia zarządzanie całą bazą produktów w jednym miejscu oraz synchronizację różnych magazynów między sobą.

Każdy z tych 3 obszarów można rozbudować o setki zewnętrznych integracji (np. kurierskich, księgowych itp.). Dzięki temu BaseLinker daje wiele możliwości konfiguracji całego e-commerce i pozwala na precyzyjne dopasowanie systemu do Twoich potrzeb.

W efekcie BaseLinker może być głównym centrum dowodzenia Twojego e-commerce – miejscem, do którego logujesz się codziennie w pierwszej kolejności :)

Osobnej konfiguracji wymaga każdy z 3 obszarów – w tym artykule skupimy się na 3 części tzn. na magazynowych scenariuszach konfiguracji.

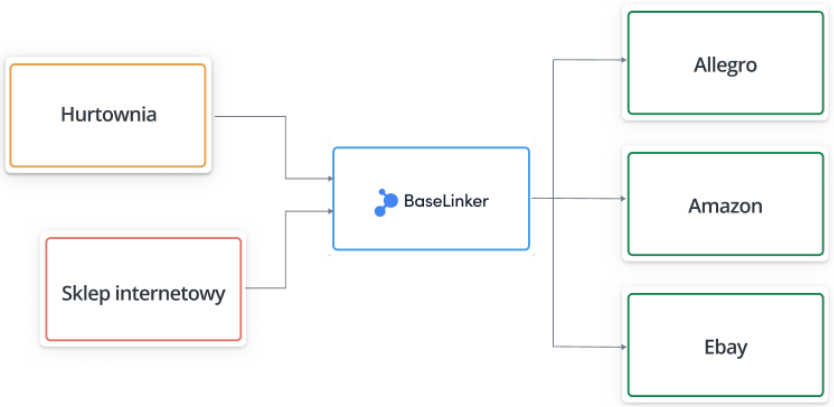
Typy konfiguracji

Wyróżnić można trzy główne typy scenariuszy integracji części magazynowej:

- Scenariusz bezpośredni – możesz podłączyć zewnętrzny magazyn sklepu lub hurtownię bezpośrednio do BaseLinkera (do wyboru masz już kilkadziesiąt integracji) i korzystać jedynie z Managera Marketplace oraz (opcjonalnie) z Managera Zamówień. W tym wypadku wbudowany Katalog BaseLinker można pominąć.
- Katalog BaseLinker jako centralny magazyn.
- BaseLinker jako pośrednik między zewnętrznymi magazynami.

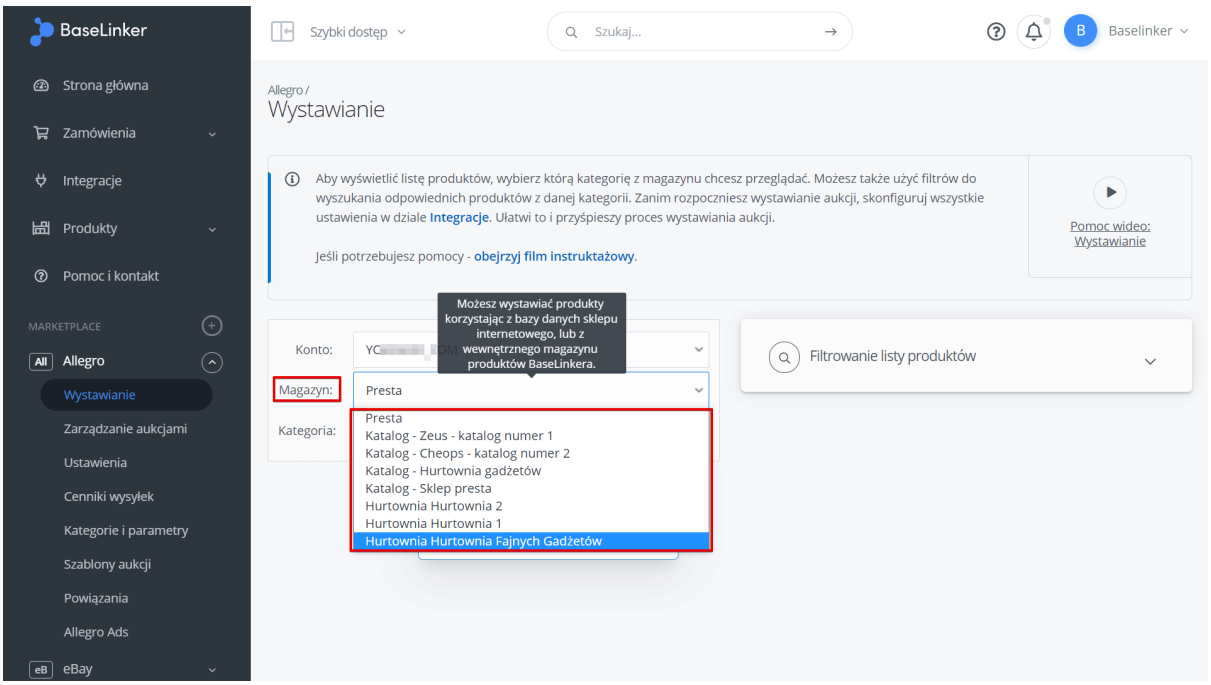
I. Scenariusz bezpośredni

BaseLinker umożliwia wystawianie produktów bezpośrednio z zewnętrznego magazynu sklepu lub hurtowni na platformy marketplace (w tym wypadku można pominąć wbudowany do systemu katalog BaseLinker).



Aby skonfigurować system zgodnie z tym scenariuszem:

1. Przejdź do zakładki Integracje i podłącz swój sklep lub hurtownię do systemu BaseLinker,
2. Wystaw produkty bezpośrednio z magazynu (wcześniej odpowiednio skonfiguruj Managera Marketplace). Produkty zostaną pobrane w locie i będą od razu widoczne w zakładce Wystawianie w sekcji dedykowanej dla konkretnej platformy marketplace. Wystarczy tylko wybrać właściwy magazyn :)



Przy wystawianiu BaseLinker powiąże oferty z produktami z magazynu. Na podstawie tego powiązania system może automatycznie synchronizować stany i ceny w ofertach zgodnie z zewnętrznym magazynem.

3. Jeżeli wcześniej wystawiłeś oferty marketplace (bezpośrednio lub za pomocą innego oprogramowania), to zaimportuj je do systemu BaseLinker i powiąż je z magazynem sklepu lub hurtowni.
4. Upewnij się, że synchronizacja stanów i cen danego konta marketplace jest poprawnie skonfigurowana.

Możesz podłączyć dowolną liczbę sklepów lub hurtowni. Zwróć uwagę na to, iż w tym scenariuszu magazyny te są niezależne (nie są ze sobą powiązane, powinny zawierać różne asortymenty).

W jakiej sytuacji taki scenariusz będzie najlepszym wyborem?

- na co dzień korzystasz tylko z magazynu sklepu. Za pomocą BaseLinkera chcesz wystawiać produkty ze sklepu na platformy typu Allegro, eBay, Amazon, Ceneo (do wyboru masz już kilkadziesiąt gotowych integracji). Zależy Ci na synchronizacji stanów i cen między różnymi marketplace'ami i magazynem sklepu.
- chcesz wystawiać produkty bezpośrednio z hurtowni (dropshipping) na platformy marketplace. Zależy Ci na synchronizacji stanów i cen między różnymi marketplace'ami i magazynem hurtowni.
- w swoim e-commerce wykorzystujesz kilka sklepów i kilka hurtowni niezależnie. Każdy magazyn ma odrębny asortyment. Zależy Ci na synchronizacji stanów i cen między różnymi marketplace'ami i magazynem danego sklepu lub hurtowni. Nie chcesz synchronizować stanów i cen między różnymi magazynami.
- masz swój sklep, ale nie jesteś zainteresowany możliwościami Managera Marketplace – nie chcesz wystawiać i synchronizować ofert marketplace. Zależy Ci natomiast na tym, aby zoptymalizować proces obsługi zamówień. BaseLinker wybrałeś ze względu na opcje dostępne w Managerze Zamówień.

W powyższych przypadkach w codziennej pracy będziesz korzystać tylko z Managera Marketplace lub / i z Managera Zamówień. Manager Produktów (wbudowany Katalog BaseLinker) możesz wówczas zignorować lub ewentualnie wykorzystać do stworzenia kolejnej, niezależnej bazy produktów.

II. Katalog centralny

W ramach konta BaseLinker każdy użytkownik ma możliwość tworzenia wbudowanych Katalogów BaseLinker. Z takiego Katalogu można korzystać np. jeżeli nie masz innego magazynu.

W katalogu możesz przechowywać dane o wszystkich produktach, które sprzedajesz. Na podstawie tych produktów możesz wystawiać oferty na takie platformy marketplace, jak Allegro, eBay, Amazon (dostępnych jest kilkadziesiąt integracji) - tak samo jak w przypadku zewnętrznego magazynu, przy scenariuszu bezpośrednim.

Dzięki powiązaniu (danej oferty z danym produktem) BaseLinker może synchronizować stany magazynowe i ceny w ofertach zgodnie ze stanami i cenami zapisanymi przy produkcie w katalogu.

W takim scenariuszu Katalog BaseLinker jest centralnym magazynem. Z tego miejsca zarządzasz całą swoją bazą produktową.

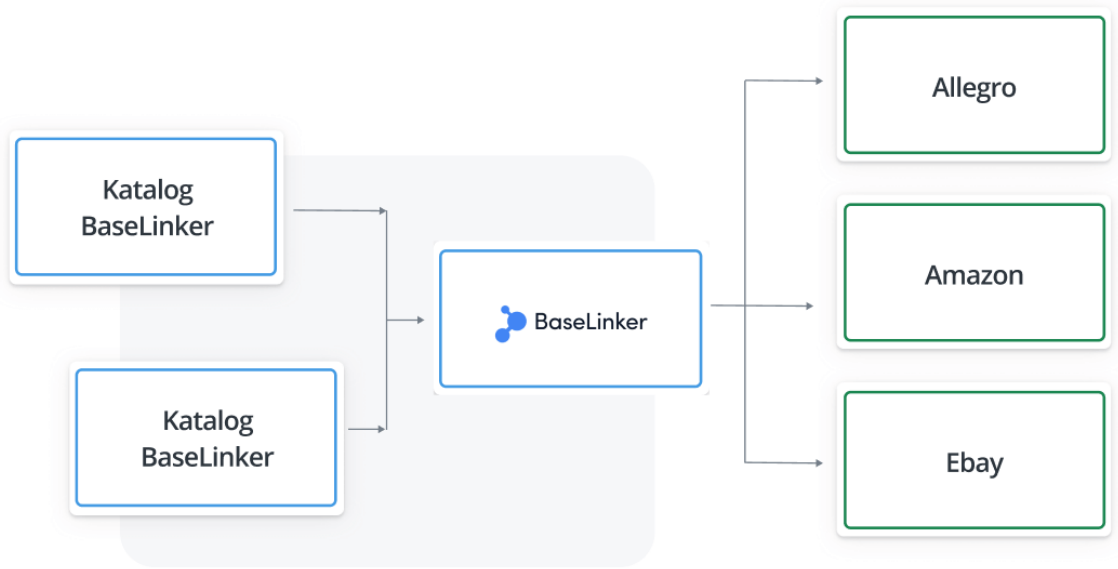
Ponadto możliwe jest podłączenie zewnętrznego magazynu sklepu bezpośrednio do Katalogu BaseLinker. Opcja ta daje dodatkowe możliwości synchronizacji między różnymi magazynami tzn. Katalog BaseLinker może być centralnym punktem, z którego stany magazynowe i ceny przesyłane są dalej do wielu podłączonych sklepów.

Dostępne są dwa scenariusze, w których BaseLinker pełni funkcję centralnego magazynu:

- **Katalog BaseLinker + markeplace** – tę opcję należy wybrać, gdy nie posiadasz zewnętrznych magazynów
- **Katalog BaseLinker + sklep (jeden lub kilka) + marketplace** – tę opcję należy wybrać, jeżeli posiadasz jeden lub kilka sklepów internetowych, ale chcesz nimi zarządzać z jednego miejsca – z panelu BaseLinker.

A. Katalog BaseLinker + marketplace

Jeżeli nie korzystasz z zewnętrznego magazynu, to dane o produktach możesz przechowywać w Katalogu BaseLinker.



Produkty do Katalogu BaseLinker możesz:

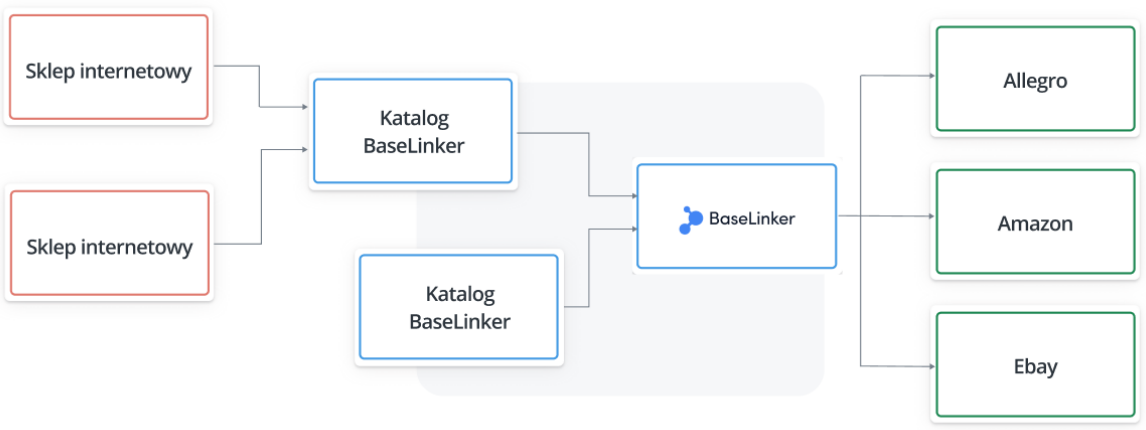
1. Dodać ręcznie
2. Zaimportować z pliku CSV lub XML
3. Utworzyć na podstawie importu ofert marketplace.

BaseLinker umożliwia stworzenie kilku niezależnych katalogów. Natomiast w zdecydowanej większości przypadku wystarczające będzie utworzenie tylko jednego katalogu.

B. Katalog BaseLinker + sklep + marketplace

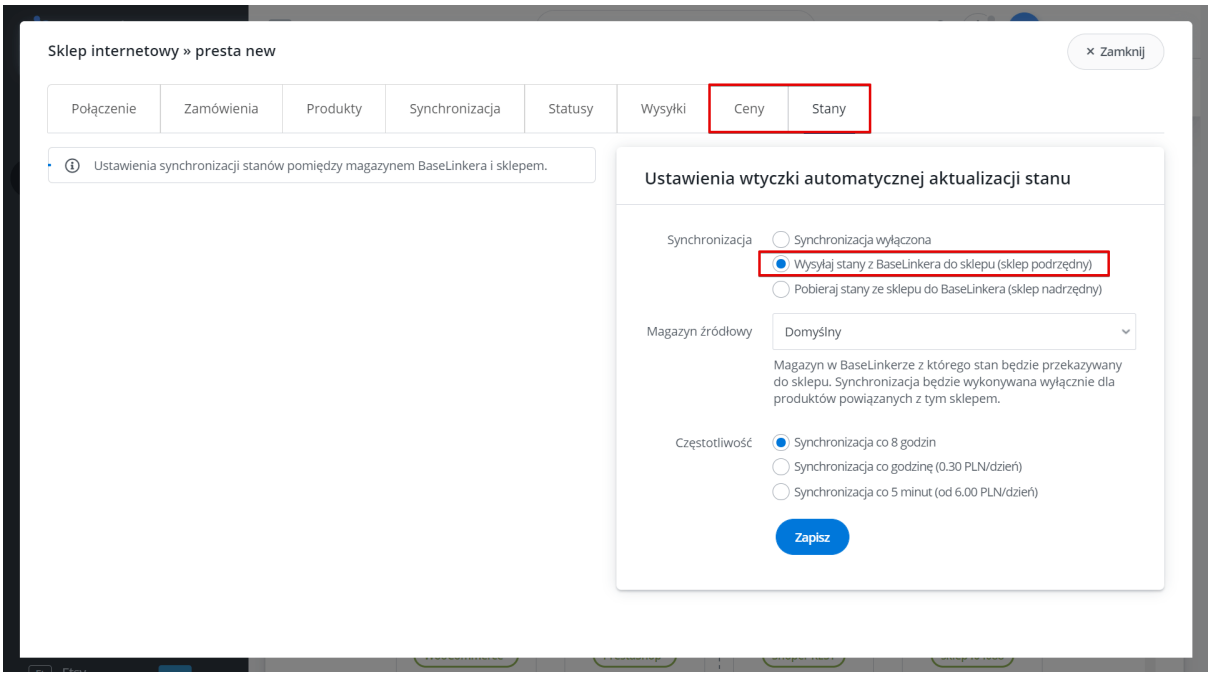
Do Katalogu BaseLinker możesz podłączyć zewnętrzny magazyn sklepu (jeden lub kilka) i zarządzać całym asortymentem z jednego miejsca – z panelu BaseLinker.

Innymi słowy – Katalog BaseLinker może pełnić rolę centralnego magazynu, nadrzędnego w stosunku do podłączonych sklepów (stany i ceny z BaseLinkera trafiają do wszystkich sklepów).



Aby skonfigurować system zgodnie z tym scenariuszem:

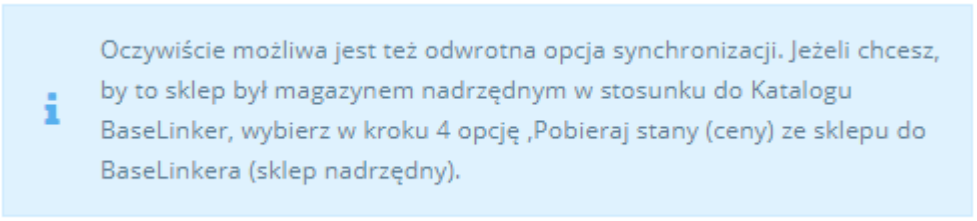
1. Przejdź do zakładki Integracje i podłącz swój sklep (jeden lub kilka) do systemu BaseLinker,
2. Upewnij się, iż zarówno w Katalogu BaseLinker, jak i w sklepie masz ten sam asortyment. W tym celu
    1. Zaimportuj produkty z magazynu sklepu do Katalogu BaseLinker lub
    2. Wyeksportuj produkty z Katalogu BaseLinker do sklepu
3. Upewnij się, iż produkty są ze sobą powiązane
4. Ustaw odpowiednią synchronizację między magazynem sklepu, a Katalogiem BaseLinker, tzn. w sekcji *Integracje*, w ustawieniach danego sklepu włącz opcję przekazywania stanów i cen z BaseLinkera do wszystkich sklepów.



Schemat działania jest następujący:

- produkty wystawiane są bezpośrednio z Katalogu BaseLinker.
- oferty marketplace powiązane i synchronizowane są z produktami z Katalogu BaseLinker.
- produkty w Katalogu powiązane są z produktami z zewnętrznego magazynu.
- katalog BaseLinker na bieżąco przesyła do sklepów informacje o zmianach stanów i cen produktów.

W jakiej sytuacji taki scenariusz będzie najlepszym wyborem? Gdy masz kilka sklepów internetowych, a całą bazą produktów chcesz zarządzać z poziomu BaseLinkera.



III. Katalog jako pośrednik

Katalog BaseLinker może pełnić rolę łącznika między różnymi magazynami. Tzn. możliwe jest przesyłanie danych z jednego magazynu do drugiego, a także na platformę marketplace.

Dostępne są m.in następujące opcje:

- przesyłanie danych z jednego sklepu do drugiego sklepu
- przesyłanie danych z hurtowni do sklepu,
- przesyłanie danych z systemu ERP do sklepu,
- przesyłanie danych ze sklep/hurtowni/ systemu ERP do kilku sklepów i marketplace

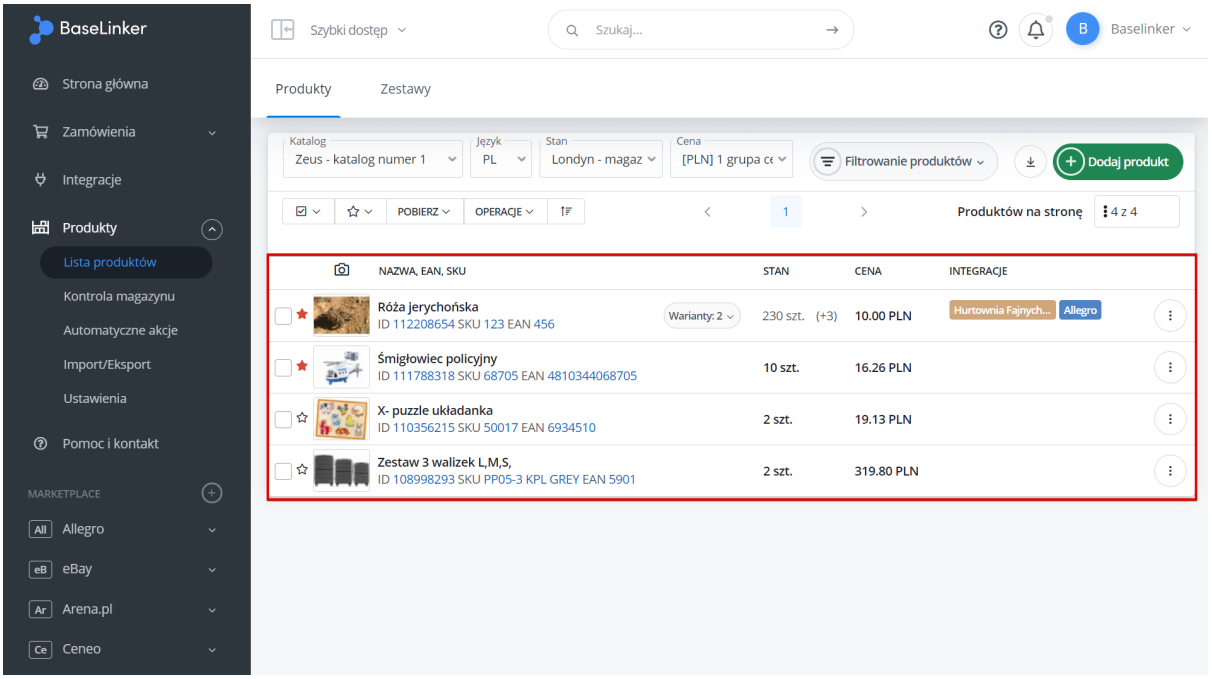
Aby skonfigurować system zgodnie z tym scenariuszem:

1. Przejdź do zakładki Integracje i podłącz swój sklep, hurtownię lub system ERP do systemu BaseLinker (w przypadku systemu ERP potrzebny będzie dodatkowy integrator),
2. Upewnij się, iż zarówno w Katalogu BaseLinker, jak i w sklepie masz ten sam asortyment. W tym celu
    1. Zaimportuj produkty z magazynu sklepu lub hurtowni do Katalogu BaseLinker lub
    2. Wyeksportuj produkty z Katalogu BaseLinker do sklepu(z oczywistych przyczyn eksport do hurtowni nie jest możliwy),
3. Upewnij się, iż produkty są ze sobą powiązane

Kiedy masz już podłączone wszystkie integracje, w różnych magazynach znajdują się te same produkty i są one ze sobą powiązane, to możesz przystąpić do ustawienia synchronizacji między magazynami.

3. Szkic produktu

Wszelkie informacje o produktach – takie jak np. nazwa, opis, kategoria, stan magazynowy czy cena – przechowywane są w zakładce *Produkty → Lista produktów* po wybraniu odpowiedniego katalogu.



Produkty do Katalogu można dodać na kilka sposób, tzn.

- ręcznie (pojedynczo), wybierając zielony przycisk ‚*Dodaj produkty*' (wówczas przejdziesz do edycji karty nowego produktu) lub też
- za pomocą importu (z pliku, z magazynu sklepu lub hurtowni, z systemu ERP lub z marketplace).

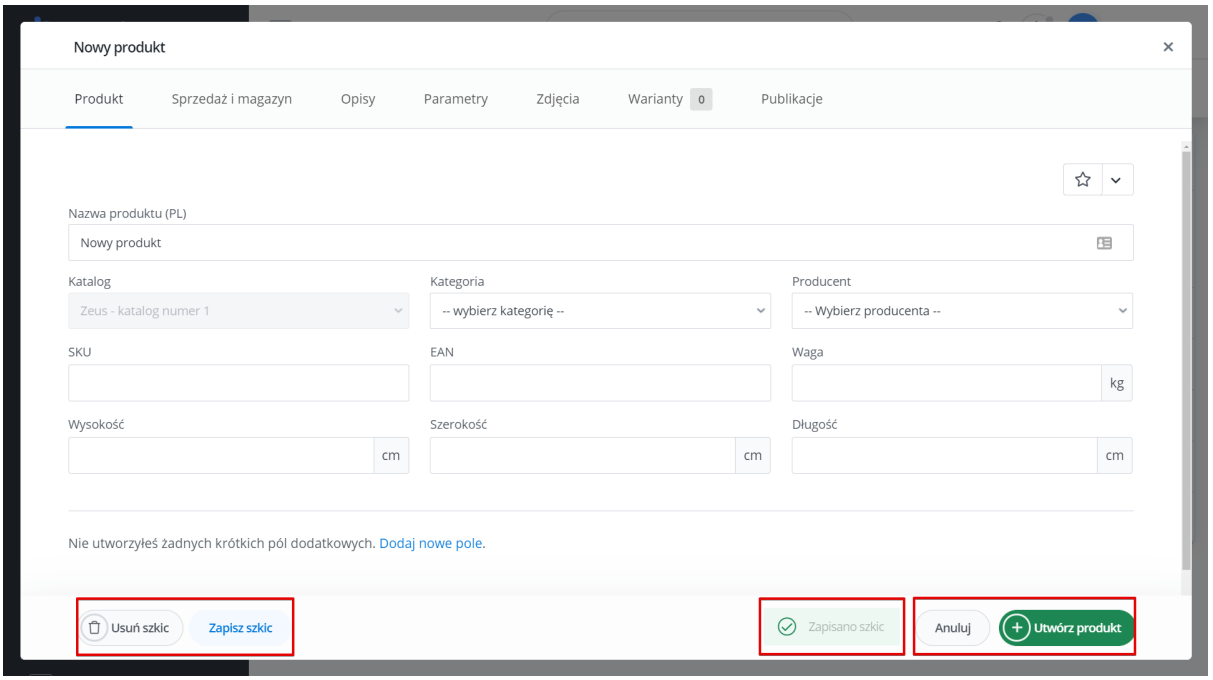
Ręczne wprowadzanie informacji o produkcie wymaga czasu (np. gdy chcesz przygotować własny, unikatowy opis produktu). Dlatego BaseLinkera zapisuje na bieżąco podawane informacje o nowym produkcie **w postaci szkicu produktu.**

Szkice zapisywane są tylko na poziomie katalogu, nie są widoczne w sekcji *Wystawianie,* w zakładce danego marketplace (np. Allegro, eBay, Amazon itp.). Dany produkt możesz więc pozostawić w formie szkicu aż do momentu, gdy jest gotowy do wystawienia do sprzedaży.

Zapisz szkic

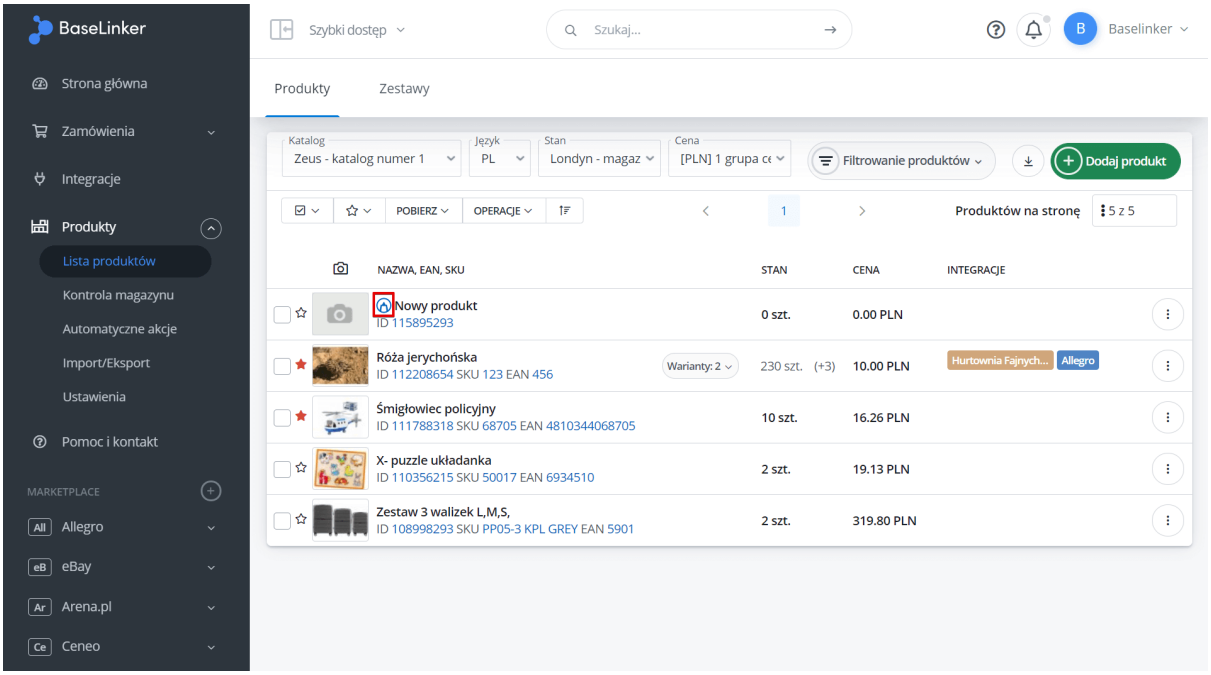
BaseLinker co 10 sekund automatycznie zapisuje wszystkie informacje wprowadzone na kartę produktu. Dzięki temu nie musisz obawiać się, iż utracisz część danych np. przy tworzeniu dłuższego opisu.

Ponadto w każdej chwili możesz samodzielnie zapisać taki szkic – po prostu wybierając przycisk *'Zapisz szkic'.* Alternatywą jest zapisanie gotowego produktu.

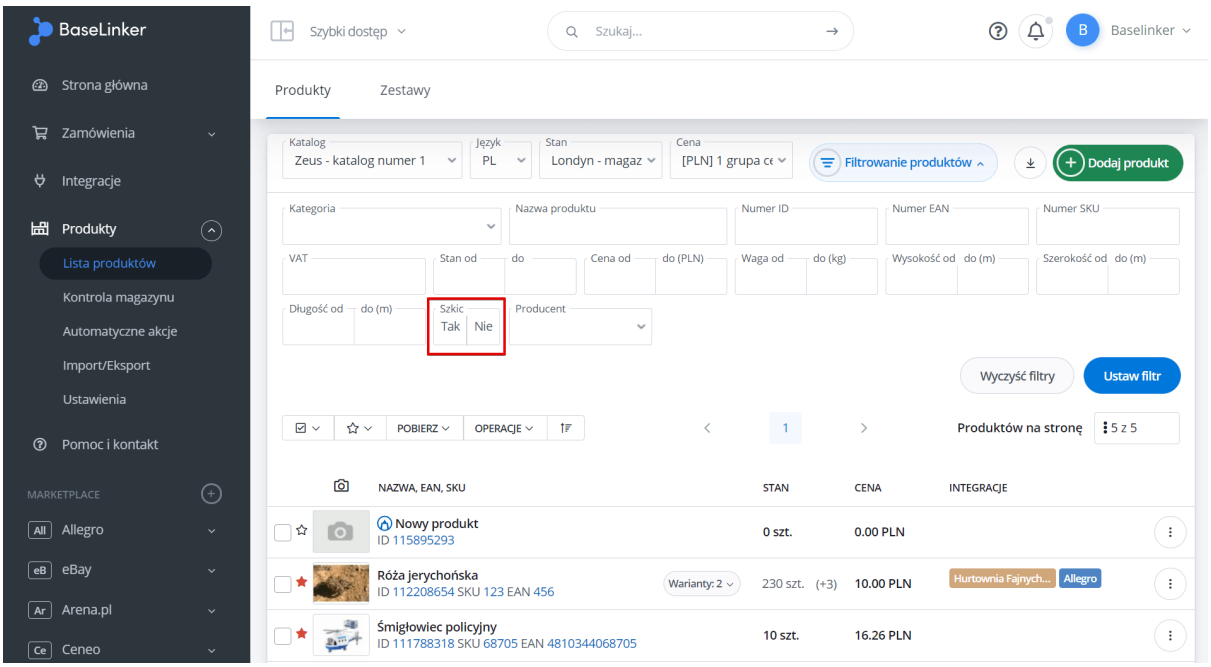


Szkic na liście produktów

Szkic na liście produktów oznaczony jest ikoną ołówka.



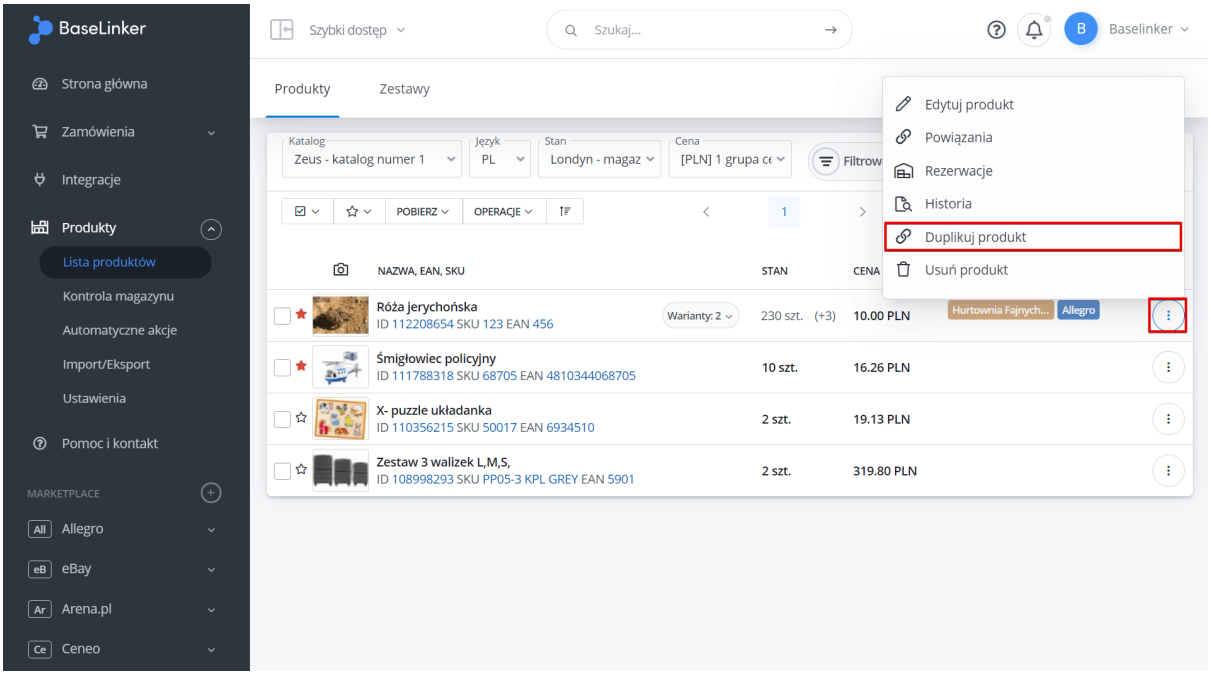
Możesz odfiltrować wszystkie szkice, wybierając opcję *Filtrowanie produktów → Szkic → Tak.*



Duplikat

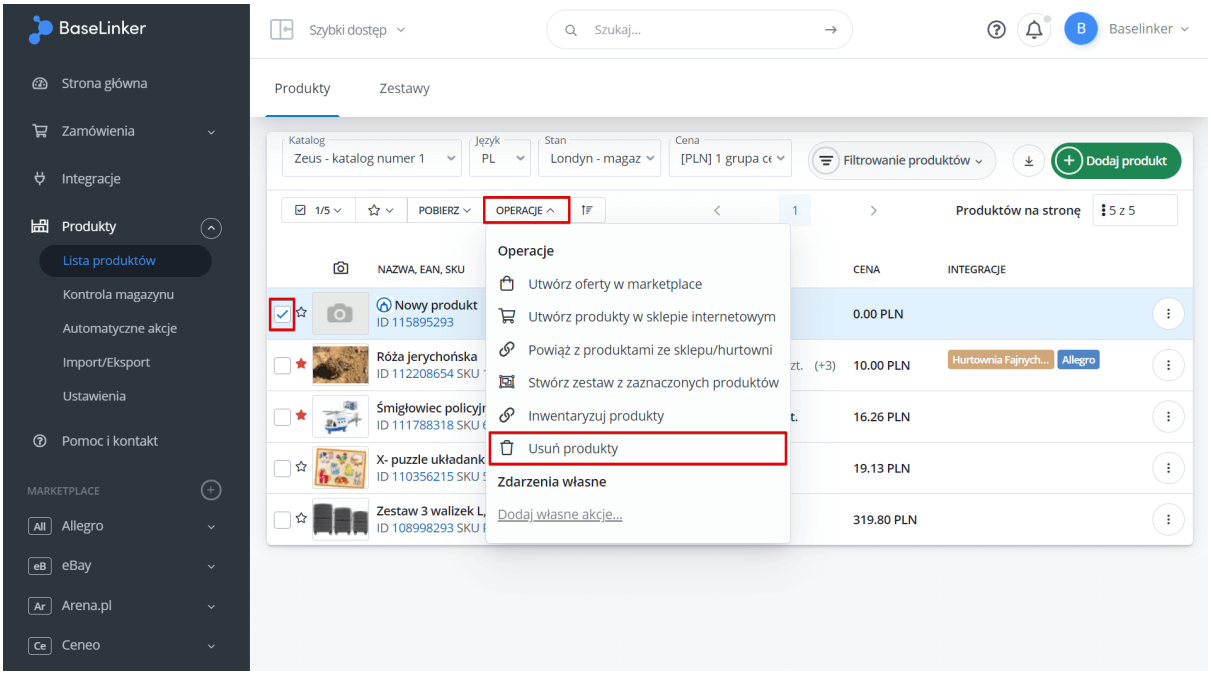
Nie musisz tworzyć nowego produktu od zera. Możesz też duplikować istniejący produkt (lub szkic) i następnie wprowadzić do niego wybrane zmiany.

Opcja ta przyda się w szczególności, gdy zechcesz utworzyć wiele podobnych produktów.

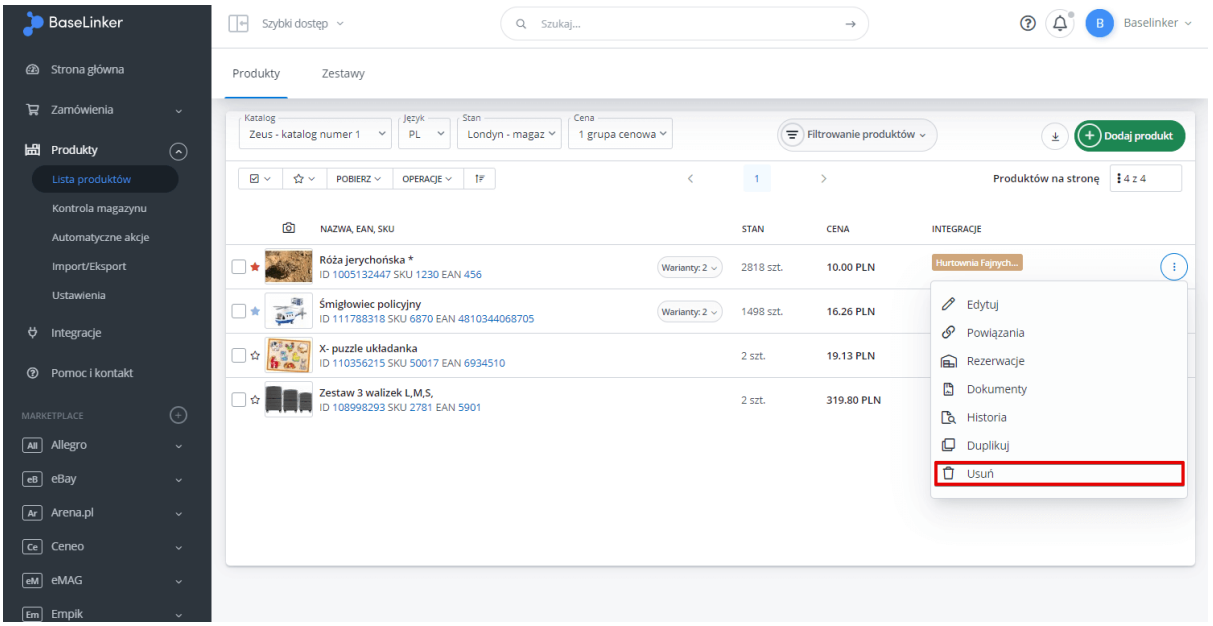


Usuń produkt lub szkic

Zarówno produkt jak i szkic można usunąć, wybierając przycisk *Operacje → Usuń produkty.*



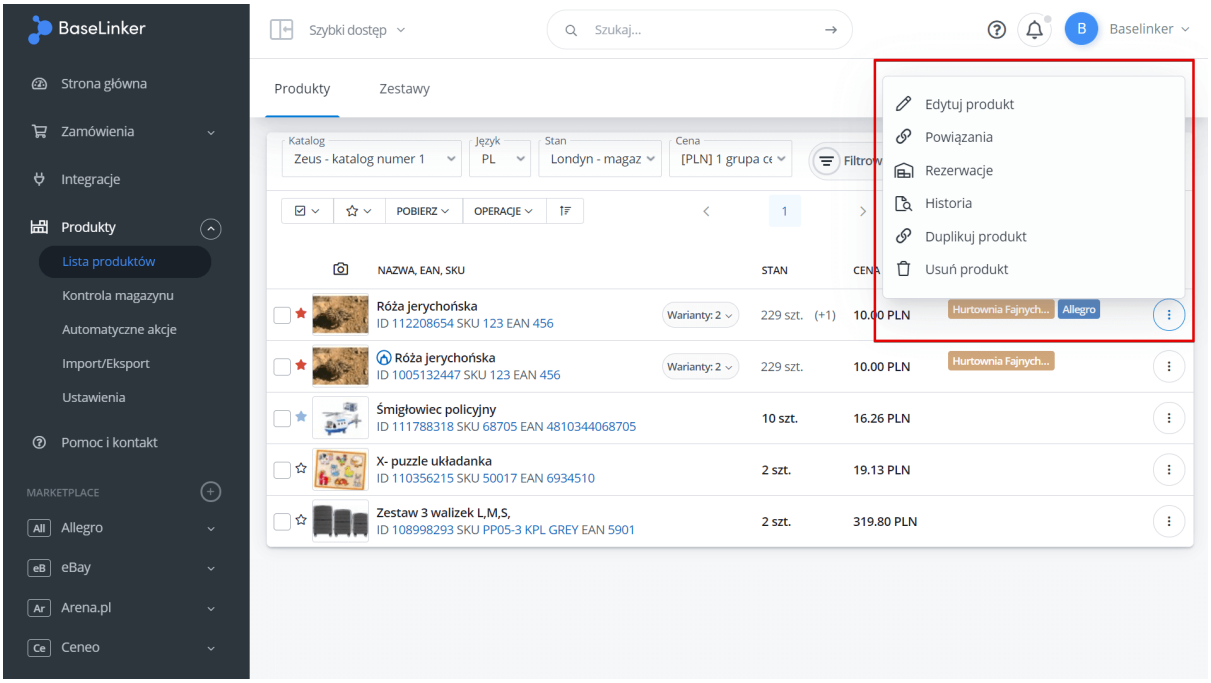
Pojedynczy produkt możesz usunąć również z poziomu menu kontekstowego.



4. Karta produktu

Wszelkie informacje o produktach – takie jak np. nazwa, opis, kategoria, stan magazynowy czy cena – przechowywane są w zakładce *Produkty → Lista produktów* po wybraniu odpowiedniego katalogu.

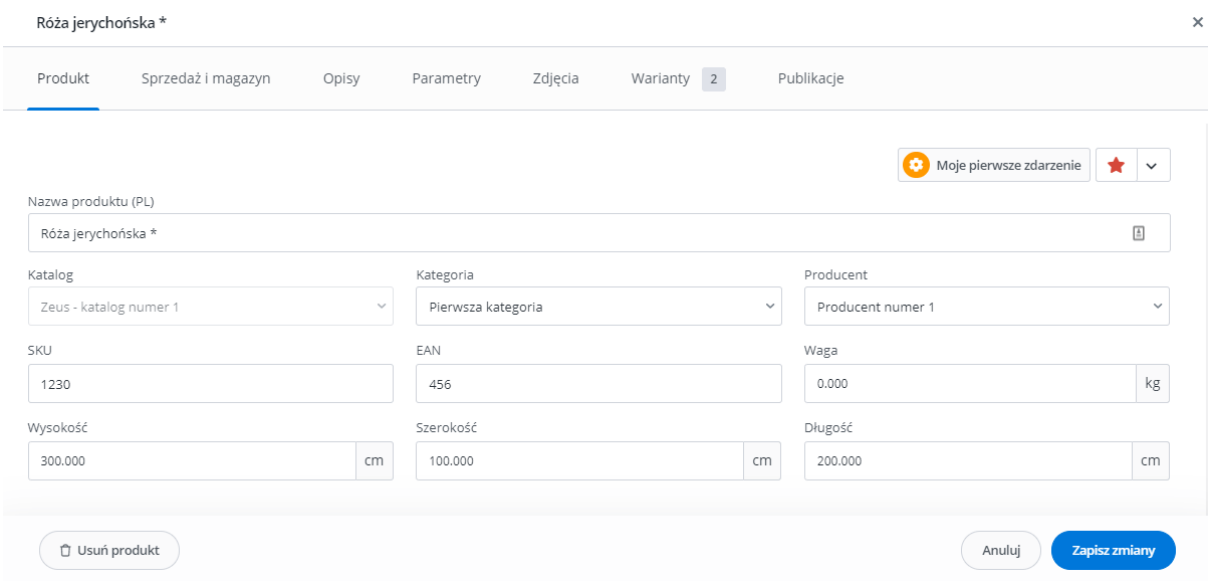
Aby z poziomu listy produktów przejść do edycji produktu, kliknij nazwę danego produktu lub wybierz z menu kontekstowego opcję 'Edytuj produkt'.



Na karcie produktu dostępnych jest 7 zakładek - produkt, sprzedaż i magazyn, opisy, parametry, zdjęcia, warianty oraz publikacje.

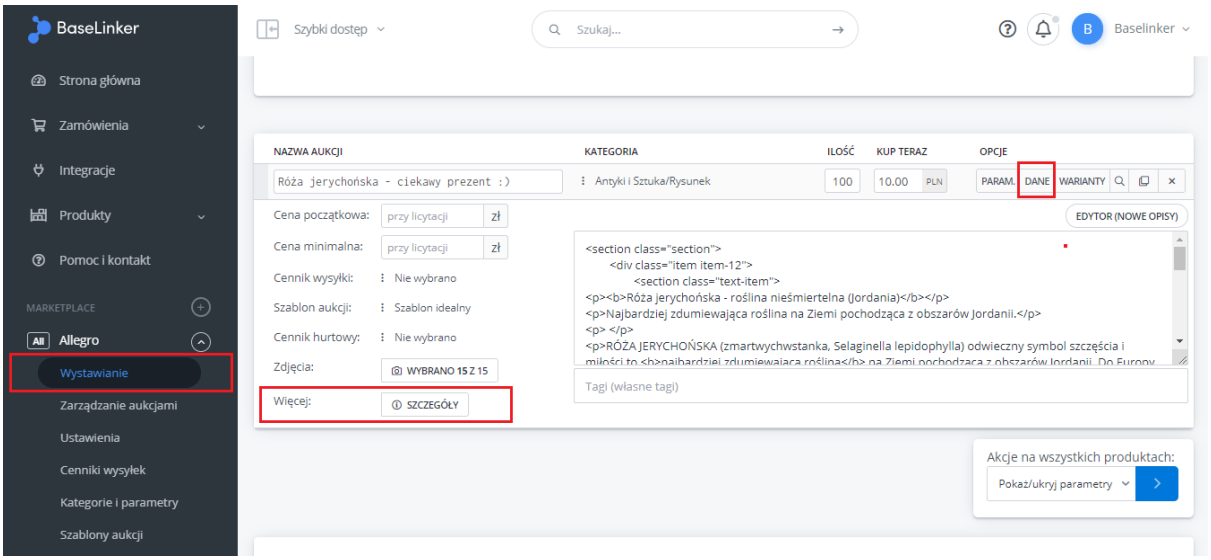
Produkt

W zakładce ‘Produkt’ znajdują się podstawowe dane dotyczące produktu:



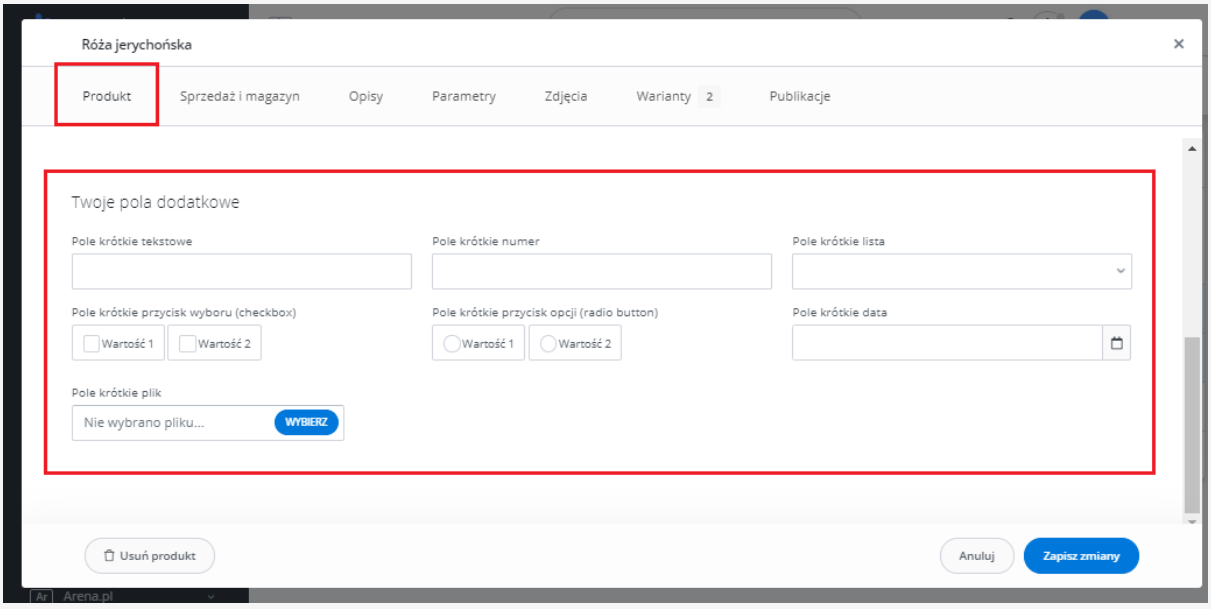
- Gwiazdka – produkt można oznaczyć gwiazdką – będzie ona również widoczna na liście produktów. Różnokolorowe gwiazdki widoczne są tylko na poziomie katalogu i ułatwiają zarządzanie wewnętrzną bazą produktów :)
- Zdarzenia własne - pozwalają one wywołać magazynową akcję automatyczną dla danego produktu.
- Nazwa produktu – w tym miejscu wyświetlona zostanie nazwa produktu w takim języku, jaki przypisany jest do katalogu jako język główny (*Produkty → Ustawienia → Katalogi → Edytuj → Domyślny język*)
- Katalog – pole to jest widoczne wtedy, gdy utworzono więcej niż jeden katalog. Zwróć uwagę na to, iż dany produkt przypisany jest tylko do jednego katalogu. Natomiast katalogi są niezależnie – nie jest możliwe przenoszenie produktów między katalogami.
- Kategoria oraz producent – produkt można umieścić w wybranej kategorii i przypisać do określonego producenta – lista dostępnych kategorii i producentów widoczna jest w zakładce ‘Ustawienia’

- SKU, EAN, Waga, Szerokość, Długość, Wysokość – te 6 pól widocznych jest również na formularzu wystawiania, w szczegółach produktu.



W związku z tym można z nich korzystać przy mapowaniu parametrów – wybierając regułę ‘Skopiuj z pola z magazynu’, ‘Skopiuj z parametru z magazynu'.

- Pola dodatkowe krótkie – w tym miejscu możesz wprowadzić różne wartości do pól krótkich, które wcześniej dodane zostały w zakładce *Produkty → Ustawienia → Pola dodatkowe.*



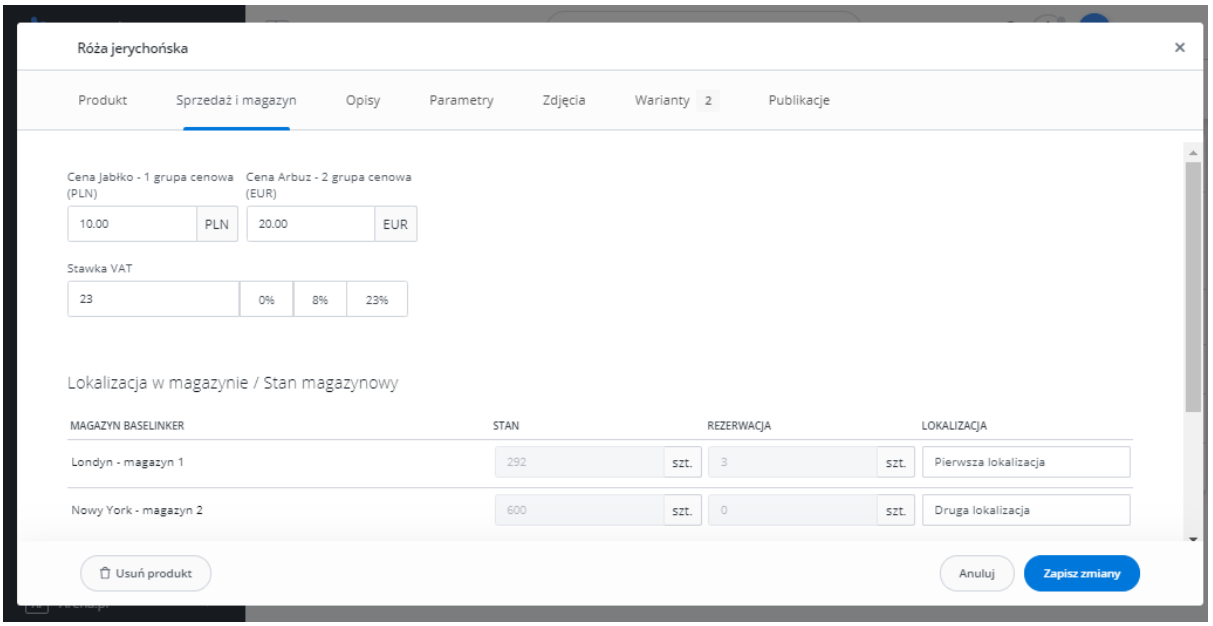
Sprzedaż i magazyn

W zakładce ‘Sprzedaż i magazyn’ znajdują się następujące dane:

- cena oraz waluta z danej grupy cenowej,
- stawka VAT,
- stan oraz lokalizacja z danego magazynu,
- dostawca oraz dodatkowe informacje dotyczące ceny zakupu.

Jeżeli w zakładce *Produkty* → *Ustawienia* stworzymy więcej grup cenowych lub więcej magazynów (w których przechowywana jest informacja o lokalizacjach i o stanach magazynowych), to na karcie produktu, w zakładce ‘Sprzedaż i magazyn’ pojawią się kolejne wiersze (pola do uzupełnienia).

Oznacza to, iż do jednego produktu możesz przypisać kilka cen oraz kilka stanów magazynowych i lokalizacji.



Podana w tym miejscu lokalizacja magazynowa będzie widoczna również

- przy powiązanej z tym produktem aukcji, oraz
- w złożonym na takiej aukcji zamówieniu – a także w innych miejscach Managera Zamówień (Asystent Pakowania, wydruki itp.)

Opisy

W zakładce 'Opisy' znajdują się następujące dane:

- Nazwa produktu – jeżeli do Katalogu dodano kilka języków, to w tym miejscu można podać różne tłumaczenia nazwy produktu
- Opis i opisy dodatkowe – jeżeli do Katalogu dodano kilka języków, to w tym miejscu można podać opisy w różnych językach
- Pola dodatkowe długie – w których zawarte mogą być kolejne rodzaje opisów – np. opis techniczny. Długie pola dodatkowe mogą mieć różne wartości w różnych językach (podobnie jak opisy). Nie powinny być wykorzystywane do tworzenia opisów dla różnych marketplace – do tego służy zakładka 'publikacje' opisana dalej.

Parametry

Zakładka 'Parametry' zawiera zapisane przy produkcie parametry. Jeżeli do Katalogu dodano kilka języków, to parametry można zdefiniować dla każdego języka osobno.

Parametry widoczne są na formularzu wystawiania. BaseLinker pozwala na tworzenie reguł automatycznego uzupełniania parametrów wystawiania na podstawie parametrów zapisanych przy produktach.

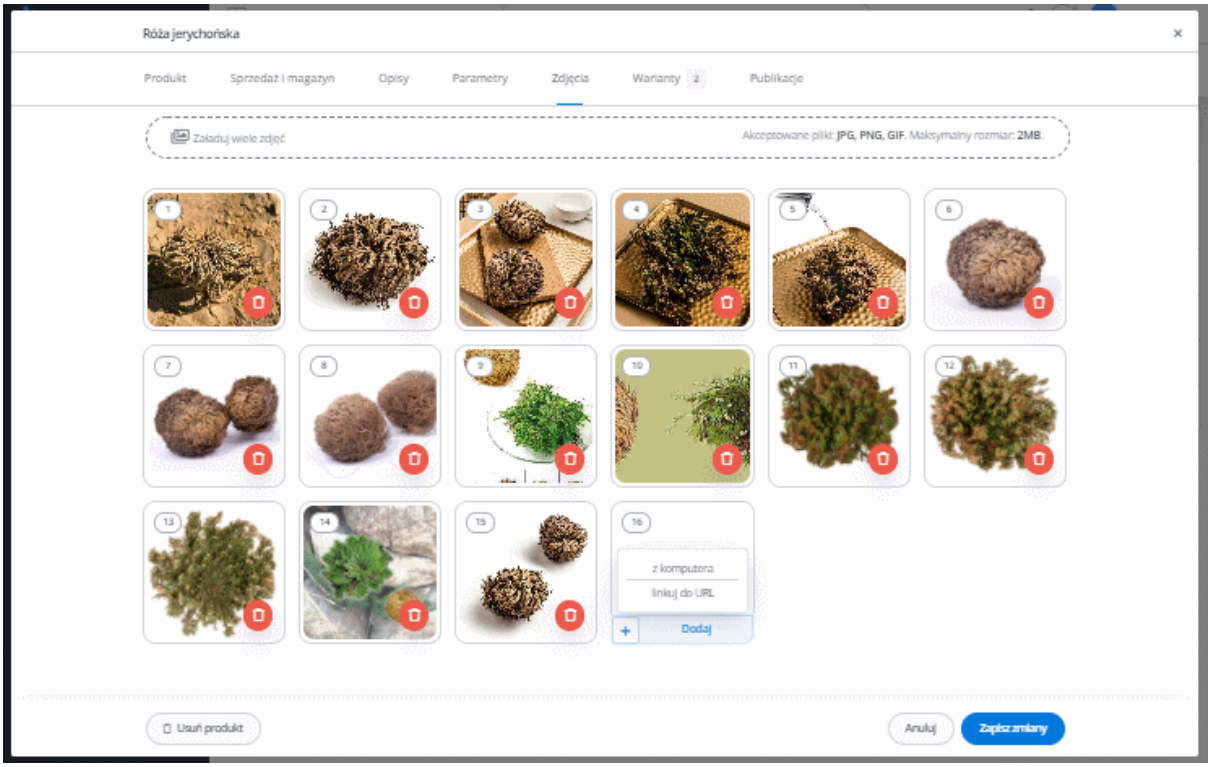
Zdjęcia

W zakładce ‘Zdjęcia’ możesz przechowywać do 16 zdjęć danego produktu. Zdjęcia można dodawać na różne sposoby:

- przeciągając plik z komputera na konkretne pole,
- wybierając dostępny nad listą zdjęć przycisk '*Załaduj wiele zdjęć*',
- wybierając opcję *'Dodaj → Dodaj z komputera',*
- wybierając opcję *'Dodaj → linkuj do URL'.*

> Zwróć uwagę na to, iż pełny backup Katalogu można wykonać w przypadku, gdy zdjęcia umieszczone są na zewnętrznych serwerach, a przy produkcie zapisane są linki.
>
> Zdjęcia zapisane z komputera umieszczone są na wewnętrznych serwerach BaseLinker. Wraz z usunięciem produktu z Katalogu zdjęcie takie jest bezpowrotnie tracone.

W ciekawy sposób możesz zmienić kolejność zdjęć :)



Kolejność zdjęć jest istotna przy wystawianiu produktów.

Zmieniona kolejność zdjęć:

- będzie od razu widoczna przy produkcie, w sekcji *Wystawianie,* w zakładce danego marketplace (np. Allegro, eBay, Amazon itp.)
- kolejność na wystawionych ofertach można będzie zmienić za pomocą operacji '***Zmień opis i zdjęcie → Zaktualizuj zgodnie z magazynem***' (dostępne dla wybranych platform marketplace).

Warianty

Każdy wariant jest osobnym produktem. Dziedziczy on wszystkie informacje zapisane przy produkcie głównym, chyba że zostaną one nadpisane bezpośrednio na karcie wariantu.

Zakładka 'Publikacje' pozwala modyfikacje oryginalnych danych zapisanych przy produkcie i dostosowanie ich do wymogów danego serwisu marketplace lub sklepu internetowego.

5. Opis produktu

Wszelkie informacje o produktach – takie jak np. nazwa, opis, kategoria, stan magazynowy czy cena – przechowywane są w zakładce *Produkty → Lista produktów* po wybraniu odpowiedniego katalogu.

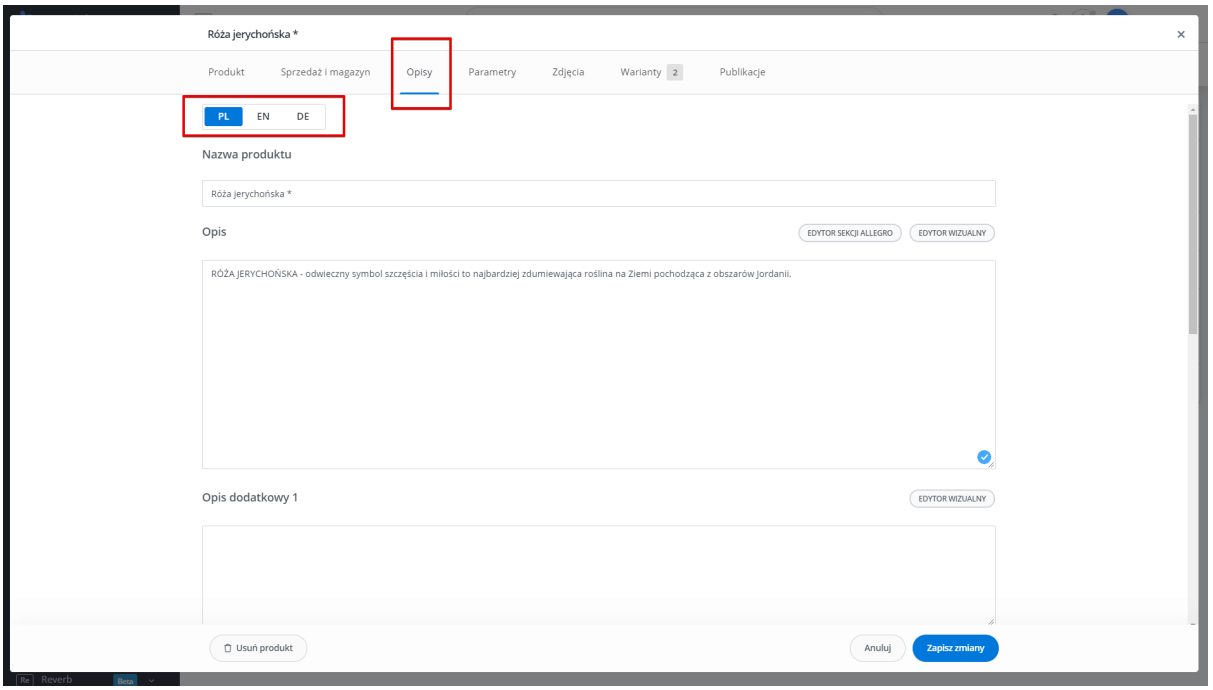
BaseLinker pozwala na zapisanie przy produkcie kilku różnych opisów, z których każdy można podać w kilku językach

Opisy te możesz dopasować do danej platformy marketplace (np. Allegro, OLX) lub do danego rynku (eBay.pl, eBay.de) ręcznie lub automatycznie:

- ręcznie bezpośrednio na formularzu wystawiania,
- automatycznie za pomocą zakładki 'Publikacje'.

Karta produktu

Podstawowe opisy przechowywane są na karcie produktu (po przejściu do zakładki *Produkty → Lista produktów* i po wybraniu danego produktu, system wyświetli kartę tego produktu*).*



W zakładce ‘Opisy’ znajdują się następujące dane:

- **Nazwa produktu** - jeżeli do **Katalogu** dodano **kilka języków**, to w tym miejscu można podać różne tłumaczenia głównej nazwy produktu.
- **Opis i opisy dodatkowe** - obok opisu podstawowego przy produkcie możesz zapisać również kilka opisów dodatkowych. Możesz je wykorzystać przy tworzeniu szablonu oferty. Jeżeli do Katalogu dodano **kilka języków**, to w tym miejscu można podać opisy w różnych językach
- **Pola dodatkowe długie** - w tym miejscu widoczne są pola dodatkowe długie, które wcześniej dodane zostały w zakładce *Produkty → Ustawienia → Pola dodatkowe.* Możesz w nich zapisać kolejne rodzaje opisów - **np. opis techniczny**. Długie pola dodatkowe mogą mieć różne wartości w różnych

językach (podobnie jak opisy). Możesz je wykorzystać przy tworzeniu szablonu oferty.

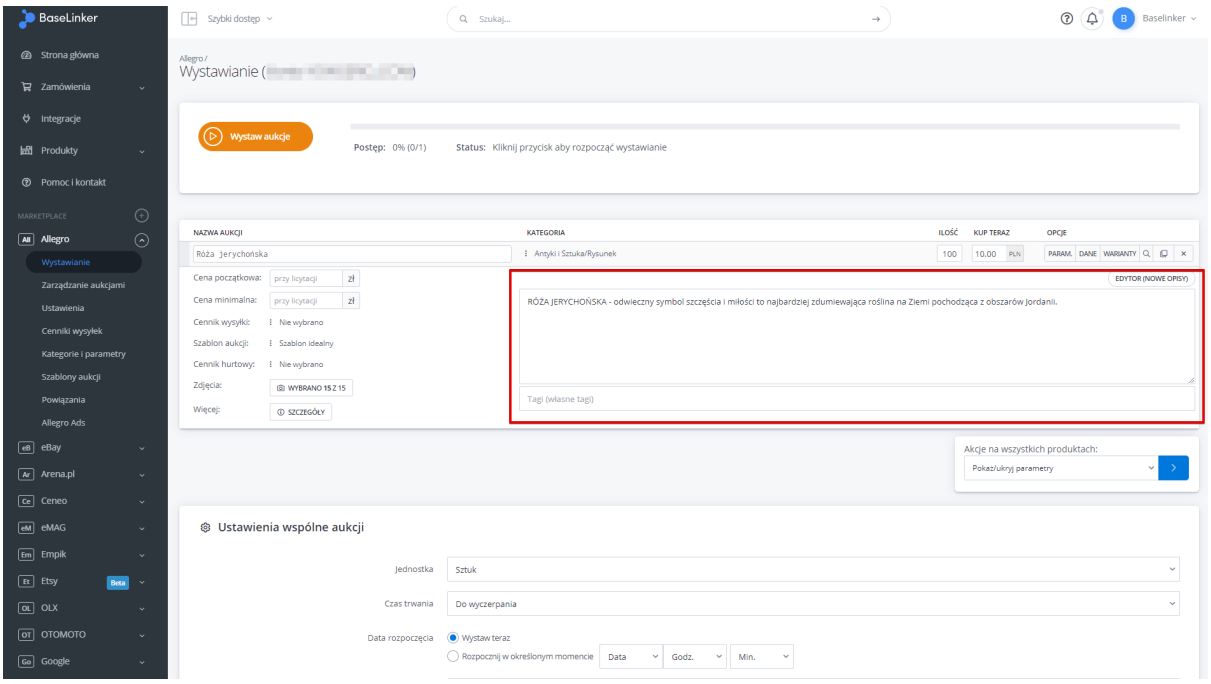


Pola długie nie powinny być wykorzystywane do tworzenia opisów dla różnych marketplace. Do tego służy zakładka **'publikacje'.**

W zakładce 'Publikacje' możesz wprowadzić inne wersje nazw i opisów - dostosowane do danego marketplace lub sklepu.

Zakładka Wystawianie

Nazwa i opis wystawianego produktu widoczne są w formularzu wystawiania aukcji. To który opis i nazwa pobiorą się do formularza zależne jest od wybranych ustawień systemu.



Mechanizm wystawiania jest następujący:

1. BaseLinker najpierw pobiera nazwę i opis produktu z zakładki 'Publikacje',
2. jeżeli dany produkt nie ma indywidualnych ustawień dla danego marketplace, to system pobiera dane z zakładki 'Opis'. BaseLinker dopasowuje nazwę i opis **w danym języku** - w zależności od tego, na jakim rynku wystawiany jest dany produkt.

Dla przykładu:

- Na Allegro widoczna jest nazwa, opis i parametry w języku polskim, podobnie na eBay.pl oraz Amazon.pl
- Na eBay.de oraz Amazon.de widoczna jest nazwa, opis i parametry w języku niemieckim.

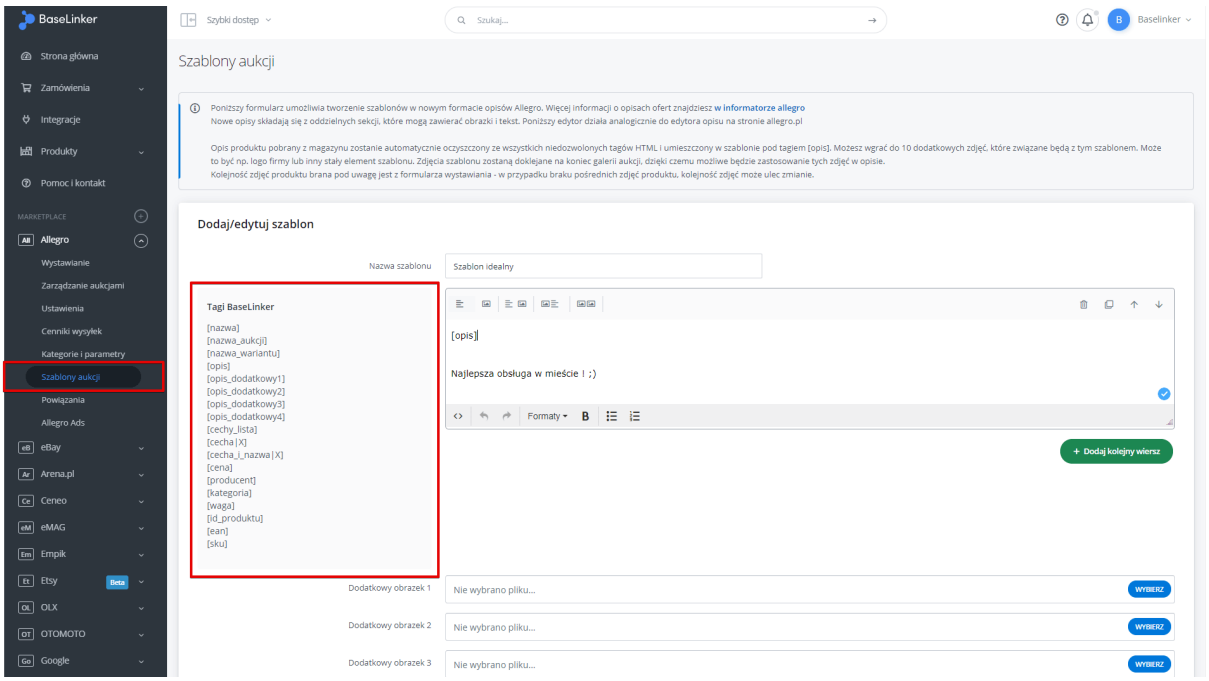
Jeżeli w magazynie nie ma opisu w danym języku, to BaseLinker pobiera opis w języku głównym.

Szablon oferty

Wygląd wystawionej oferty zależy od wybranego przy wystawianiu szablonu oraz wstawianych w ten szablon danych produktu. Dane/Opisy które mają być wstawiane w szablon wybrać można w jego edycji stosując odpowiadające tym danym tagi:

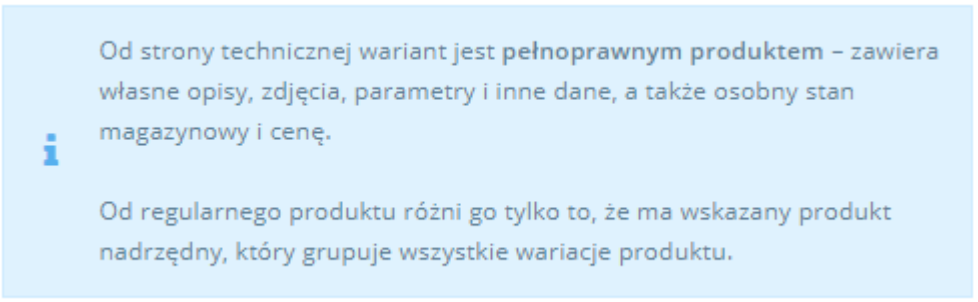
- [nazwa],
- [opis],
- [opis_dodatkowy],
- [pole_dlugie].

Dzięki temu możesz jeszcze szybciej i łatwiej dopasować wygląd oferty do własnych potrzeb :)



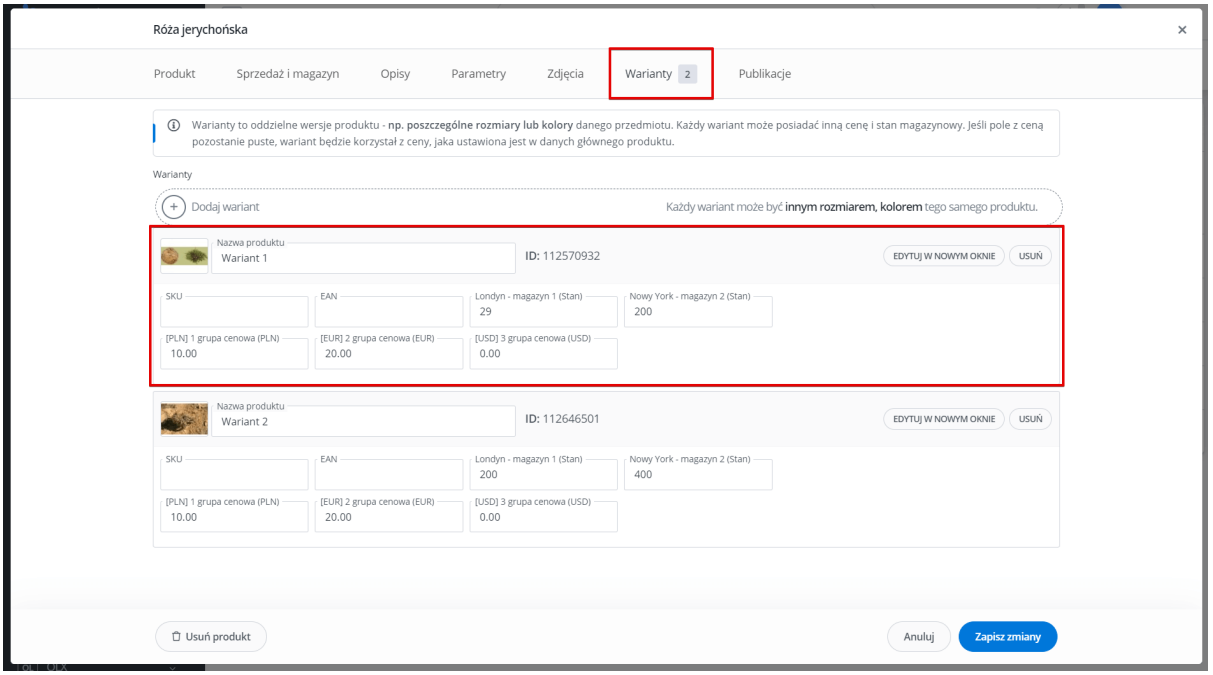
6. Warianty

Do każdego produktu w Katalogu BaseLinker można przypisać dowolną liczbę wariantów.



Od regularnego produktu różni go tylko to, że ma wskazany produkt nadrzędny, który grupuje wszystkie wariacje produktu. [/vc_message][/vc_column][/vc_row]

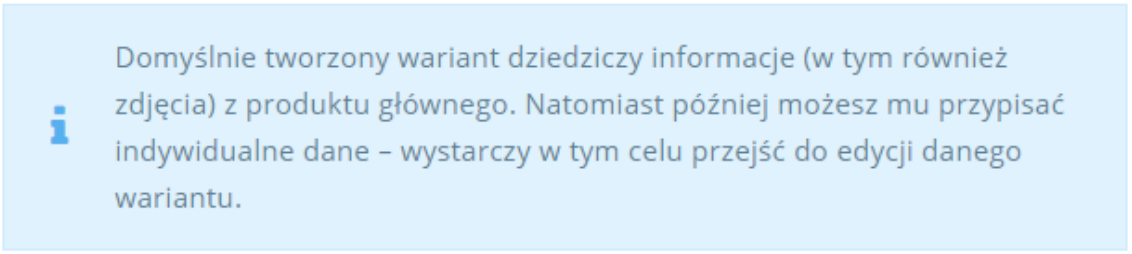
Wariant można dodać na karcie produktu głównego (***Produkty*** → ***Lista produktów*** → ***Edytuj produkt***), w zakładce 'Warianty'.



Z poziomu karty produktu głównego do wariantu można dodać takie informacje jak:

- nazwę produktu,
- SKU, EAN
- stan magazynowy (lub kilka - jeśli do Katalogu przypisano kilka magazynów),
- cenę (lub kilka - jeżeli do Katalogu przypisano kilka grup cenowych).

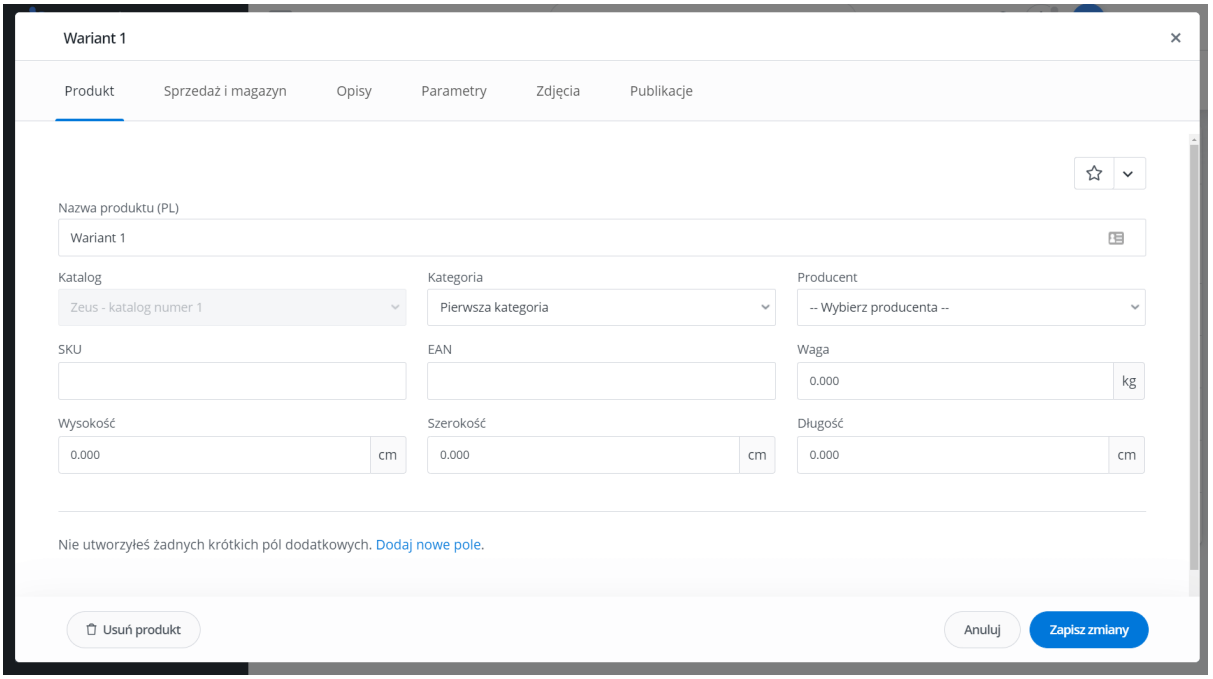
Ponadto przy wariancie zapisane są te same informacje, co przy produkcie głównym (zdjęcia, opisy, parametry itp.).



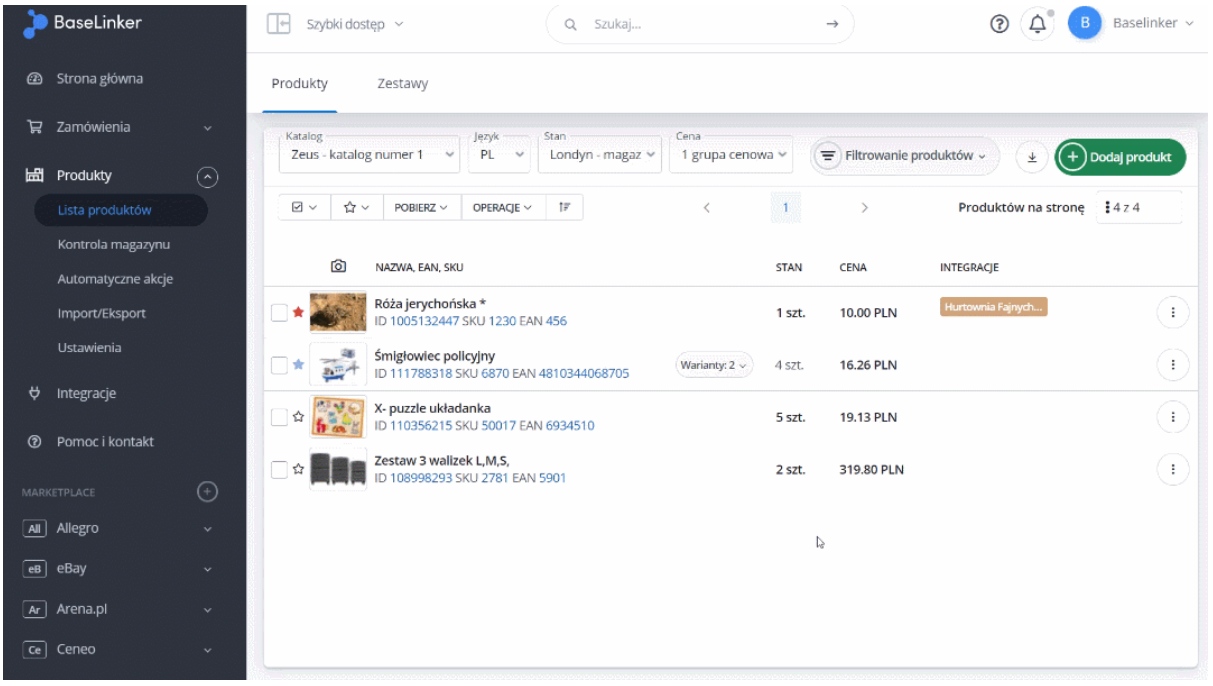
Aby nadpisać te wartości, należy wybrać przycisk 'Edytuj w nowym oknie' i następnie przejść do edycji karty wariantu. Można to zrobić również z poziomu Listy produktów.

Karta wariantu

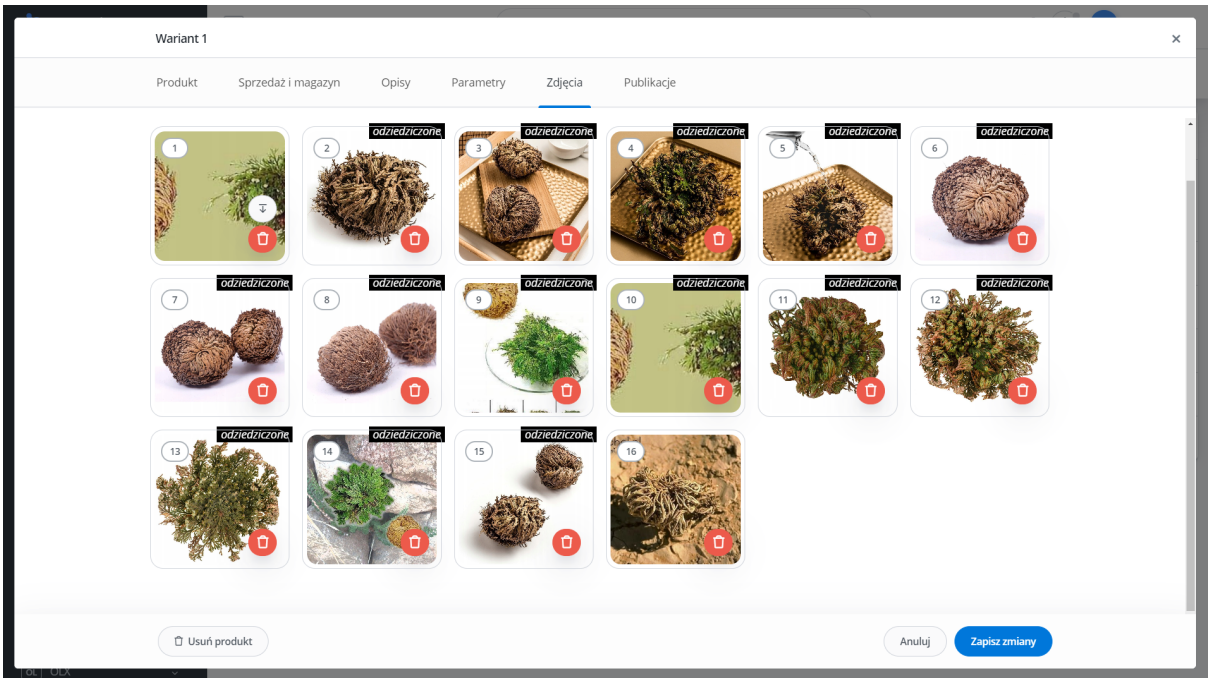
Każdy wariant jest oddzielnym produktem. Poza brakiem zakładki 'warianty' - karta edycji wariantu nie różni się od karty edycji produktu głównego.



Stan produktu głównego, który posiada warianty, nie może się różnić od sumy stanów wariantów. Oznacza to, że jeżeli produkt ma warianty, to stan produktu głównego jest zablokowany - stan trzeba zmieniać na poziomie wariantów.



Wariant dziedziczy m.in. zajęcia produktu głównego.

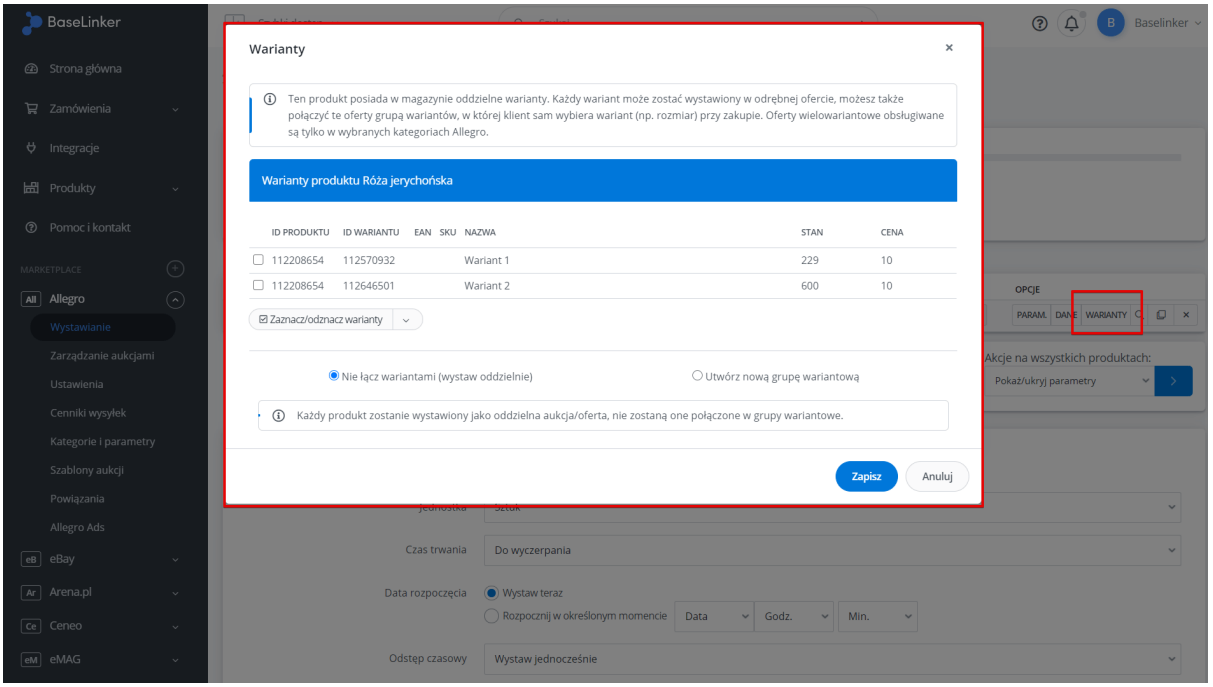


Zakładka 'Wystawianie'

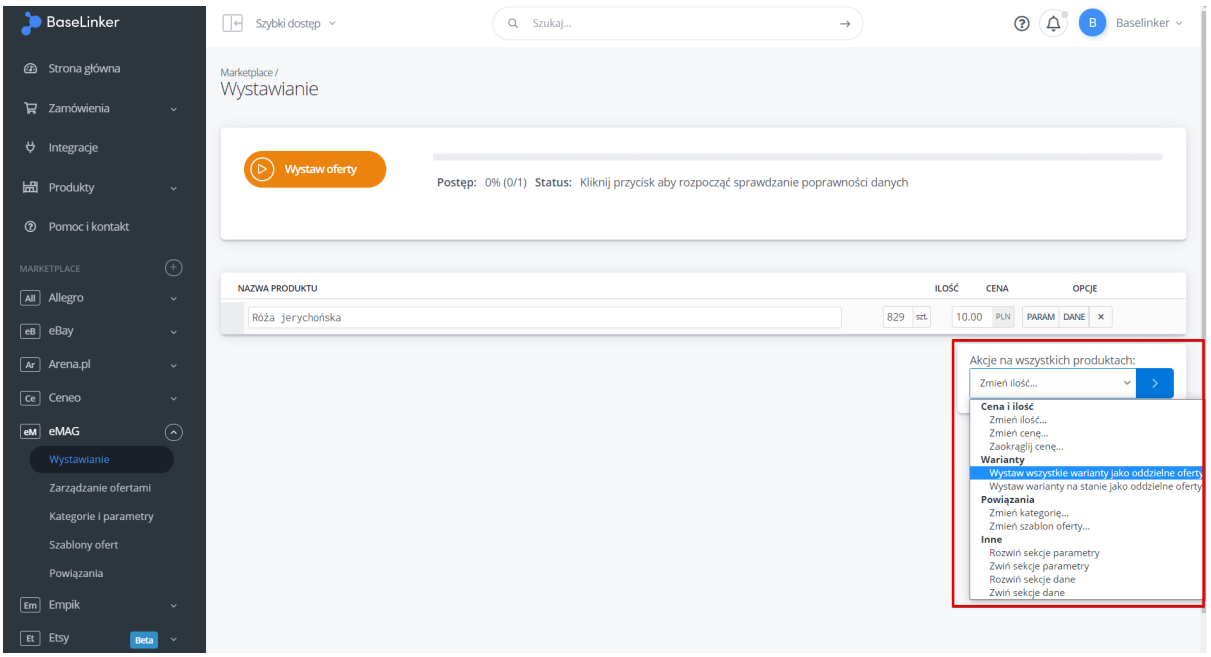
Warianty dostępne są na formularzu wystawiania (w sekcji ***Wystawianie,*** w zakładce danego marketplace np. Allegro, eBay, Amazon itp.).

Warianty wystawić można na 2 sposoby:

- Wybierając przycisk 'Warianty' (wybrane platformy marketplace)



- Wybierając przycisk 'Akcje na wszystkich produktach'



Filtr wystawiania (wystawione / niewystawione) nie uwzględnia wariantów.

Dodatkowe informacje zawarte są w artykułach:

- **Aukcje wielowariantowe Allegro**
- **Aukcje wielowariantowe eBay**

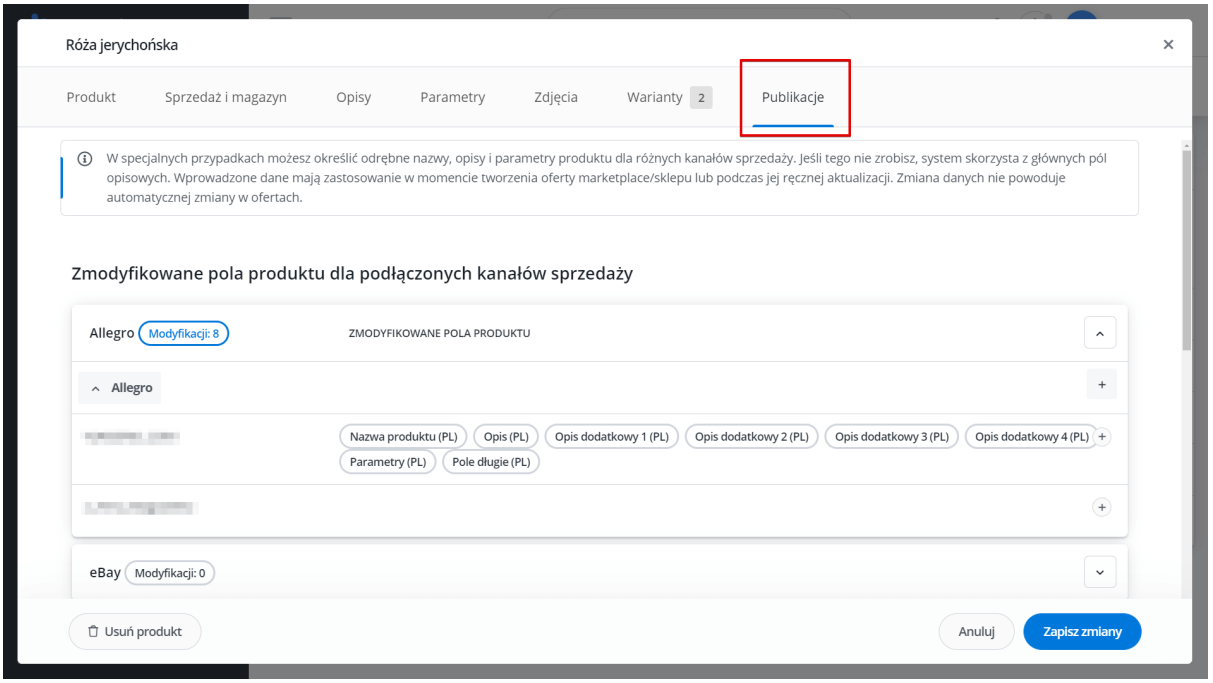
7. Publikacje

Jeżeli wystawiasz produkty na różnych platformach marketplace i chcesz, by na przykład:

- opis dla platformy Amazon różnił się od standardowego opisu
- nazwa produktu dla wybranego konta Allegro różniła się od standardowej nazwy,

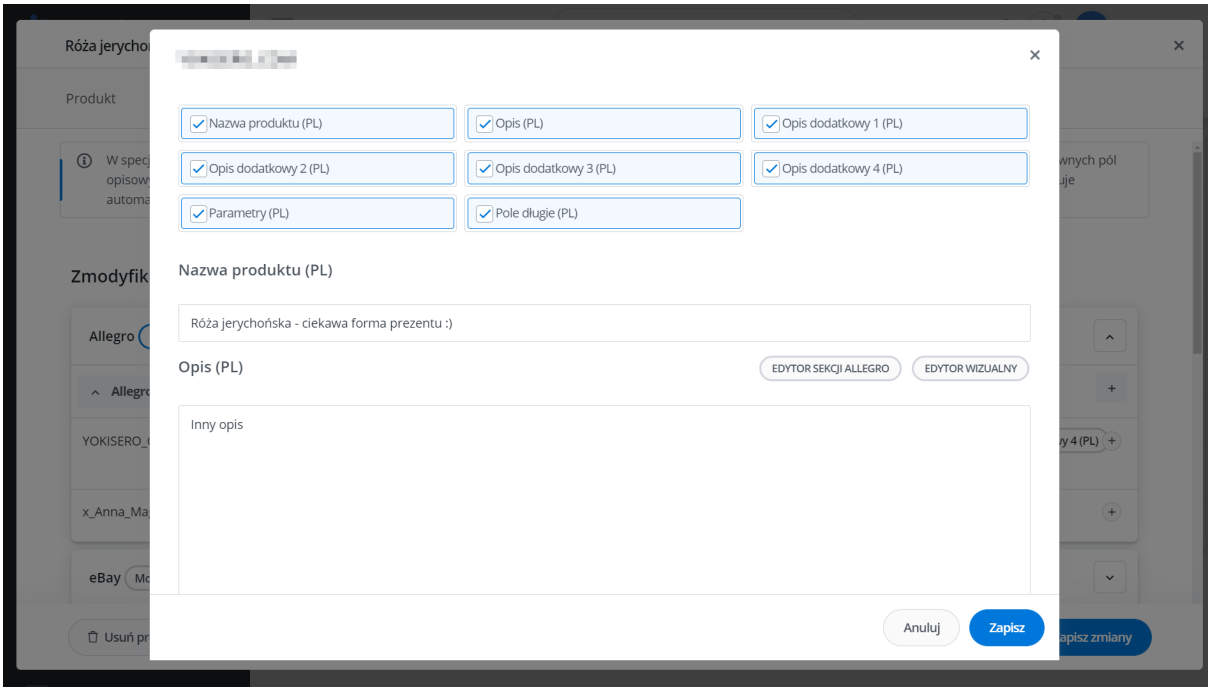
wykorzystaj w tym celu zakładkę ‚publikacje' 🙂 .

Zakładka ‚Publikacje' pozwala na przechowywanie dodatkowych danych opisowych dedykowanych dla wybranego marketplace lub sklepu internetowego.



Pozwala to stosować inne nazwy produktów, opisy i parametry dla różnych kanałów sprzedaży.

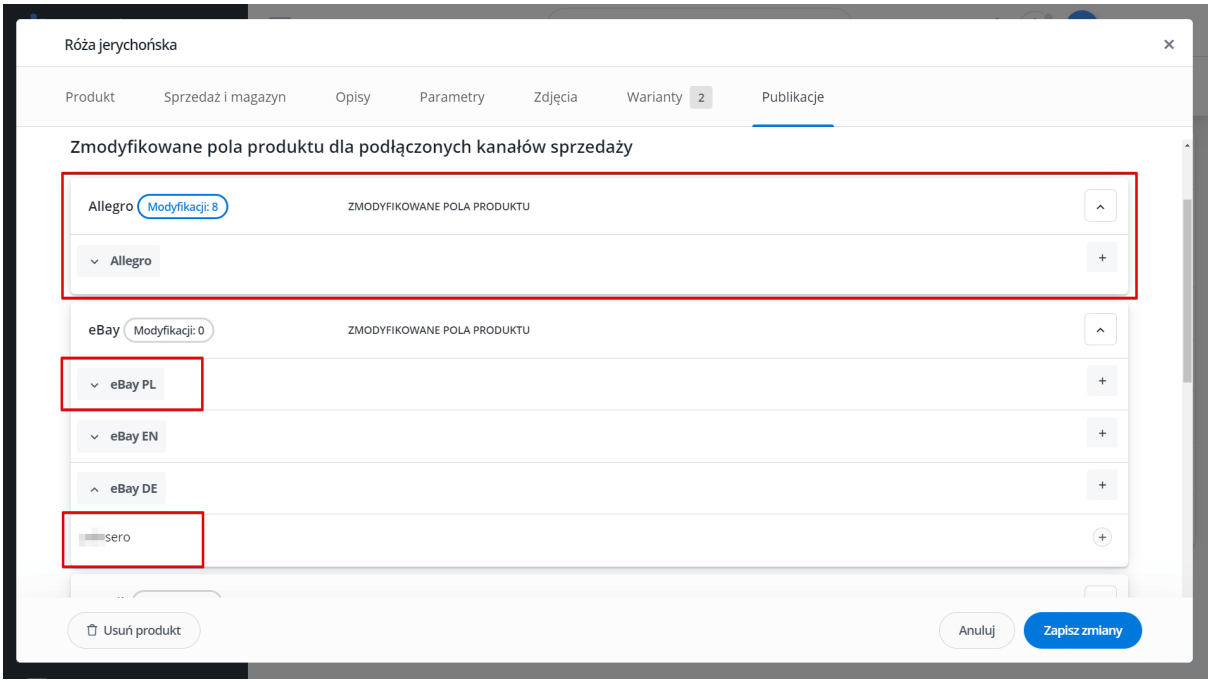
W zakładce publikacje można zmodyfikować następujące informacje: nazwa produktu, opis, opisy dodatkowe, parametry, pola długie.



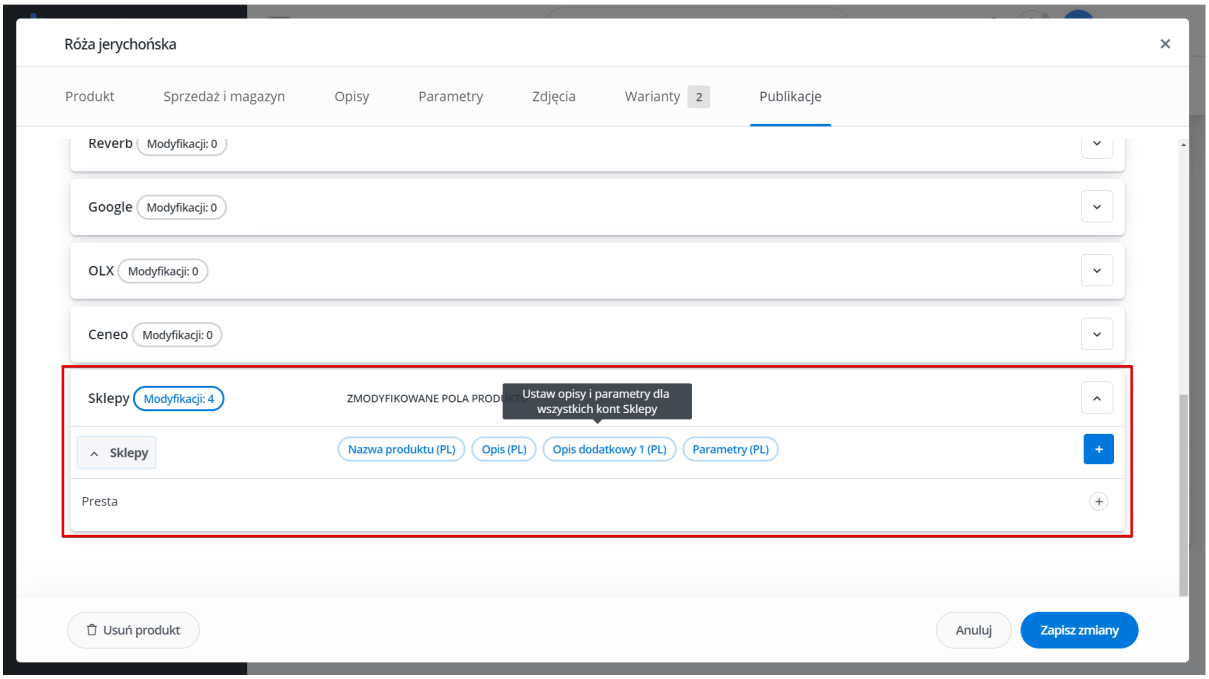
Rodzaje zmian

Indywidualne dane opisowe można przypisać:

- **do całego marketplace** (np. Allegro),
- dla konkretnej **wersji językowej** marketplace - np. wyłącznie eBay.pl (aby podział na poszczególne języki był widoczny, należy je przypisać do katalogu ***Produkty*** → *Ustawienia* → *Katalogi* → *Edytuj* → *Dostępne języki*)
- do **wybranego konta** marketplace (np. konto Allegro X).



Podobnie dane można przypisać do konkretnego sklepu internetowego - lub dla wszystkich sklepów.



Dane opisowe są następnie wykorzystywane przy wystawianiu ofert markatplace i przy tworzeniu produktów w sklepie internetowym.

Kolejność pobierania danych

Jak już zauważyłeś, ten sam produkt może mieć przypisane różne wersje danych (nazwa, opis, parametry itp.) - na przykład:

- w zakładce 'Publikacje' możesz zapisać inne dane dla wybranego konta eBay, inne dla określonego rynku eBay, jeszcze inne dla całego marketplace,
- w zakładce 'Opisy' oraz w zakładce 'Parametry' mogą być zapisane jeszcze inne informacje - zwróć uwagę, że BaseLinker umożliwia również zapisywanie tych danych w różnych językach.

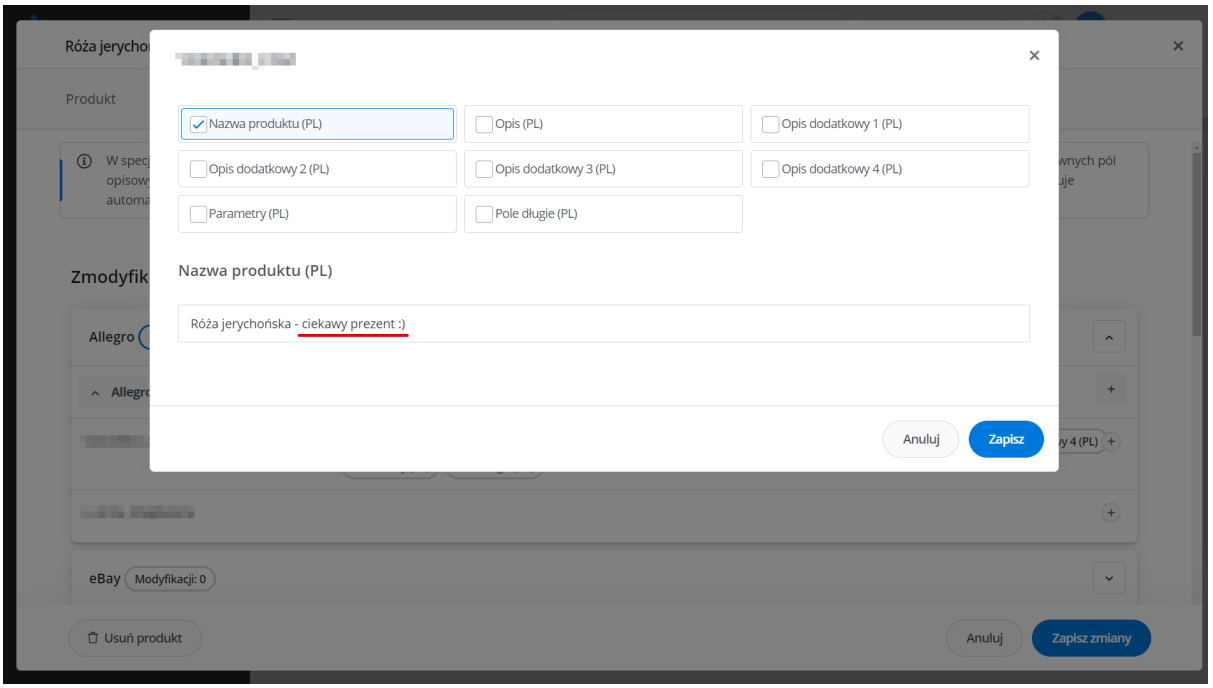
W przypadku wystawiania ofert na marketplace kolejność pobierania danych opisowych jest następująca:

- BaseLinker sprawdza najpierw, czy istnieją dane dedykowane dla danego konta marketplace - jeżeli w zakładce 'Publikacje' przypisałeś dane dla konkretnego konta, to właśnie one widoczne będą na formularzu wystawiania.
- jeśli nie ma takich danych, system sprawdza, czy istnieją dane specyficzne dla danej wersji językowej marketplace (o ile marketplace występuje w wielu językach),

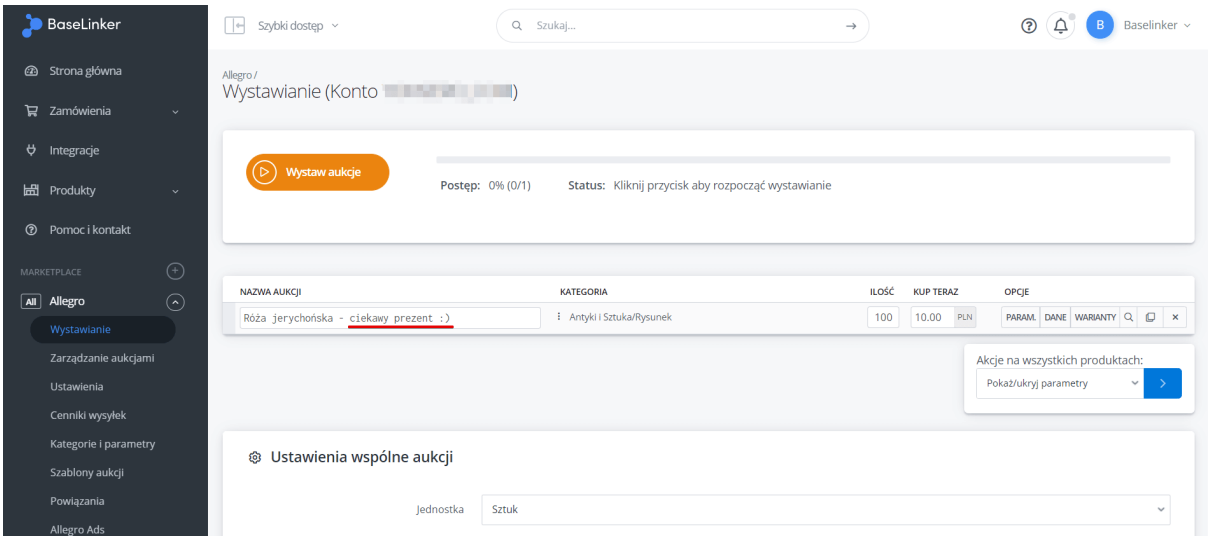
- jeśli nie ma takich danych, system sprawdza, czy istnieją dane specyficzne dla całego marketplace,
- jeśli nie ma takich danych, system sprawdza, czy istnieją dane ogólne produktu, stworzone w języku, w którym działa marketplace,
- jeśli nie ma takich danych, system **pobiera dane opisowe z głównego języka katalogu.**

Przykład

Ustawiamy specjalną nazwę dla produktu stosowaną tylko dla wybranego konta Allegro.



Nazwa ta będzie widoczna na formularzu wystawiania.



Wystawiając produkt w innym marketplace lub na innym koncie Allegro, pobrana zostaje nazwa domyślna produktu.

Dedykowane opisy i nazwy wprowadzamy WYŁĄCZNIE wtedy, gdy chcemy, żeby dany kanał sprzedaży nie korzystał ze standardowych opisów, nazw i parametrów.

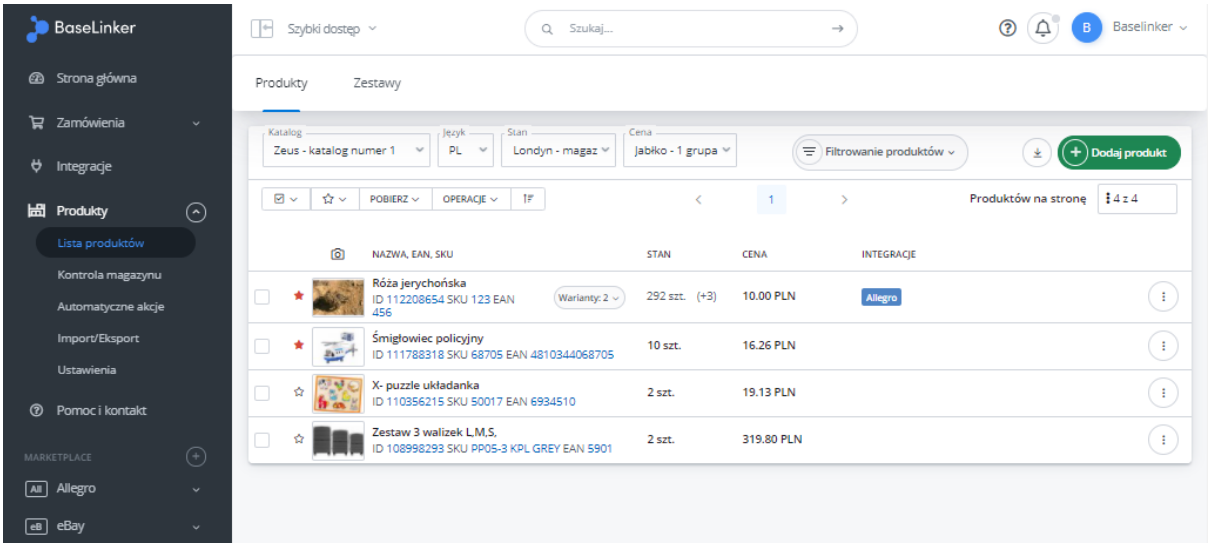
Jeśli wszystkie kanały sprzedaży korzystają z tych samych danych, nie ma potrzeby używania opcji publikacji.

Import oraz eksport

Pola z publikacji docelowo pojawiają się w eksporcie i imporcie.

8. Lista produktów w magazynie

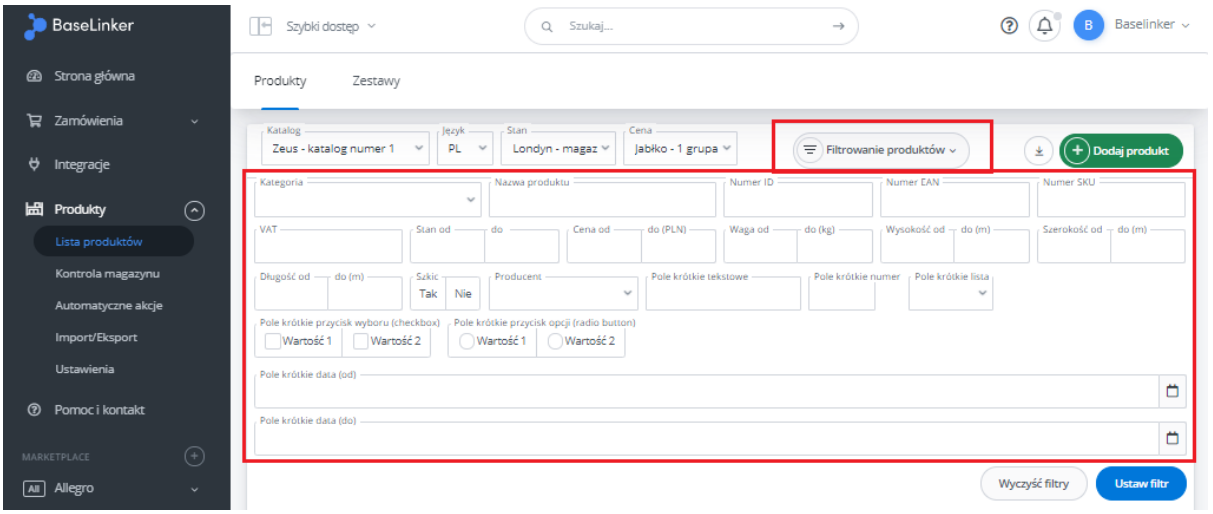
Z poziomu listy produktów można dowolnie zarządzać produktami oraz **zestawami produktów.**



Na górnym pasku menu znajdują się następujące filtry:

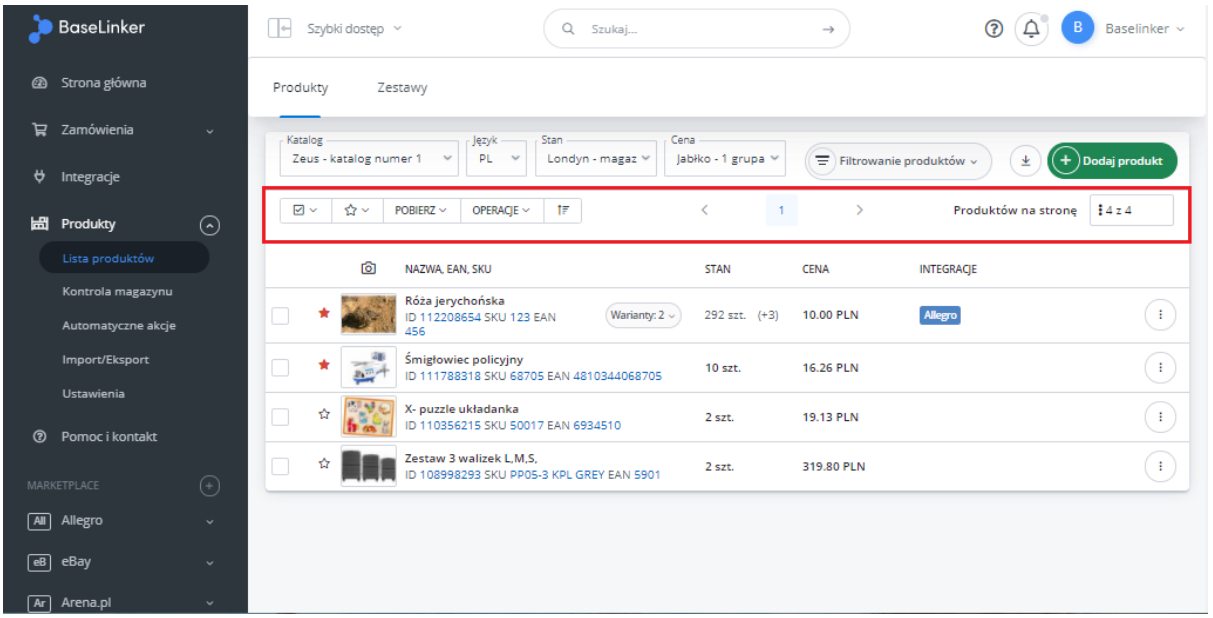
- **Katalog** - filtr ten pojawi się, gdy dodany jest więcej niż jeden **Katalog BaseLinker,**
- **Język** - filtr ten pojawi się, gdy do danego katalogu przypisany jest więcej niż jeden **język**

- **Stan** - filtr ten pojawi się, gdy do danego katalogu przypisany jest więcej niż jeden **magazyn**,
- **Cena** -filtr ten pojawi się, gdy do danego katalogu przypisana jest więcej niż jedna **grupa cenowa**
- **Filtrowanie produktów** - system pozwala na wyszukanie produktów nie tylko na podstawie kategorii, producenta czy nawet wymiarów (wysokość, szerokość, długość), ale nawet na podstawie krótkich **pól dodatkowych** :)



Produkty można dodać ręcznie, wybierając zielony **przycisk 'Dodaj produkty'**, lub **zaimportować** - z pliku, ze sklepu lub hurtowni, z systemu ERP lub utworzyć na podstawie importu ofert z serwisu marketplace.

Dolny pasek zawiera następujące przyciski:

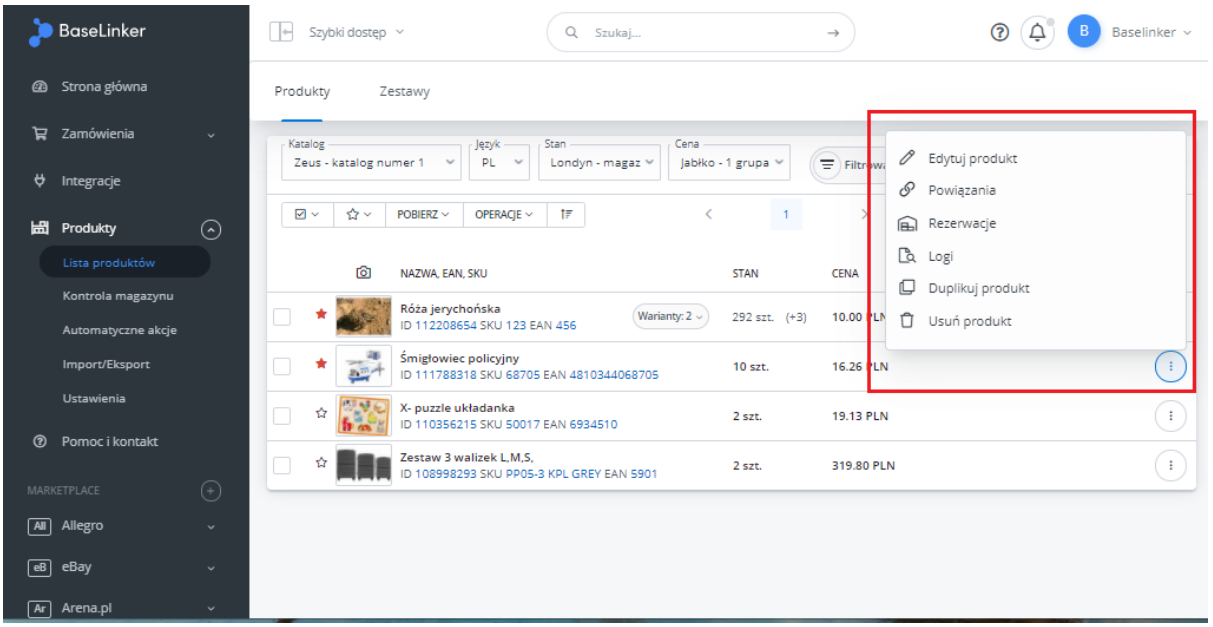


- **Zaznacz / odznacz** - pozwala na szybkie wybranie produktów, na których użytkownik chce wykonać jakąś operację
- **Gwiazdka** - pozwala na dodatkowe oznaczanie produktów :)
- **Pobierz** - umożliwia **eksport informacji o produktach** do pliku CSV, XML lub PDD
- **Operacje** - w tym miejscu dostępne są następujące opcje:
    - **Utwórz oferty w marketplace** - który pozwala na przejście **do formularza wystawiania**
    - Utwórz produkty w sklepie internetowym - który pozwala na **eksport produktów z** Katalogu BaseLinker do wybranego sklepu internetowego
    - Powiąż z produktami ze sklepu / hurtowni - umożliwia **powiązanie produktów znajdujących się w Katalogu BaseLinker z**

zewnętrznym magazynem, co z kolei umożliwia synchronizację stanów i cen między magazynami.

- Stwórz zestaw z zaznaczonych produktów - pozwala na **tworzenie zestawów.**
- Usuń produkty
- **Zdarzenia własne**

Menu kontekstowe przy produkcie zawiera następujące opcje:



- **Edytuj produkt** - pozwala na przejście na **kartę produktu**
- **Powiązania** - umożliwia **powiązanie produktów znajdujących się w Katalogu BaseLinker z zewnętrznym magazynem**, co z kolei umożliwia synchronizację stanów i cen między magazynami.

- **Rezerwacje** - opcja widoczna jest jedynie, gdy **opcja rezerwacji jest włączona dla danego magazynu,**
- **Logi** - tutaj zapisywane są wybrane zmiany wprowadzane dla produktu - zmiany cen, stanów, oraz takich informacji jak EAN, SKU itp. Nie są zapisywane zmiany w opisie produktu, zmiany lokalizacji itp.
- **Duplikuj produkt**
- **Usuń produkt.**

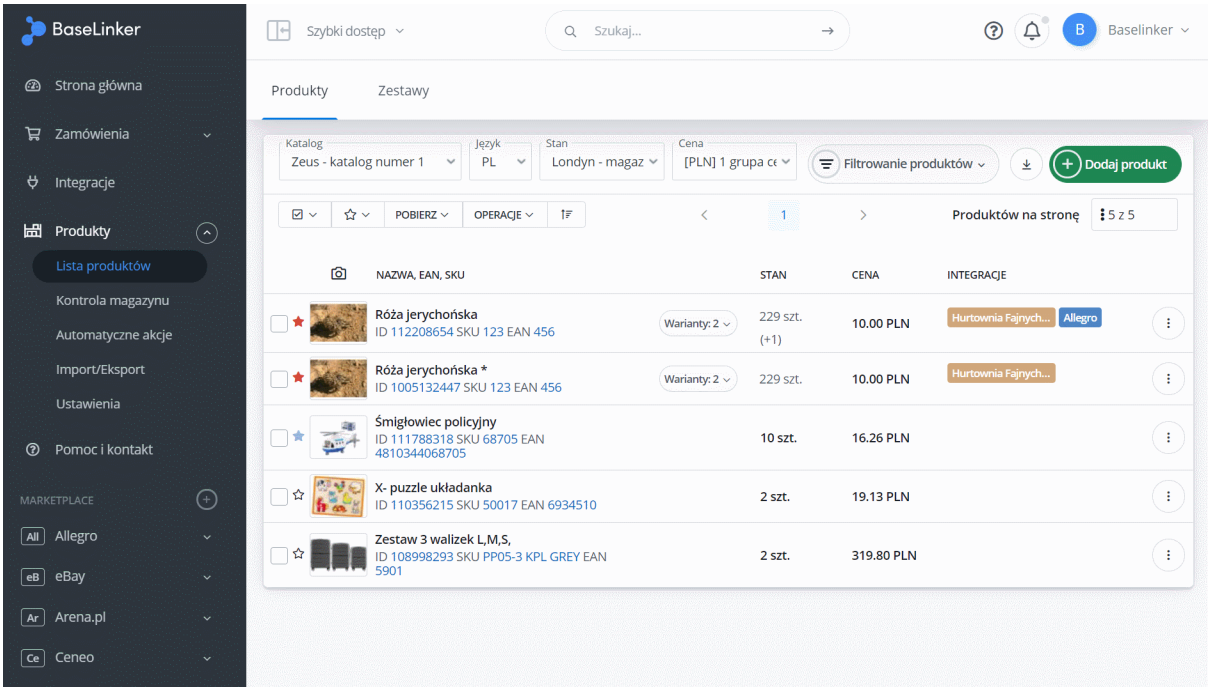
9. Zestawy

Magazyn BaseLinker umożliwia tworzenie zestawów produktów. Zestaw można utworzyć na dwa sposoby - z poziomu zakładki ''Produkty' lub z poziomu zakładki 'Zestawy'

Dodawanie zestawów

Aby dodać zestaw z poziomu zakładki 'Produkty':

- zaznacz wybrane produkty,
- wybierz przycisk ***Operacje*** → ***Stwórz zestaw z zaznaczonych produktów***,
- podaj nazwę zestawu,
- wybierz przycisk 'Utwórz zestaw'.



Aby dodać zestaw z poziomu zakładki 'Zestawy':

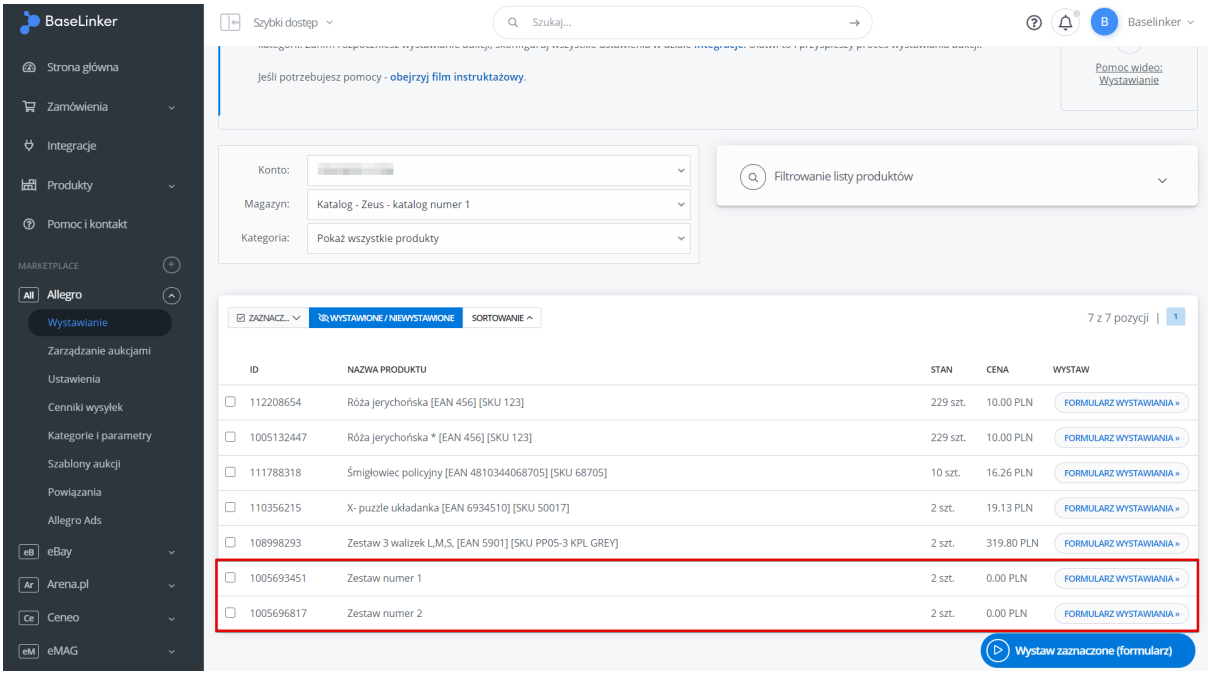
- wybierz zielony przycisk *Dodaj zestaw,*
- podaj nazwę zestawu,
- przejdź do zakładki Produkty i dodaj odpowiednie produkty,
- wybierz zielony przycisk 'Utwórz zestaw'.

Zestaw może mieć oddzielną cenę, inną niż suma produktów wchodzących w jego skład. Jeżeli przy pobieraniu zamówienia zestaw jest rozbijany na oddzielne produkty, to ta różnica będzie wyświetlana jako rabat.

> Stan magazynowy zestawu jest równy najniższemu stanowi produktu wchodzącego w skład zestawu.

Wystawianie ofert

Zestawy widoczne są na liście wystawiania.



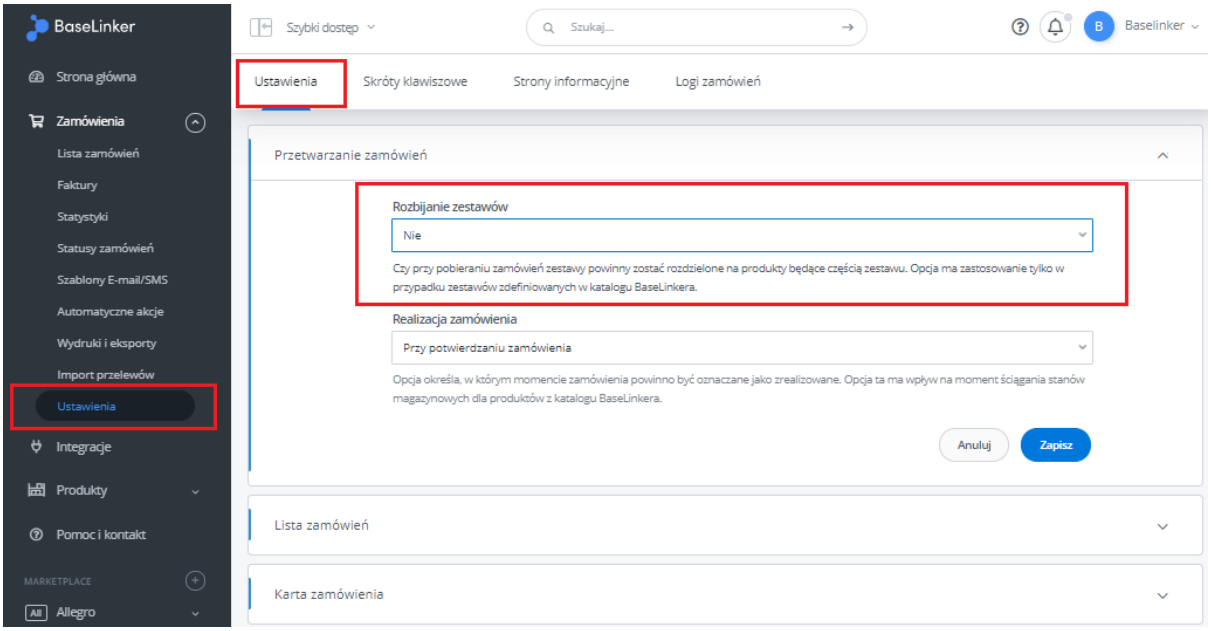
Zestaw może być powiązany z ofertą tak, jak normalny produkt. W takim wypadku oferta marketplace będzie synchronizowana z danymi z zestawu (z jego ceną i stanem), tak samo jak w przypadku powiązania z normalnym produktem.

Karta zestawu

Dla każdego zestawu możesz utworzyć osobne dane - opisy, parametry, zdjęcia, SKU, EAN i inne - odrębne od produktów wchodzących w jego skład.

Manager zamówień

W ustawieniach zamówień możesz zadecydować, czy chcesz rozbijać zestawy, czy też nie.



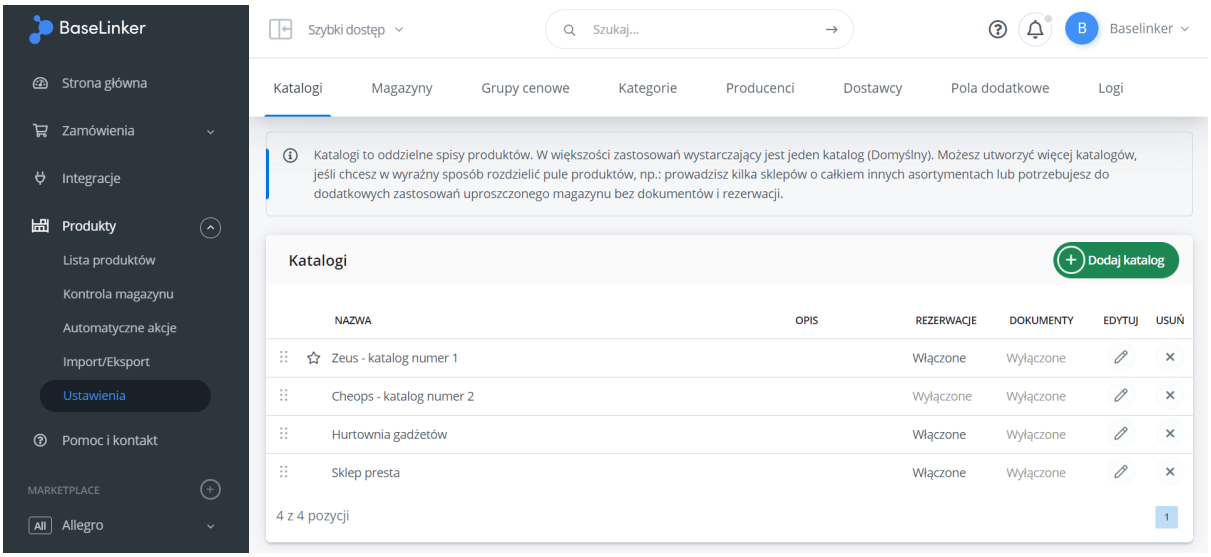
Jeśli rozbijanie jest wyłączone, w zamówieniu pojawi się jedna pozycja z danym zestawem (ale odpowiednie składniki zestawu zejdą ze stanu). Jeśli rozbijanie jest włączone, w zamówieniu zamiast zakupionej oferty pojawią się wszystkie składniki zestawu.

Ustawienie to ma zastosowanie również do zamówień wprowadzonych ręcznie.

10. Katalog

Wszelkie informacje o produktach przechowywane są w katalogu. Innymi słowy - katalogi to oddzielne spisy produktów.

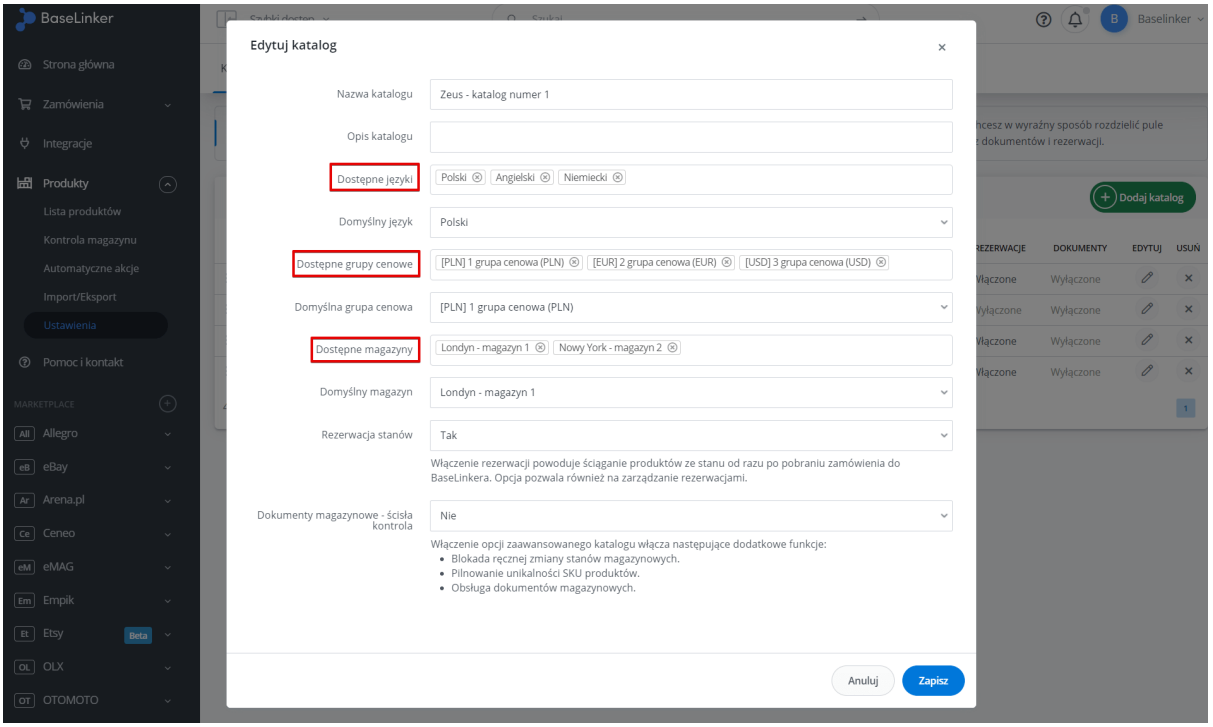
W zakładce ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Katalogi*** domyślnie znajduje się jeden katalog. W tym miejscu można dodać kolejny katalog lub edytować ustawienia istniejącego.



W większości zastosowań wystarczający jest jeden katalog (Domyślny). Możesz utworzyć więcej katalogów, jeśli chcesz w wyraźny sposób rozdzielić pule produktów, np.: prowadzisz kilka sklepów o całkiem innych asortymentach lub potrzebujesz do dodatkowych zastosowań uproszczonego magazynu bez dokumentów i rezerwacji.

Z katalogiem można powiązać następujące informacje:

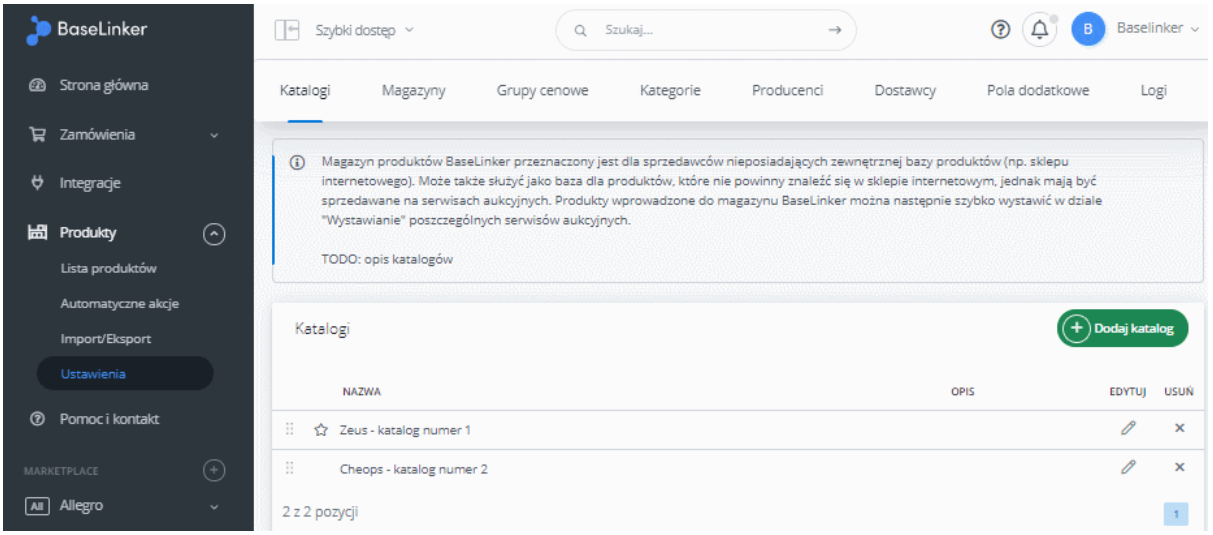
- **język** - jeżeli przypisanych jest kilka języków, to przy produkcie pojawią się dodatkowe pola na podanie opisu i parametrów w innych językach. Domyślny język ma znaczenie wtedy, kiedy nie są uzupełnione dane opisowe we wszystkich wybranych językach. W przypadku braków jako główny pobierany jest język domyślny
- **grupa cenowa** - pozwala na zapisanie przy produkcie różnych cen w różnych walutach
- **magazyn** (lokalizacja i stan) - pozwala na zapisywanie przy produkcie stanów magazynowych w różnych lokalizacjach



W tym miejscu użytkownik może też zadecydować:

- czy dla danego katalogu włączyć **rezerwację stanów**. Włączenie rezerwacji powoduje ściąganie produktów ze stanu od razu po pobraniu zamówienia do BaseLinkera (zamówienie takie nie jest jeszcze potwierdzone). Opcja pozwala również na zarządzanie rezerwacjami.
- czy dla danego katalogu włączyć opcję **dokumentów magazynowych**. Włączenie opcji zaawansowanego katalogu włącza następujące dodatkowe funkcje:
    - Blokada ręcznej zmiany stanów magazynowych (zmiany tylko na podstawie zamówień i dokumentów magazynowych).
    - Pilnowanie unikalności SKU produktów.
    - Obsługa dokumentów magazynowych.

Warto zauważyć, że jeżeli utworzyliśmy dwa katalogi, to w związku z tym na liście produktów pojawił się dodatkowy filtr. Pozwala on się przełączyć między jednym katalogiem a drugim katalogiem.



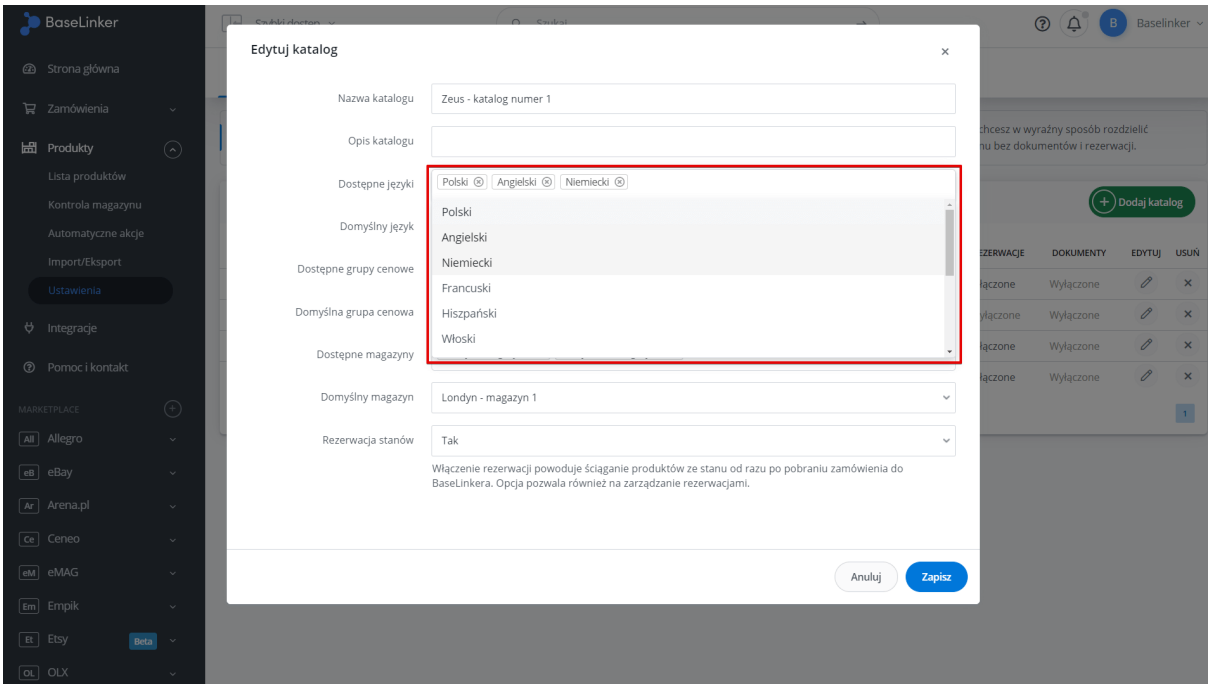
Jeden produkt może być przypisany tylko do jednego katalogu, a katalogi są od siebie niezależne.

11. Język

BaseLinker pozwala na przechowywanie informacji o produktach w różnych językach. Opcja ta ułatwia proces wystawiania tych samych produktów na różnych rynkach.

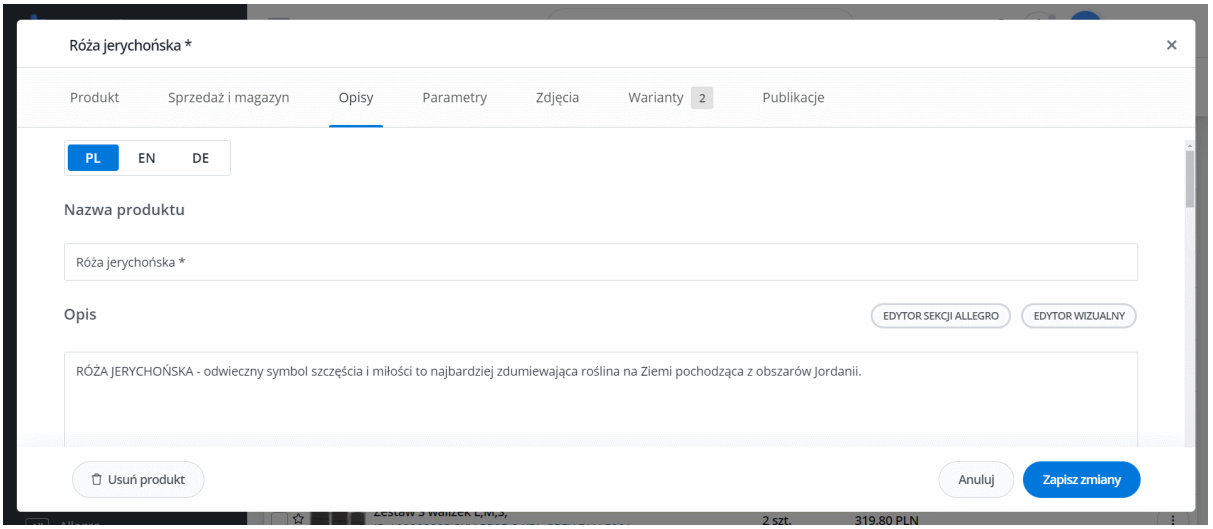
Języki przypisane do katalogu

W zakładce ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Katalogi*** → ***Edytuj*** → ***Dostępne języki*** można przypisać do katalogu jeden - lub więcej języków.

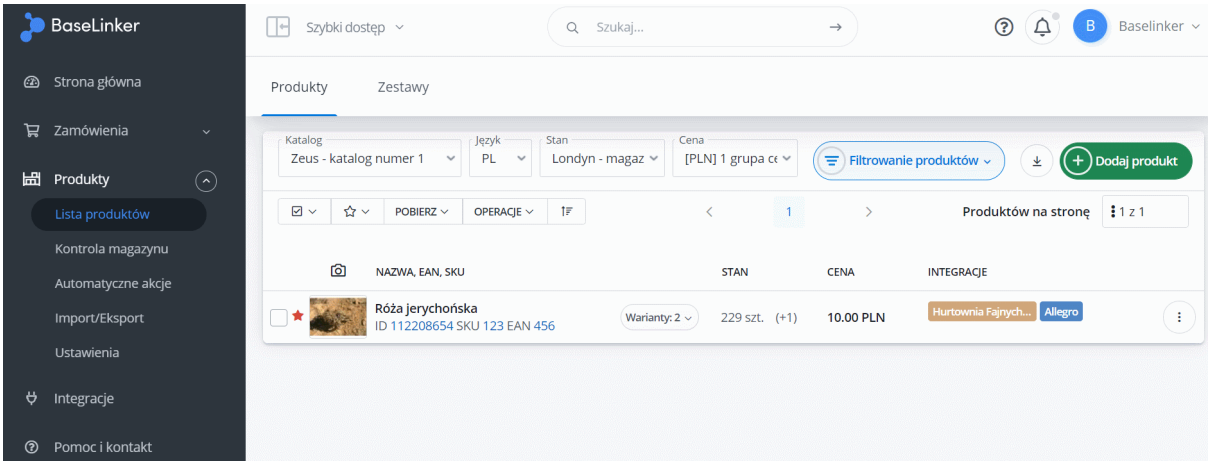


Karta produktu

Dodanie kolejnego języka sprawia, iż na karcie produktu (a także na karcie wariantu) w sekcji 'Opisy' oraz 'Parametry' pojawiają się dodatkowe pola pozwalające podać nazwę, opisy i parametry w wybranym języku.



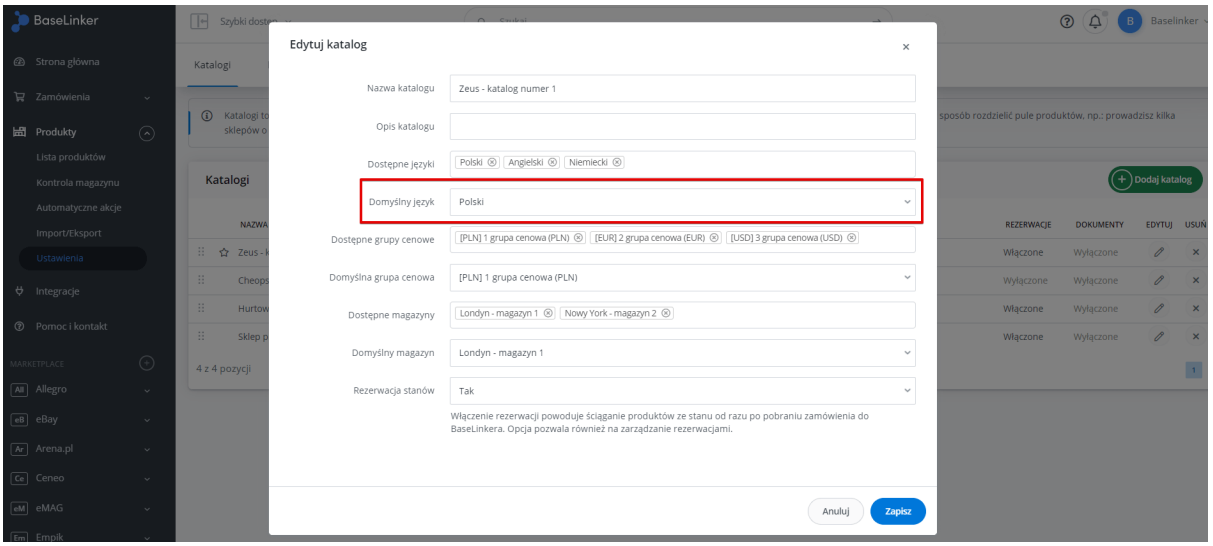
Wersję językową można wybrać z poziomu listy produktów.



Przy wystawianiu ofert marketplace BaseLinker automatycznie dopasuje odpowiedni język do danego rynku. Na przykład przy wystawianiu produku na **eBay.de** pobrany zostanie **niemiecki** opis oraz **niemiecka** nazwa produktu.

Domyślny język

W zakładce ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Katalogi*** → ***Edytuj*** → ***Dostępne języki*** możesz wybrać domyślny język.



Domyślny język ma znaczenie, kiedy nie są uzupełnione dane opisowe we wszystkich wybranych językach. Na przykład:

- do katalogu przypisane są trzy języki - polski, angielski i niemiecki,
- jako domyślny ustawiony jest język polski,
- przy produkcie utworzony został opis tylko w języku polskim i angielskim - nie ma opisu w języku niemieckim.

W tym wypadku, przy wystawianiu produktu na rynek eBay.de (niemieckojęzyczny), BaseLinker pobierze dane z wersji domyślnej (czyli polskiej).

12. Grupa cenowa

Do każdego produktu przypisana jest cena. Domyślnie Katalog zawiera tylko jedno pole, do którego możesz wprowadzić tę wartość.

Natomiast jeśli potrzebujesz miejsca - na przykład - na:

- osobne ceny dla różnych kanałów sprzedaży (produkty chcesz sprzedawać po innej cenie na Allegro i innej na eBay.pl),
- ceny w różnych walutach (gdy chcesz przypisać do produktu cenę w złotówkach i w euro) albo
- ceny dla różnych grup klientów (tak, aby przy produkcie zapisana była np. cena podstawowa i cena z rabatem),

to możesz stworzyć tzw. grupę cenową i przypisać ją do wybranego Katalogu. Dzięki temu przy każdym produkcie pojawią się dodatkowe pola, w których możesz zapisać nowe ceny.

Wszystkimi cenami z danej grupy cenowej możesz w łatwy sposób zarządzać. Pola z dodatkowymi cenami możesz - wraz z innymi danymi o produktach - wyeksportować do pliku CSV, nanieść zmiany - a następnie ponownie zaimportować. W tym wypadku zmiany mogą dotyczyć tylko tej jednej grupy cenowej, inne pozostaną bez zmian.

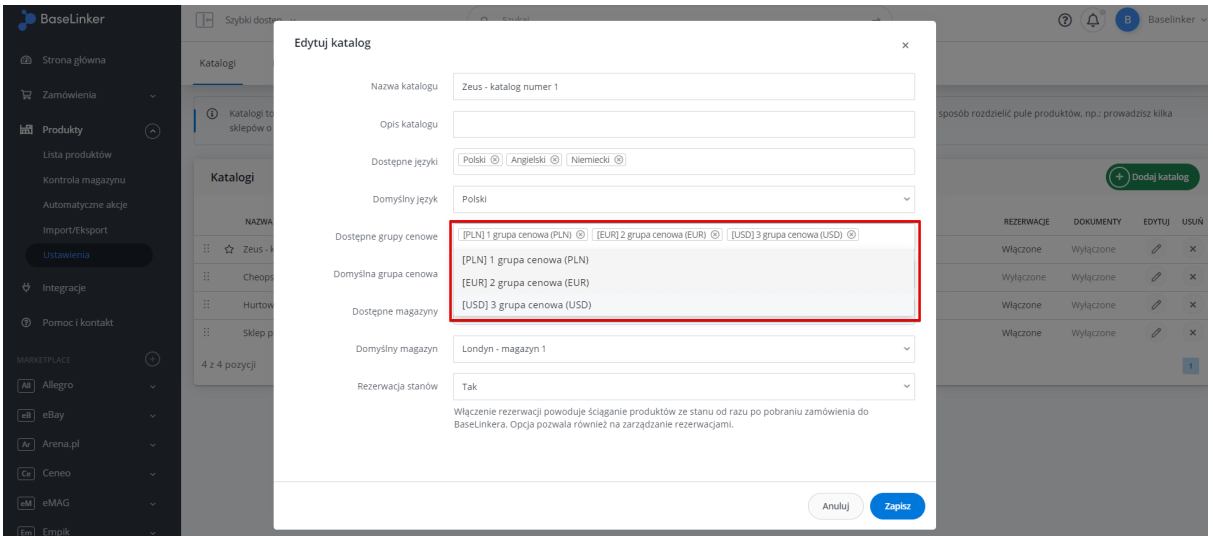
Jeżeli część produktów, które sprzedajesz, masz na własnym magazynie, ale korzystasz również z hurtowni dropshippingowej, to możesz stworzyć dodatkową grupę cenową właśnie dla tej hurtowni.

Uwaga - tę dodatkową grupę cenową możesz synchronizować z cenami z hurtowni! Za każdym razem, gdy hurtownia wprowadzi zmiany, BaseLinker pobierze nowe ceny i zapisze w danej grupie cenowej! :) Synchronizację różnych magazynów opisujemy niżej.

Ponadto grupy można stosować jeszcze do innych własnych zastosowań, w każdej sytuacji gdy potrzebujesz dodatkowego pola na jakąś cenę.

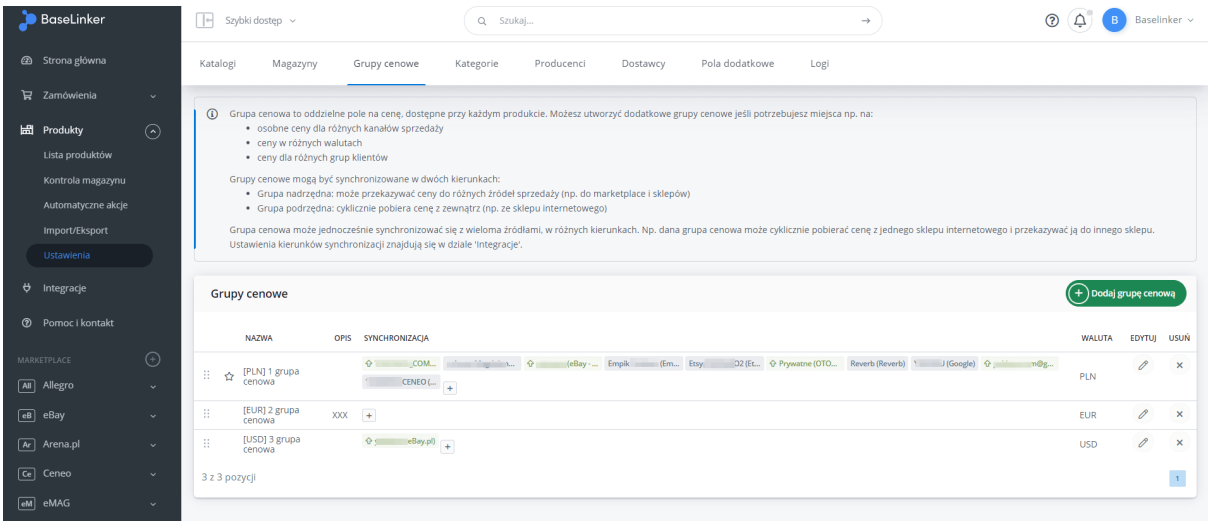
Grupa cenowa przypisana do katalogu

W zakładce ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Katalogi*** → ***Edytuj*** → ***Dostępne grupy cenowe*** można przypisać do katalogu jedną – lub kilka – grup cenowych.



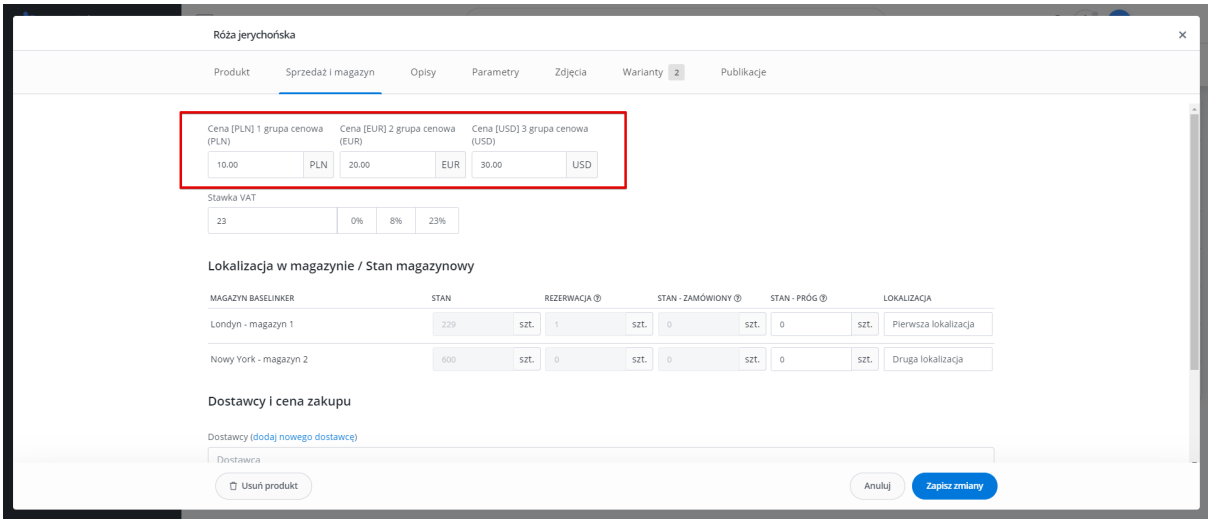
Jak dodać nową grupę cenową?

Listę dostępnych grup cenowych definiuje się w zakładce 'Grupy cenowe' (w przeciwieństwie do języka, który zakodowany jest wewnątrz systemu). Można w tym miejscu dodać nową grupę lub edytować istniejącą. Do każdej grupy można przypisać **walutę.**

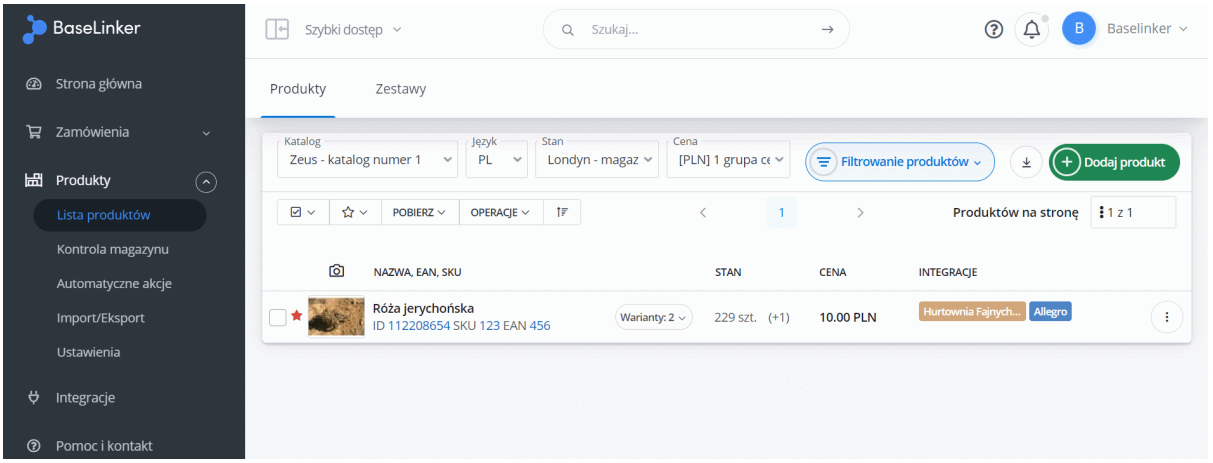


Karta produktu

Po dodaniu grupy cenowej do katalogu, przy produktach (oraz ich wariantach) w tym katalogu, w zakładce 'Sprzedaż i magazyn' pojawią się nowe pola, do których można wprowadzić cenę. Widoczna jest również waluta danej grupy cenowej.

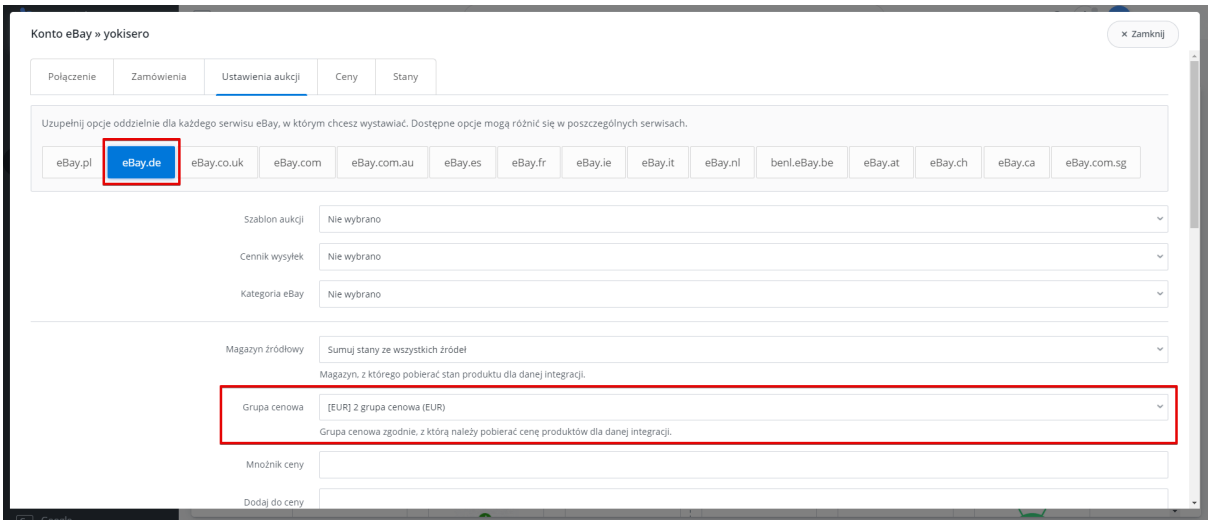


Grupę cenową można wybrać z poziomu listy produktów.

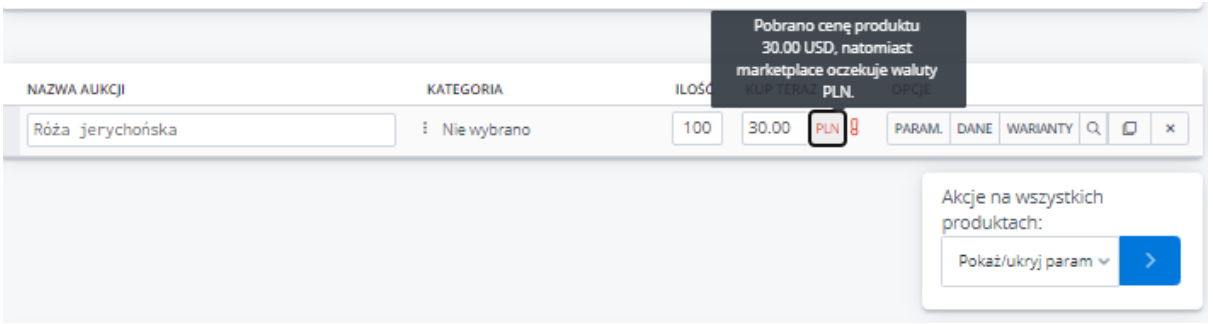


Domyślna grupa przypisana do konta marketplace

W zakładce ***Integracje*** → ***Marketplace (np. Allegro, eBay itp.)*** → ***Ustawienia*** → ***Ustawienia aukcji*** można przypisać konkretną grupę cenową do całego konta marketplace.



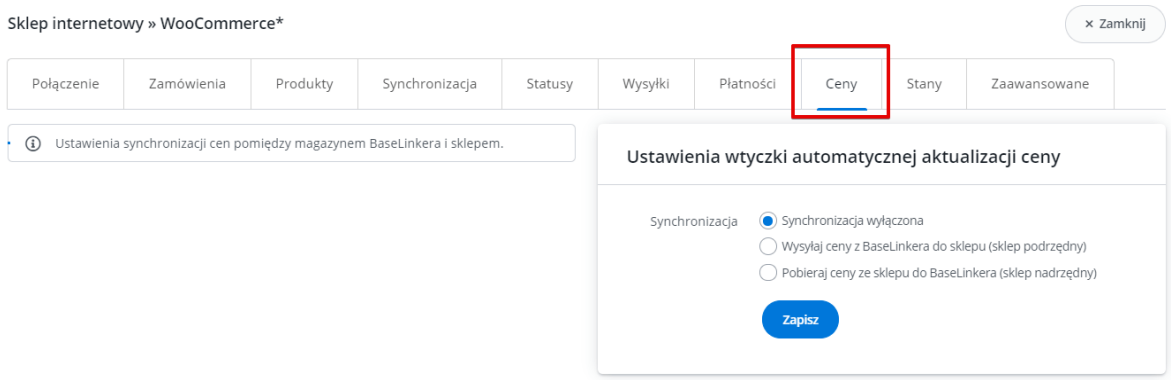
Jeżeli waluta grupy cenowej nie zgadza się z walutą rynku, to BaseLinker zwraca dodatkowy komunikat.



Synchronizacja cen między magazynami

BaseLinker - w przypadku wybranych integracji - może pobierać ceny z zewnętrznego magazynu sklepu lub hurtowni. Może nawet przesyłać je do drugiego sklepu.

Odpowiednią konfigurację należy przeprowadzić w zakładce ***Integracje → Sklep / hurtownia → Ustawienia → Ceny.***



Grupy cenowe mogą być synchronizowane w dwóch kierunkach:

- Grupa nadrzędna: może przekazywać ceny do różnych źródeł sprzedaży (np. do marketplace i sklepów)
- Grupa podrzędna: cyklicznie pobiera cenę z zewnątrz (np. ze sklepu internetowego)

Grupa cenowa może jednocześnie synchronizować się z wieloma źródłami, w różnych kierunkach. Np. dana grupa cenowa może cyklicznie pobierać cenę z jednego sklepu internetowego i przekazywać ją do innego sklepu. Ustawienia kierunków synchronizacji znajdują się w dziale ‚Integracje'.

13. Magazyn (lokalizacja i stan)

Do każdego produktu przypisany jest jeden stan. Oznacza to, że domyślnie przy produkcie znajduje się tylko jedno pole, do którego możesz wprowadzić tę wartość. Jeśli przechowujesz produkty w jednym miejscu, najczęściej wystarczy Ci jeden magazyn (Domyślny).

Natomiast jeśli potrzebujesz dodatkowego miejsca, by zapisać przy produkcie więcej niż jeden stan magazynowy – na przykład dlatego, iż:

- produkty podzielone są na kilka fizycznych lokalizacji (np. osobne miasta, budynki czy pomieszczenia),
- potrzebujesz osobnego stanu magazynowego na np. spis strat lub egzemplarzy używanych,
- chcesz pobierać stan magazynowy zewnętrznego źródła (np. z hurtowni),

to możesz stworzyć kolejne magazyny i przypisać je do wybranego Katalogu.

Dzięki temu przy każdym produkcie w tym Katalogu pojawią się dodatkowe pola, w których możesz zapisać nowe stany magazynowe – a także lokalizacje produktów.

Zwróć uwagę na to, iż w trzecim przypadku – po podłączeniu odpowiedniej integracji np. hurtowni, BaseLinker samoistnie utworzy nowy magazyn. Więcej informacji na ten temat zawiera sekcja Magazyn specjalny.

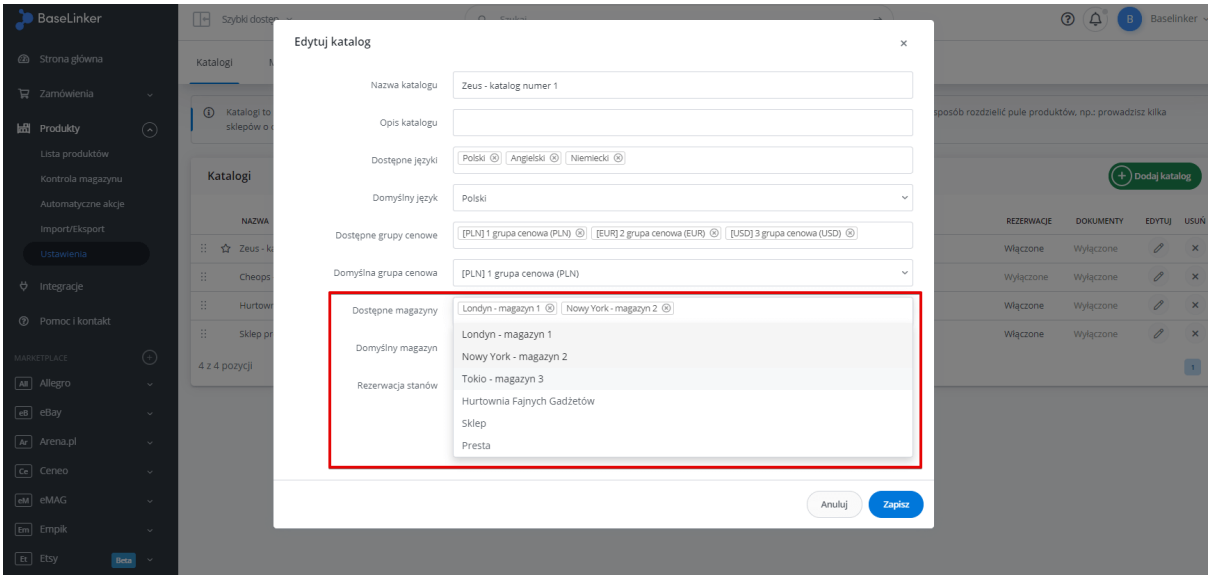
Wszystkimi stanami z danego magazynu możesz w łatwy sposób zarządzać. Pola z dodatkowymi stanami możesz – wraz z innymi danymi o produktach – wyeksportować do pliku CSV, nanieść zmiany – a następnie ponownie zaimportować. W tym wypadku zmiany mogą dotyczyć tylko wybranego magazynu, inne pozostaną bez zmian.

Jeżeli część produktów, które sprzedajesz, masz na własnym magazynie, ale korzystasz również z hurtowni dropshippingowej, to możesz stworzyć dodatkowy magazyn właśnie dla tej hurtowni.

Uwaga – ten dodatkowy magazyn możesz synchronizować ze stanami z hurtowni! Za każdym razem, gdy hurtownia wprowadzi zmiany, BaseLinker pobierze nowe stany i zapisze przy danym magazynie! Synchronizację różnych magazynów opisujemy niżej.

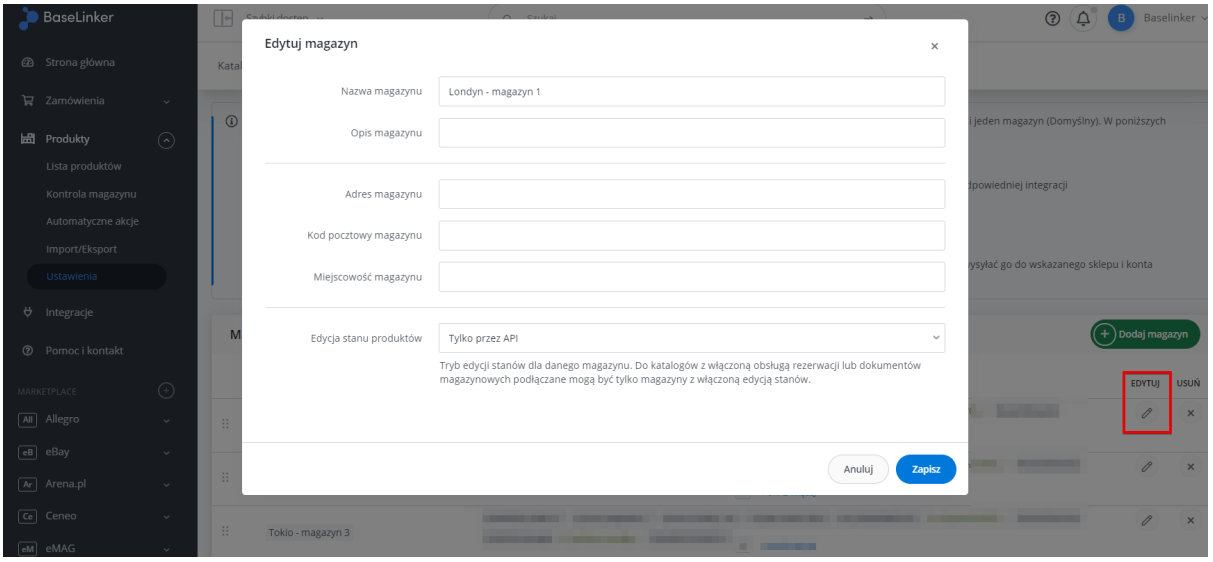
Magazyn przypisany do katalogu

W zakładce *Produkty → Ustawienia → Katalogi → Edytuj → Dostępne magazyny,* można przypisać do katalogu jeden – lub kilka – magazynów.



Jak dodać nowy magazyn?

Aby dodać nowy lub edytować ustawienia istniejącego magazynu przejdź do zakładki *Produkty → Ustawienia → Magazyny.*



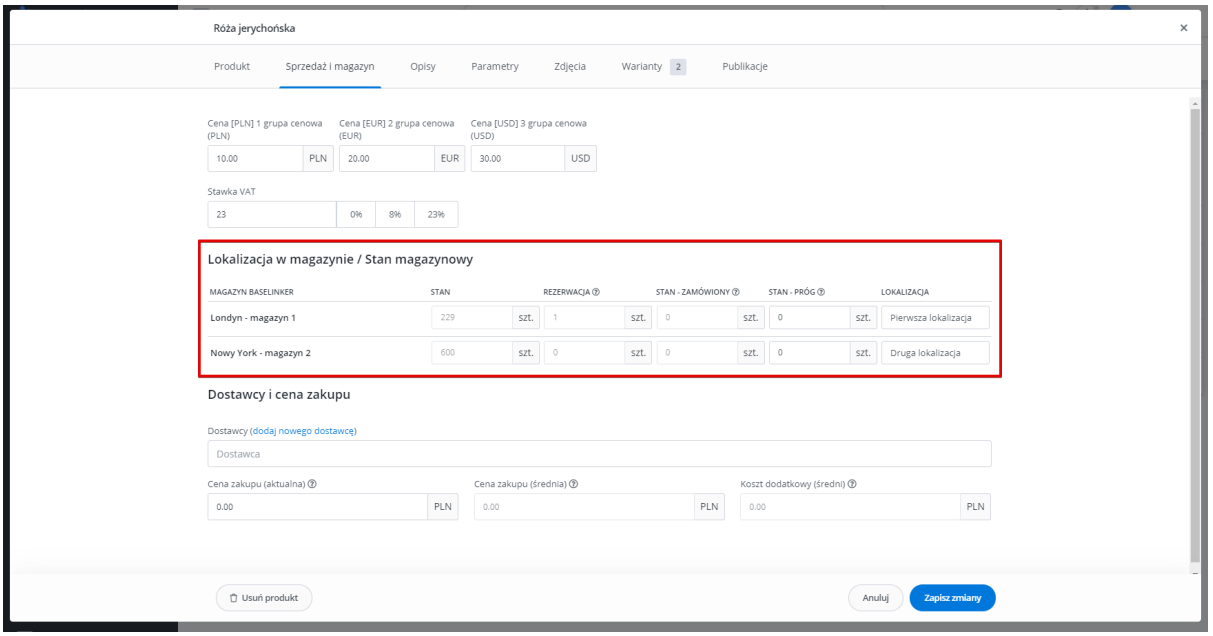
Magazyn utworzony na potrzeby integracji zewnętrznej, np. z systemem ERP ma możliwość edycji stanu tylko przez API.

Dane typu adres magazynu, kod pocztowy, miejscowość wykorzystywane są w dokumentach magazynowych.

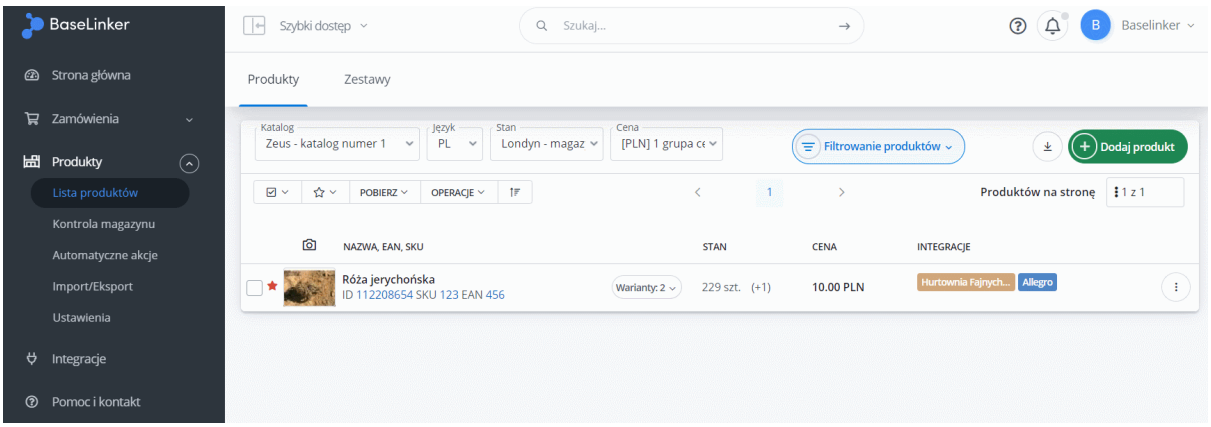
Każdy magazyn ma oddzielne dokumenty, dostawy i inwentaryzacje.

Karta produktu

Po dodaniu magazynu do Katalogu, przy produktach (oraz ich wariantach) w tym Katalogu, w zakładce ‚Sprzedaż i magazyn' pojawią się nowe pola, do których można wprowadzić lokalizację i odpowiedni dla niej stan magazynowy.

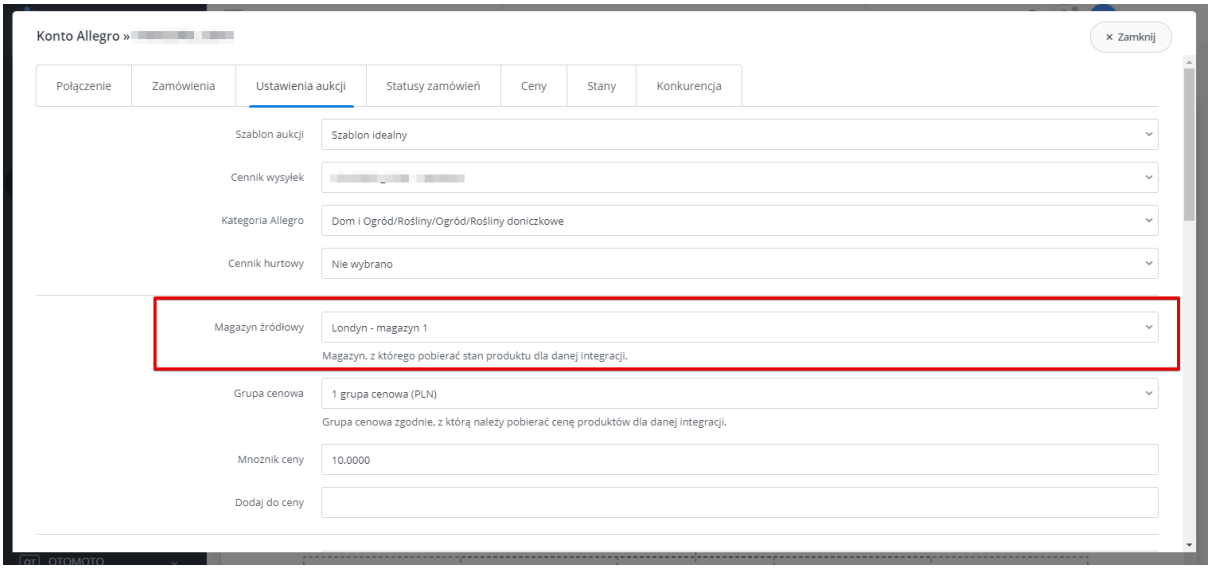


Podczas wyświetlania listy produktów, możliwy jest wybór magazynu, którego stany mają zostać wyświetlone. Wybór pojawia się, jeśli katalog posiada więcej niż jeden dostępny magazyn.



Domyślny magazyn przypisany do konta marketplace

W zakładce *Integracje → Marketplace (np. Allegro, eBay itp.) → Ustawienia → Ustawienia aukcji* można przypisać konkretny magazyn do całego konta marketplace.

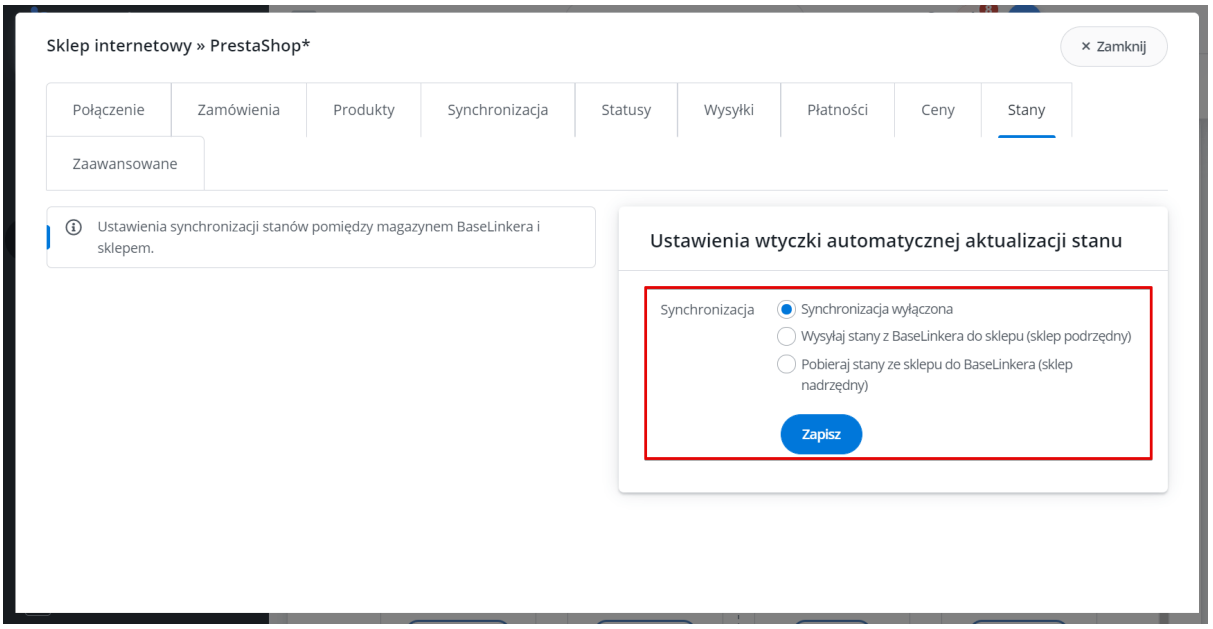


Możesz też wybrać opcję ‚Sumuj stany ze wszystkich źródeł'.

Synchronizacja stanów między magazynami

BaseLinker – w przypadku wybranych integracji – może pobierać stany z zewnętrznego magazynu sklepu lub hurtowni, a także przesyłać je do drugiego sklepu.

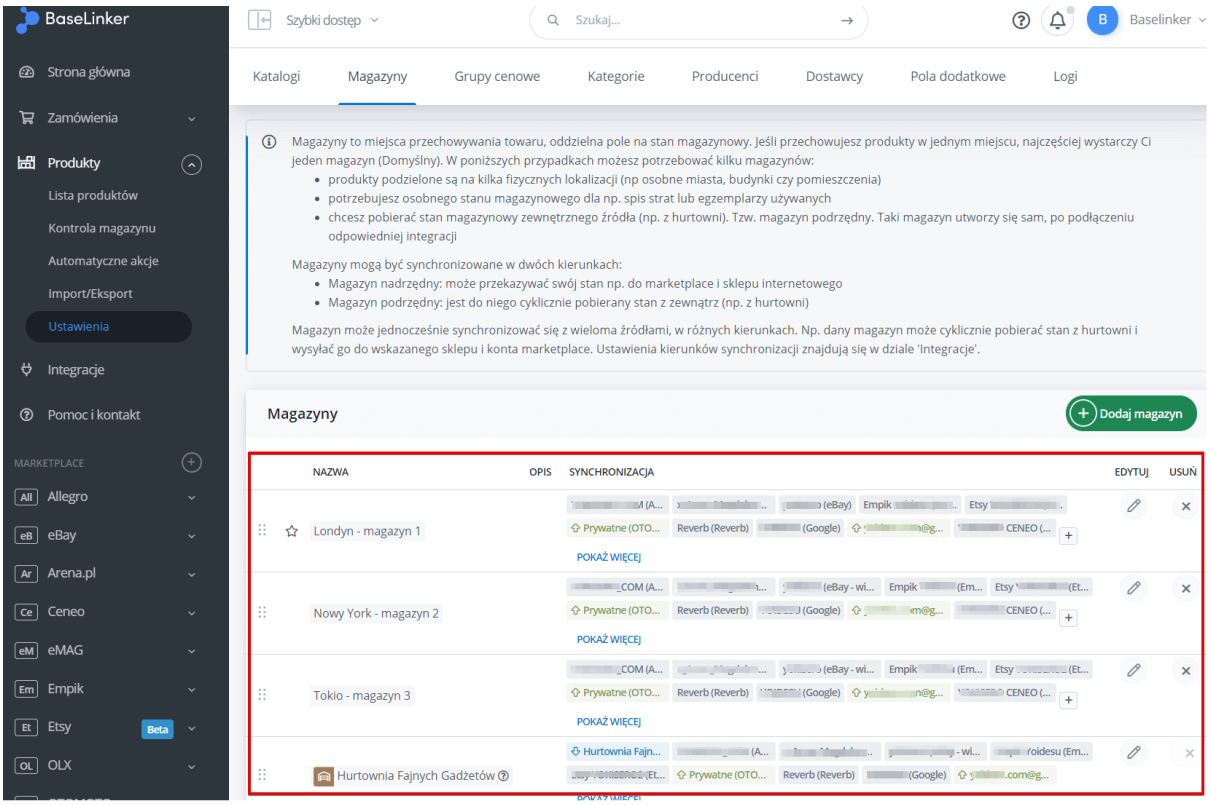
Odpowiednią konfigurację należy przeprowadzić w dziale W zakładce *Integracje → Sklep / hurtownia → Ustawienia → Stany.*



Więcej informacji na ten temat znajdziesz w artykule Synchronizacja między magazynami.

Tabela synchronizacji

Tak jak wspomniano wyżej – lista dostępnych magazynów zdefiniowana jest w zakładce ‚Magazyny'. Można w tym miejscu dodać nowy magazyn lub edytować istniejący.



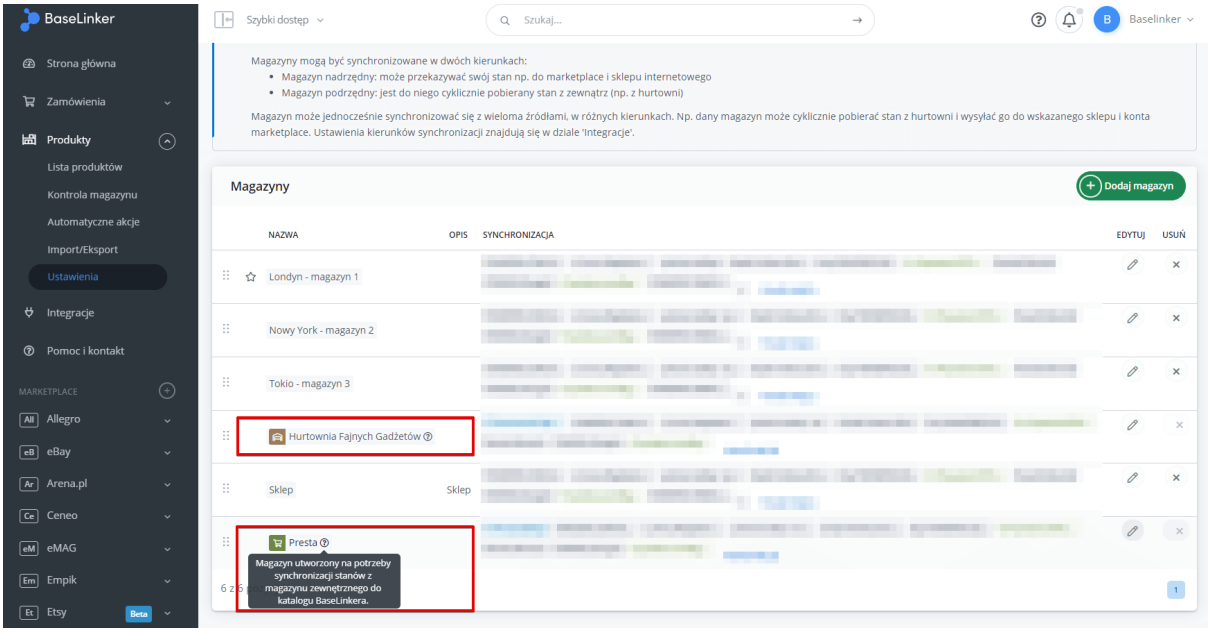
Do każdego magazynu przypisana jest informacja (kolumna ‚Synchronizacja) z jakimi kontami marketplace synchronizowany jest dany magazyn:

- niebieski kolor wskazuje te integracje, z których BaseLinker pobiera stan do magazynu (w dziale *Integracje → Sklep / hurtownia → Ustawienia → Stany* wybrana została opcja *Pobieraj stany ze sklepu do BaseLinkera (sklep nadrzędny)*, lub – w przypadku hurtowni – *‚Synchronizacja z hurtowni do BaseLinkera’)*
- zielony kolor wskazuje te integracje, do których BaseLinker wysyła stan z magazynu (w ustawieniach integracji wybrana została opcja *Wysyłaj stany z BaseLinkera do sklepu – sklep podrzędny)*
- szary kolor wskazuje te integracje, które korzystają z danego magazynu przy wystawianiu nowych ofert (ale nie wykonują

synchronizacji – tzn. w ustawieniach integracji wyłączona jest opcja synchronizacji).

Magazyn specjalny

Magazyn specjalny to magazyn utworzony na potrzeby synchronizacji z magazynem zewnętrznym.



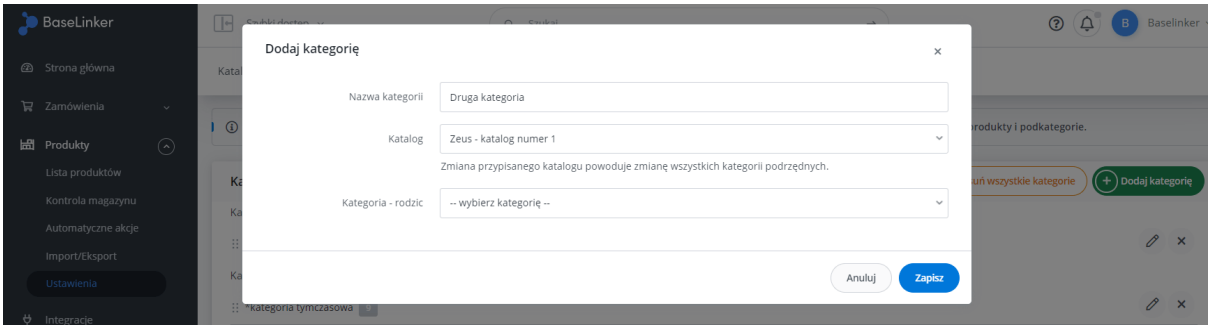
Magazyn taki utworzy się automatycznie, w momencie, gdy włączysz opcję pobierania stanów ze sklepu lub hurtowni do Katalogu BaseLinker.

Magazyn taki pozostanie zablokowany do dalszej edycji.

14. Kategorie w Katalogu

Kategorie pozwalają na lepsze organizowanie produktów w Katalogu.

W zakładce ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Katalogi*** → ***Kategorie*** można dodać nową kategorię albo edytować lub usunąć istniejącą kategorię.

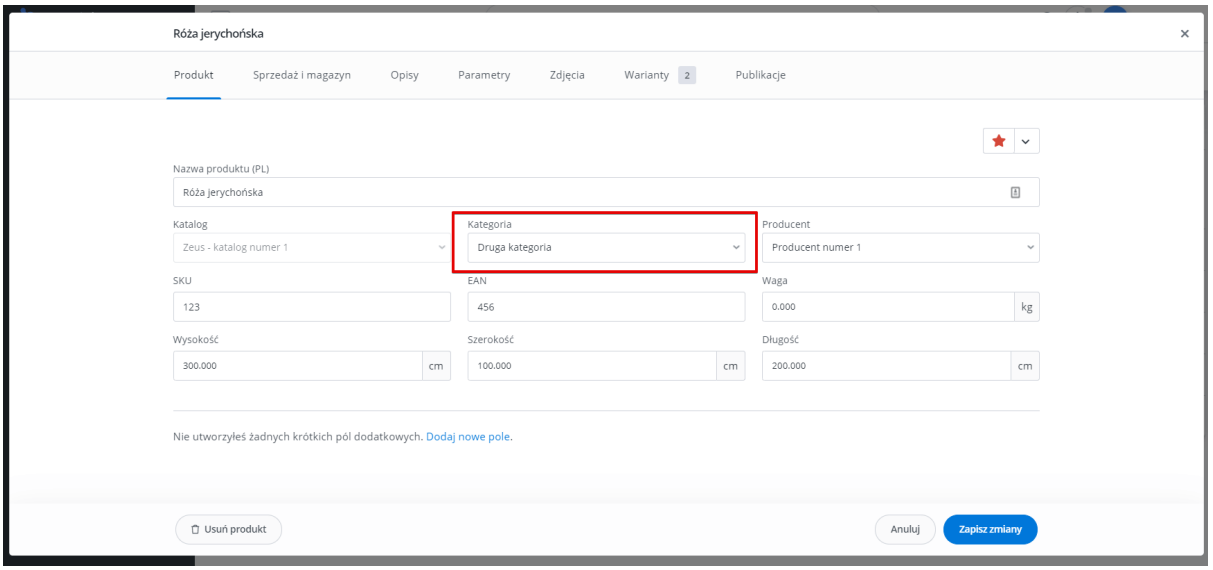


W tym miejscu użytkownik może:

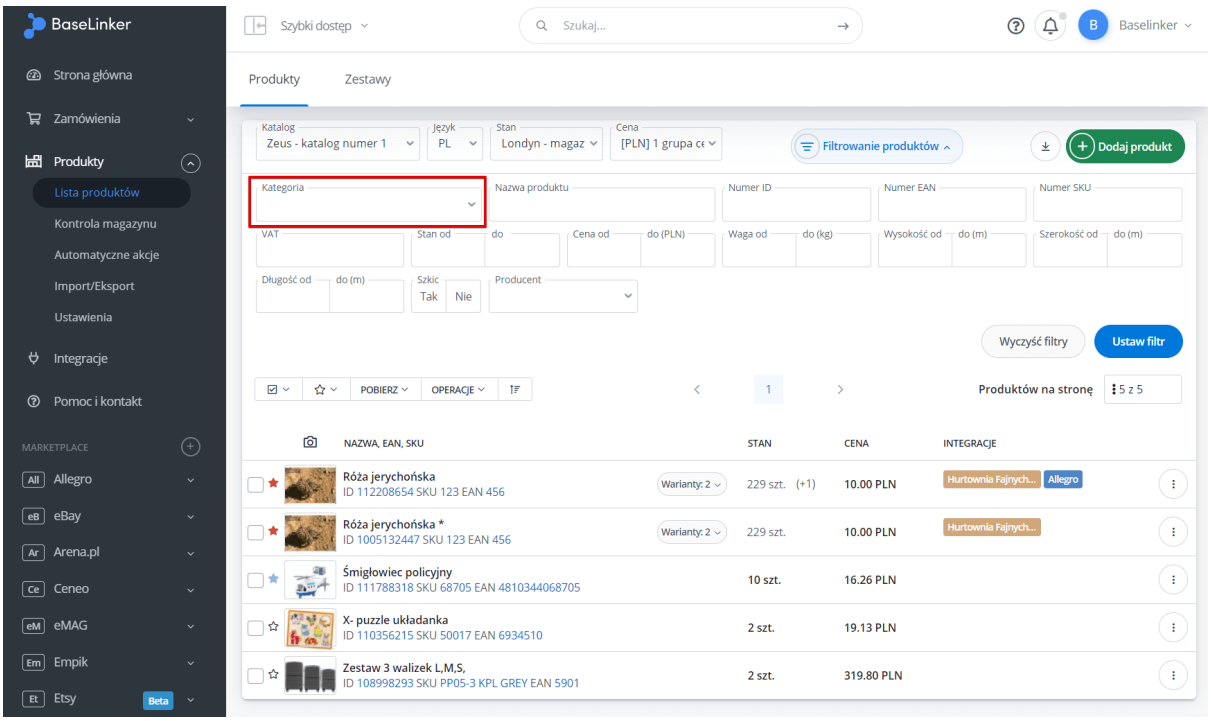
- dodać kategorię dostępną dla wszystkich katalogów,
- dodać kategorię przypisaną tylko do wybranego katalogu,
- stworzyć drzewo kategorii (kategorie nadrzędne i podrzędne).

> Usuwając kategorię, usuwasz także wszystkie znajdujące się w niej produkty i podkategorie.

Kategoria widoczna jest na karcie produktu.

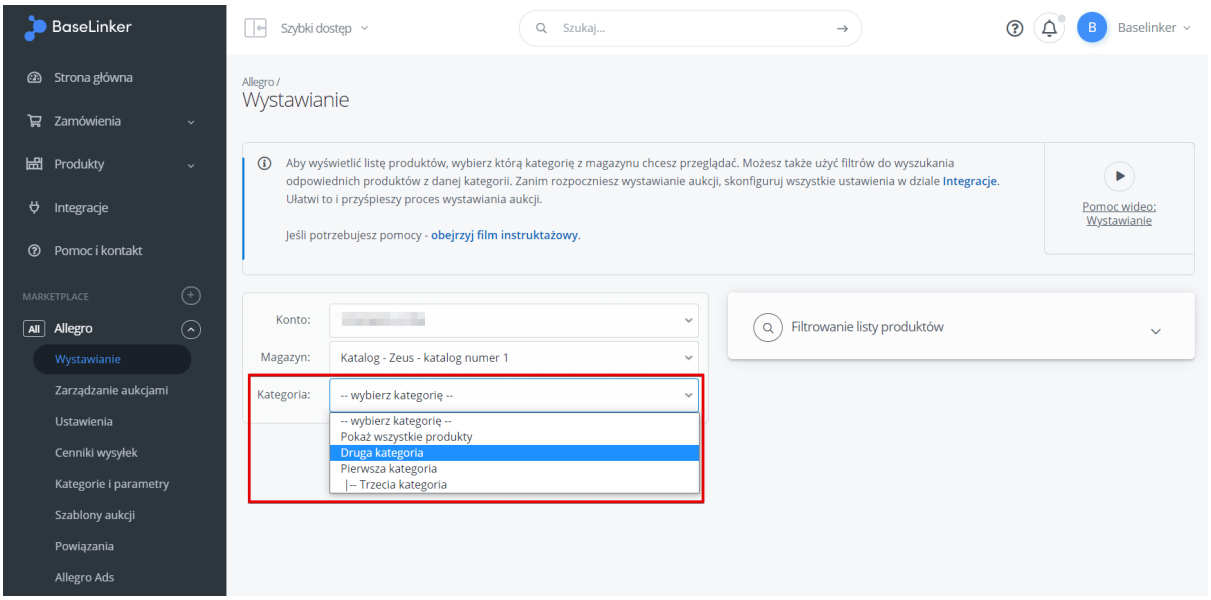


Oraz na liście produktów.



A także w zakładce wystawiania ofert marketplace (Np. ***Allegro*** → ***Wystawianie***).

Dzięki temu sprzedawca łatwiej odnajdzie wybrany produkt.



Kategorie produktów z magazynu **możesz powiązać z kategoriami marketplace** - ułatwi to masowe wystawianie ofert ;)

15. Producenci

W Katalogu BaseLinker do produktu można przypisać producenta. Baza producentów jest wspólna dla wszystkich katalogów.

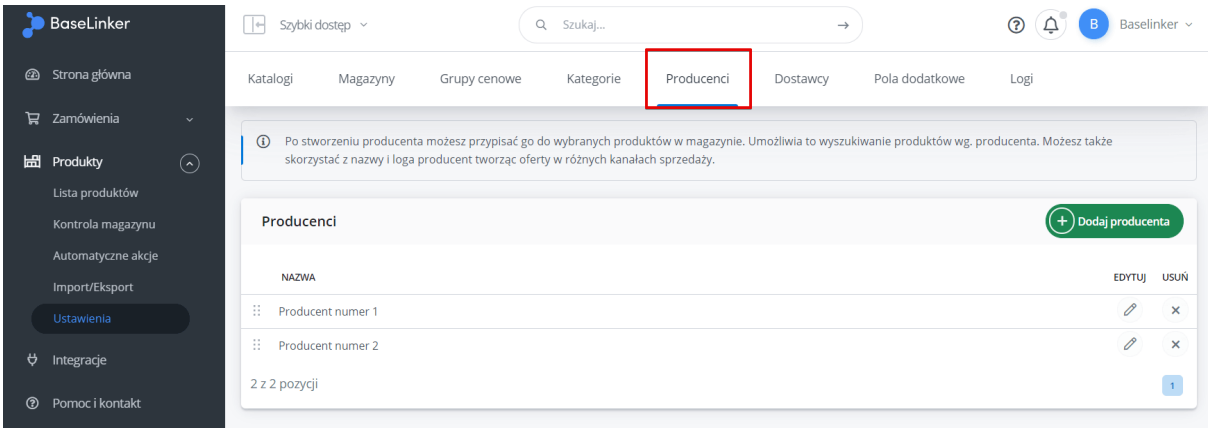
Ustawienie producenta przydaje się gdy:

- chcemy filtrować listę produktów wg producenta,
- chcemy użyć nazwy/zdjęcia producenta w szablonie oferty marketplace,
- chcemy uzupełniać automatycznie parametr producenta jeśli wymaga tego marketplace.

Dodawanie producenta

Aby dodać producenta, przejdź do ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Producenci*** → ***Dodaj producenta*** i uzupełnij:

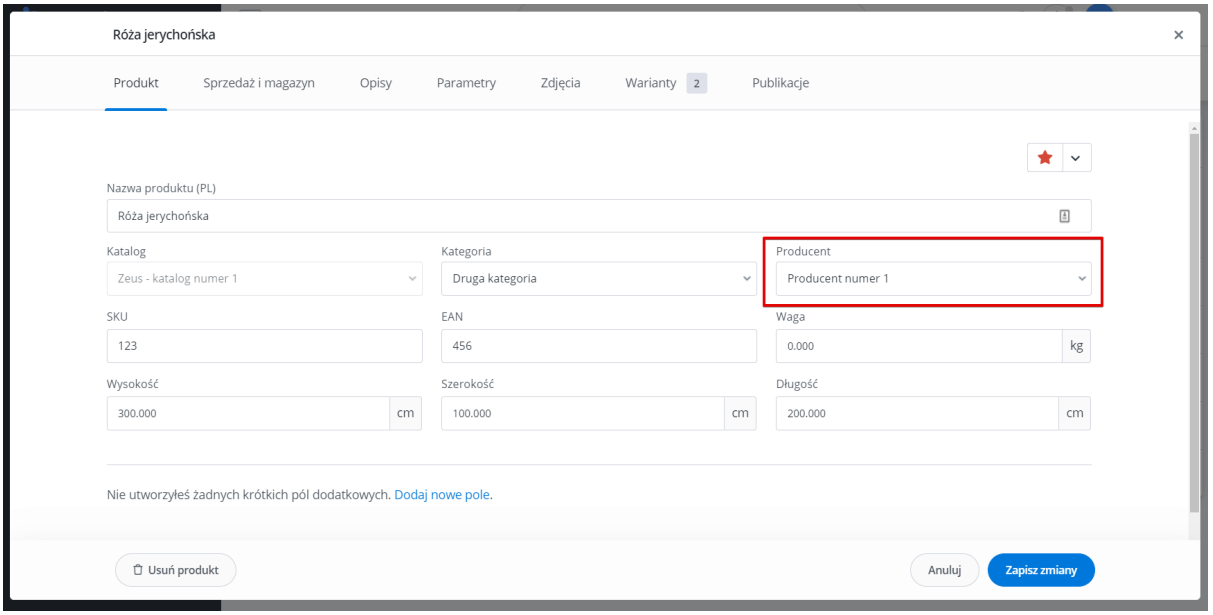
- nazwę producenta,
- zdjęcie - z komputera lub z linku.



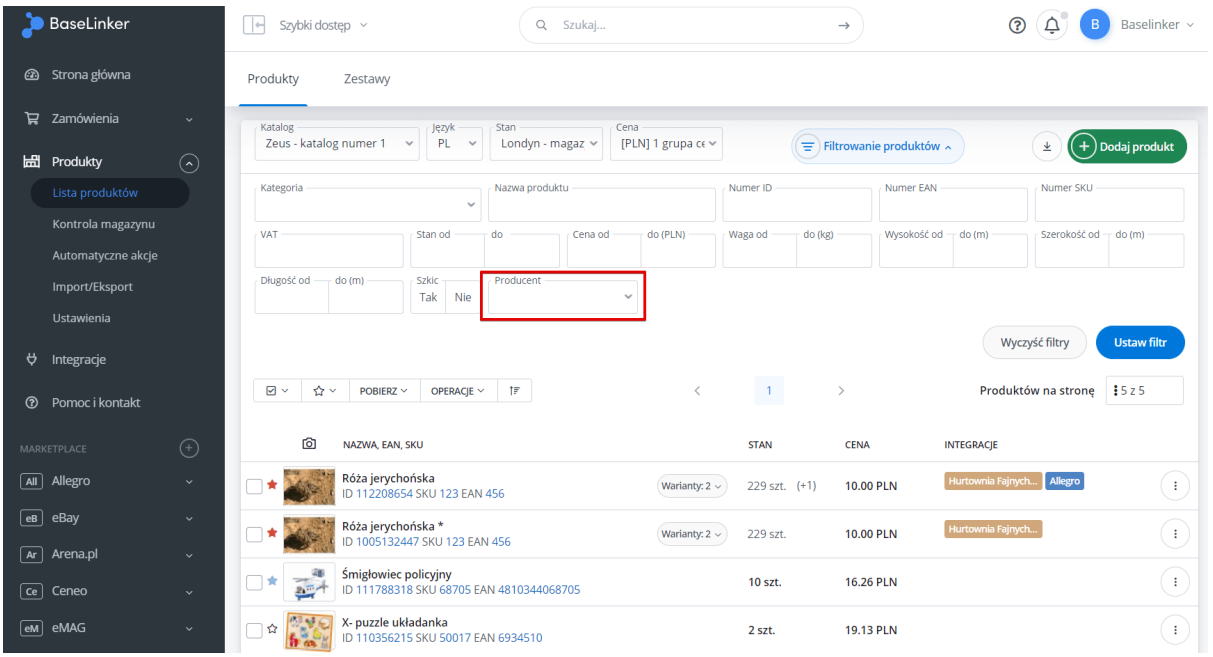
W tym miejscu można również edytować lub usunąć istniejącego producenta.

Producent zapisany przy produkcie

Producent widoczny jest na karcie produktu. W tym miejscu można zmienić domyślnego producenta przypisanego do produktu.

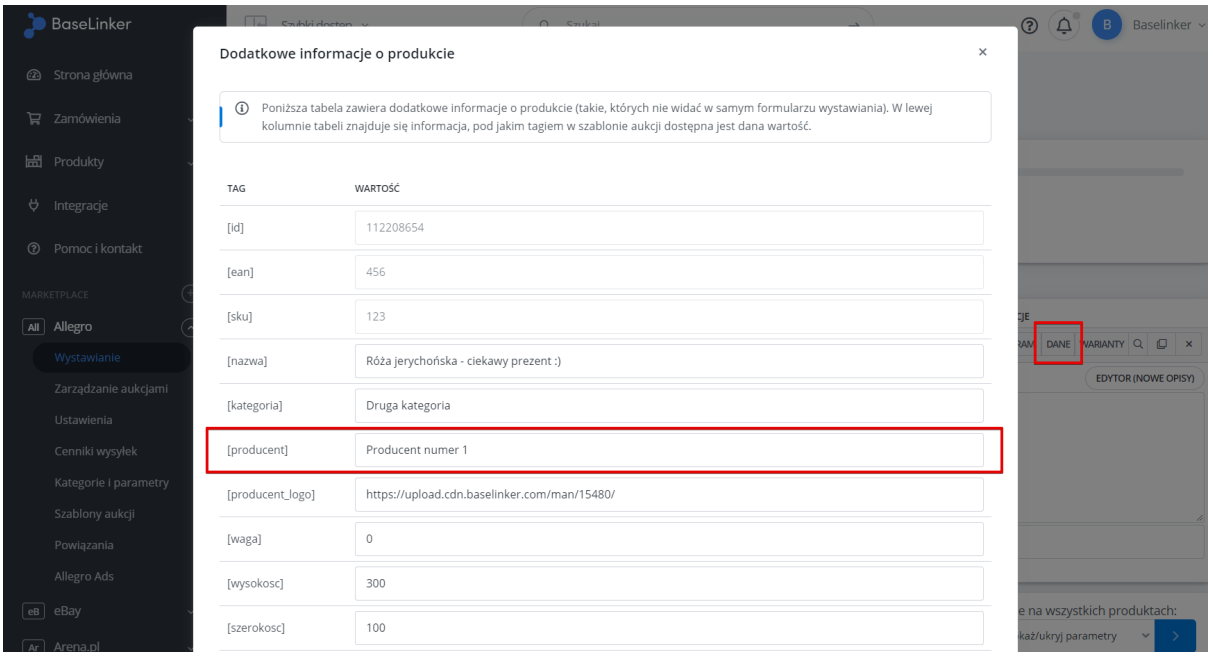


Z poziomu listy produktów istnieje możliwość odfiltrowania produktów danego producenta.



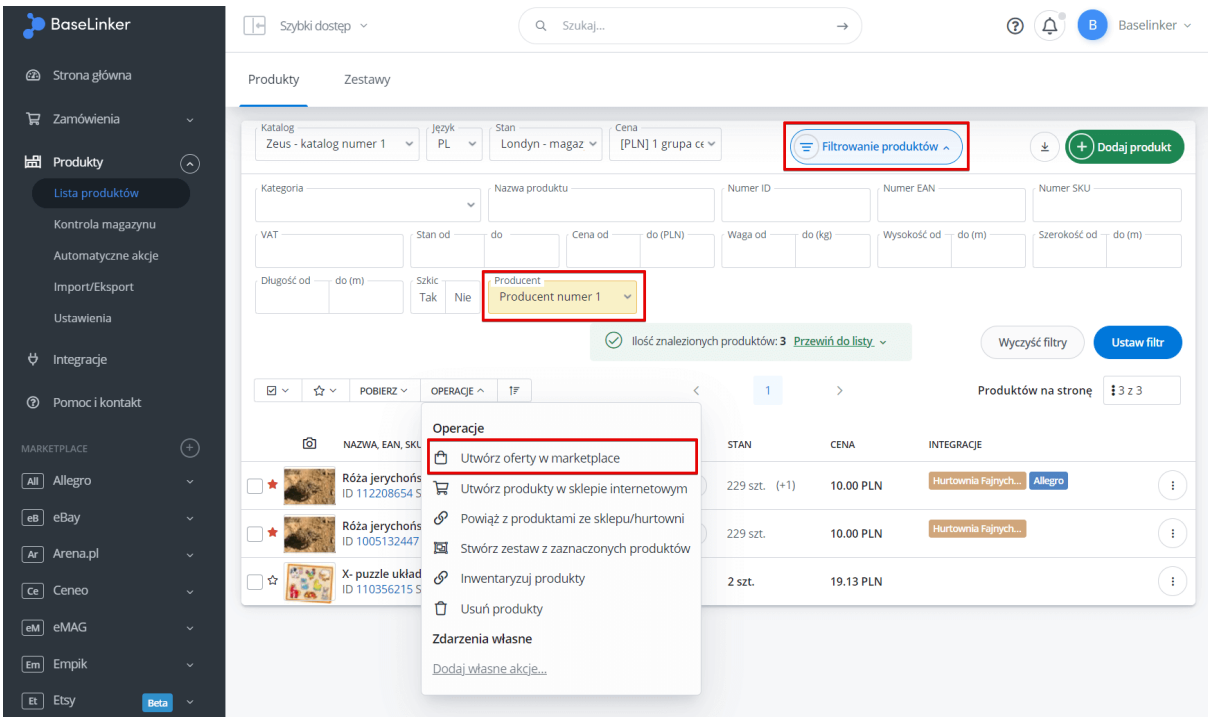
Zakładka wystawianie

Informacja o producencie znajduje się na formularzu wystawiania, w zakładce ***Dane → Szczegóły.***



Jeżeli w danej kategorii marketplace producent jest wymagany i zostały odpowiednio ustawione reguły mapowania, to pole to uzupełni się automatycznie, zgodnie z polem zapisanym w magazynie :)

Aby wystawić produkty danego producenta, zaznacz wybrane produkty, a następnie wybierz ***Operacje → Utwórz oferty w marketplace.***



16. Pola dodatkowe w magazynie

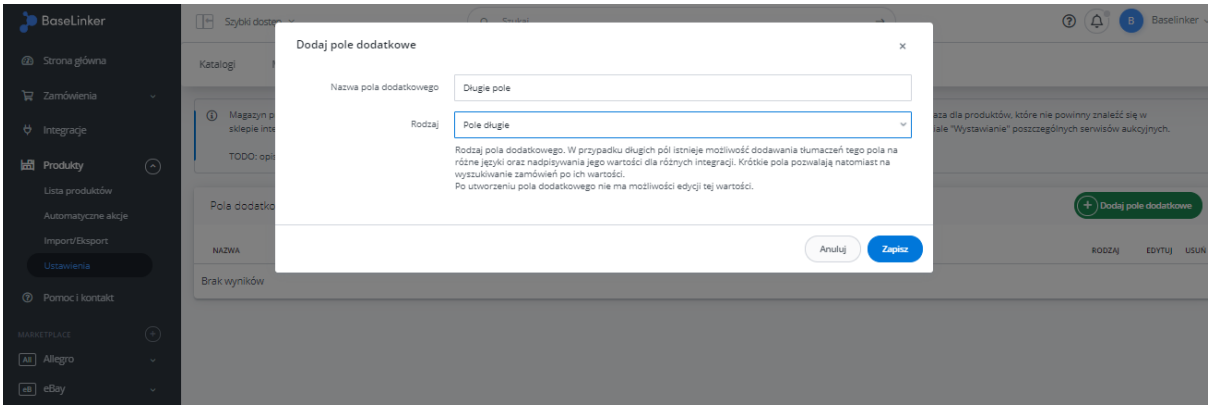
Zarządzanie bazą produktów ułatwiają magazynowe pola dodatkowe. Nie musisz ograniczać się do istniejących rozwiązań, możesz zaprojektować własne :)

Jeżeli chcesz przy produkcie zapisać dodatkowe informacje np. dodatkowy opis produktu, datę ważności, dodatkowy kod albo kartę gwarancyjną – to możesz to

zrobić za pomocą indywidualnych pól, które zdefiniujesz w zakładce ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Pola dodatkowe.***

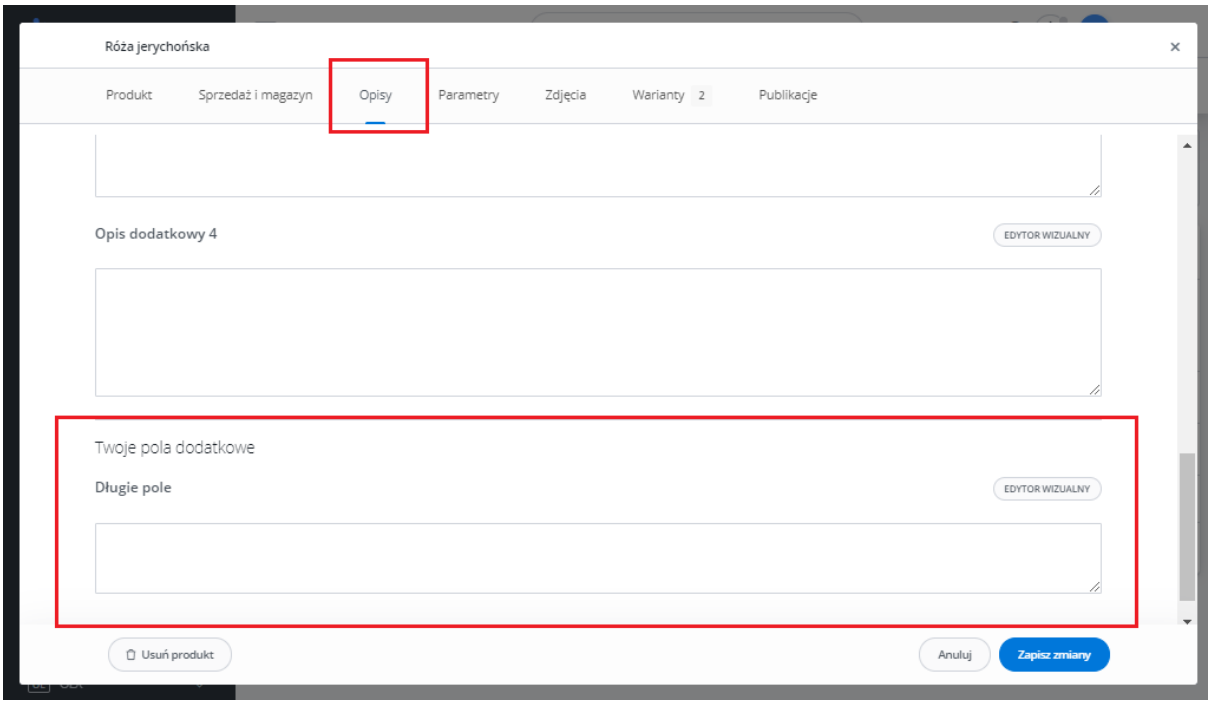
> **Magazynowe pola dodatkowe** jest to mechanizm podobny do pól dodatkowych znanych z **Managera Zamówień** – przy czym w Managerze Produktów został on rozszerzony o dodatkowe funkcjonalności.

Pola dodatkowe dzielą się na pola długie i pola krótkie, a pola krótkie mają jeszcze kilka typów. Można stworzyć nieskończenie wiele takich pól :)



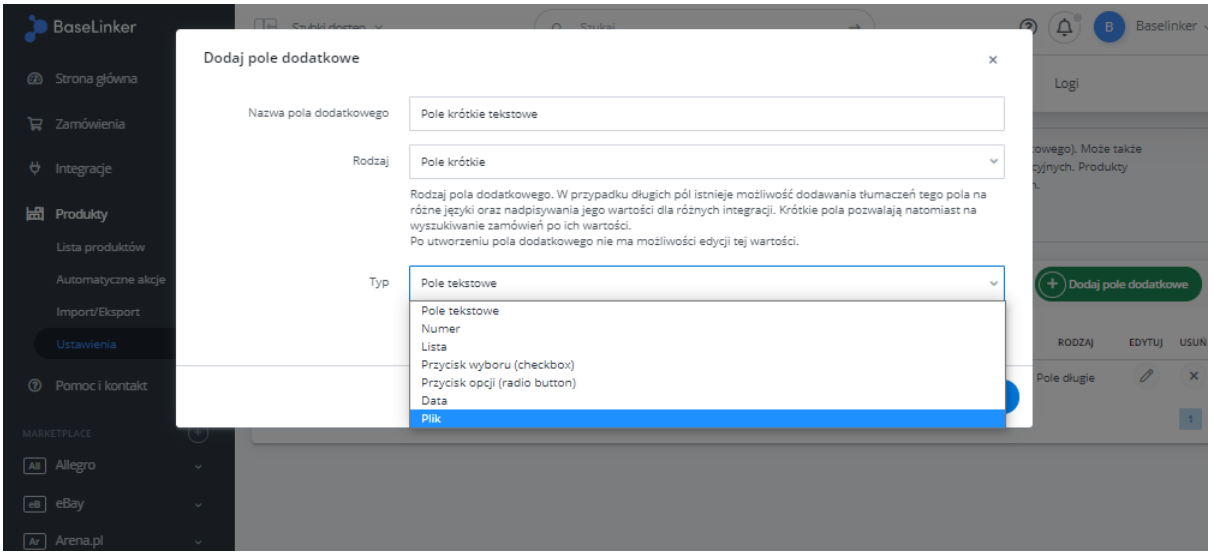
Pole długie

Długie pola widoczne są na karcie produktu w sekcji 'Opisy'. Pola te mogą zawierać opis produktu w innym języku, lub też opis dedykowany pod konkretny marketplace.



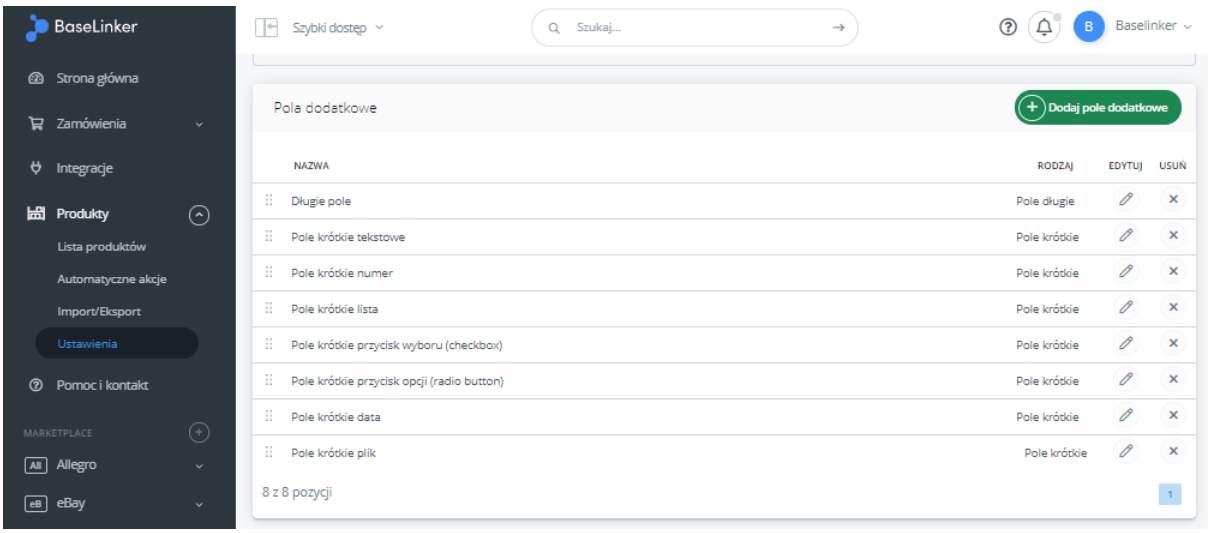
Pole krótkie

Aby dodać pole krótkie przejdź do ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Pola dodatkowe*** i jako rodzaj wybierz 'Pole krótkie'

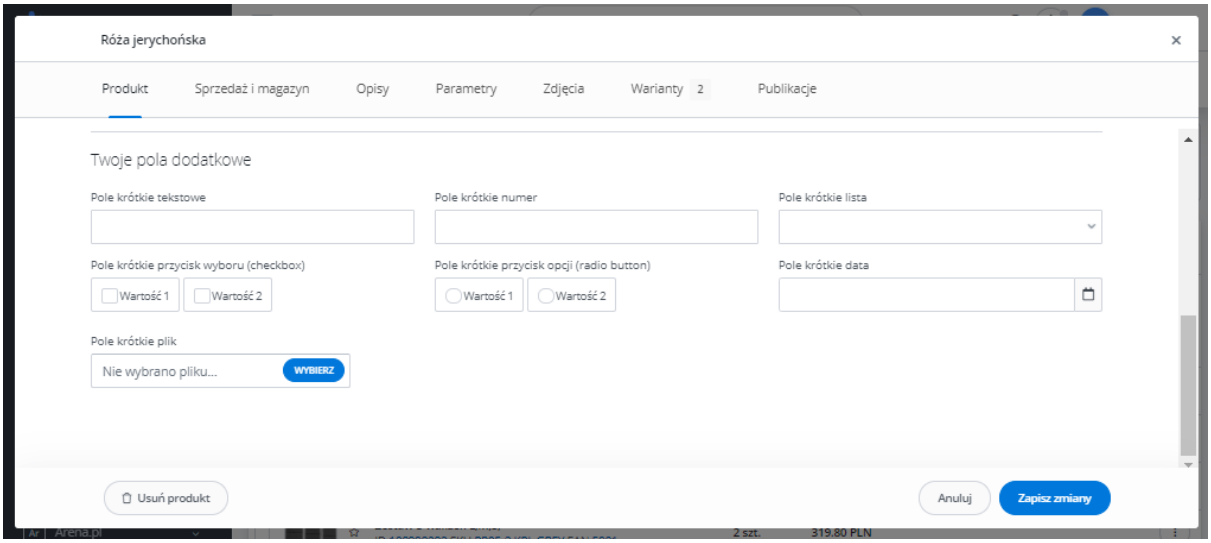


Pola krótkie mają kilka typów:

- pole tekstowe,
- numer,
- lista,
- przycisk wyboru,
- przycisk opcji,
- data.
- plik.



Krótkie pola widoczne są na karcie produktu w sekcji 'Produkt'.



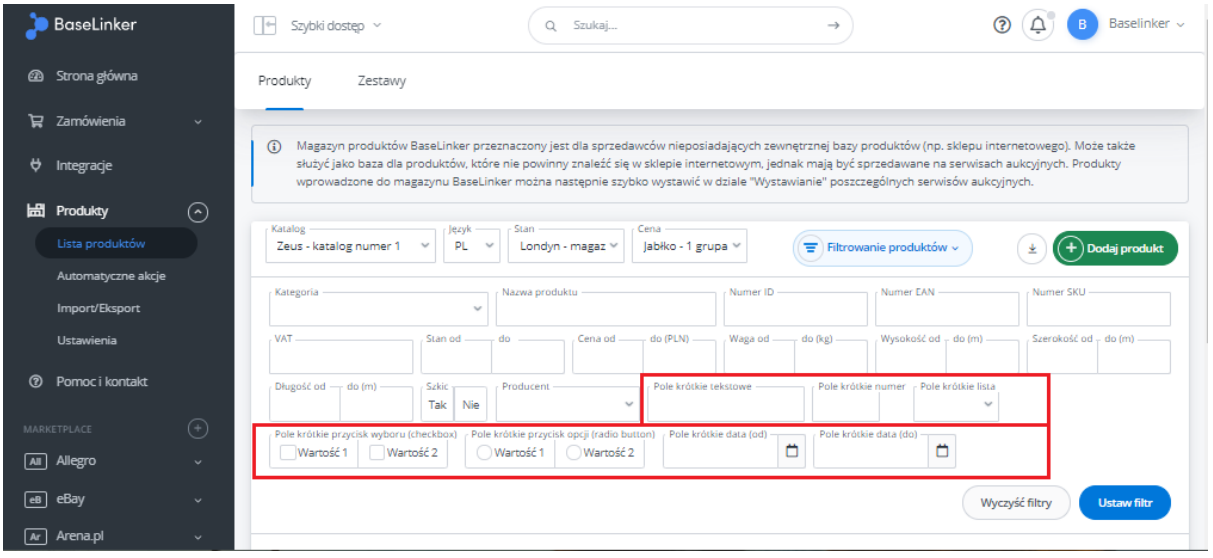
Krótkie pola dodatkowe pozwolą na dostosowanie Katalogu do wymogów konkretnego e-commerce.

W tym miejscu można zapisywać m.in. takie informacje jak:

- grupy produktowe,
- kody typu ASIN
- data ważności partii,
- ilość paczek przy produktach i zestawach (pole dodatkowe - numer),
- instrukcje, karty gwarancyjne]

Wyszukiwarka

BaseLinker umożliwia wyszukiwanie produktów na podstawie wartości zapisanych w polach krótkich :)



17. Import

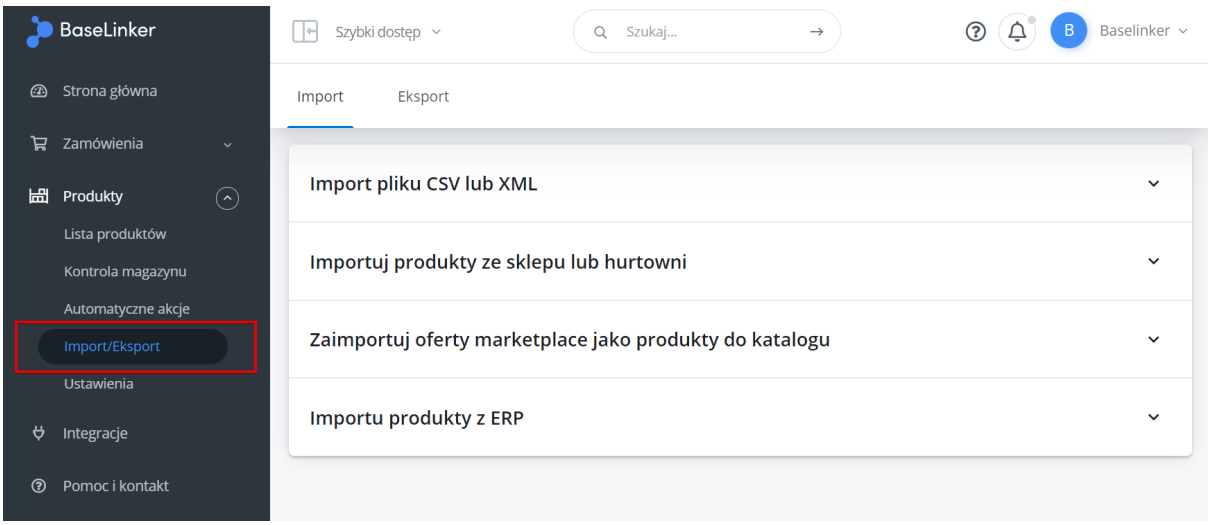
Jeżeli chcesz korzystać tylko **z magazynu sklepu lub hurtowni**, to Manager Produktów **nie będzie Ci potrzebny.** Oferty możesz wystawiać bezpośrednio z zewnętrznego magazynu, który będzie widoczny w zakładce ‚Wystawianie'.

Jeżeli natomiast:

- chcesz prowadzić centralny magazyn w systemie BaseLinker,
- chcesz połączyć magazyn sklepu z innym sklepem / hurtownią
- chcesz zintegrować system ERP

Wówczas skonfiguruj Katalog BaseLinker i zaimportuj produkty.

Do Katalogu BaseLinker produkty można wprowadzić ręcznie, lub zaimportować z zewnętrznego źródła.



Dostępne są następujące rodzaje importów:

1. **Import produktów z pliku CSV lub XML**
2. **Import produktów ze sklepu lub z hurtowni**
3. **Import ofert marketplace wraz z opcją utworzenia produktów w Katalogu BaseLinker**
4. **Integracja z systemem ERP za pomocą zewnętrznego integratora**

Pamiętaj o utworzeniu kopii zapasowej katalogu przed wykonaniem dużego importu!

Niepoprawnie skonfigurowany import może spowodować nieodwracalną utratę danych (np. usunięcie opisów lub nadpisanie ich inną wartością). **Kopię zapasową możesz wykonać, pobierając plik w dziale *Produkty → Import / Eksport → Eksport*** (polecamy domyślny eksport do formatu XML).

Zwróć uwagę na to, że plik będzie zawierać zdjęcia tylko w przypadku, gdy zapisane są one w postaci linku URL.

18. Import produktów z pliku CSV lub XML

Jeżeli chcesz korzystać tylko **z magazynu sklepu lub hurtowni**, to Manager Produktów **nie będzie Ci potrzebny**. Oferty możesz wystawiać bezpośrednio z zewnętrznego magazynu, który będzie widoczny w zakładce ‚Wystawianie'.

Jeżeli natomiast:

- chcesz prowadzić centralny magazyn w systemie BaseLinker,
- chcesz połączyć magazyn sklepu z innym sklepem / hurtownią
- chcesz zintegrować system ERP

Wówczas skonfiguruj Katalog BaseLinker i zaimportuj produkty.

Pamiętaj o utworzeniu kopii zapasowej katalogu przed wykonaniem dużego importu!

Niepoprawnie skonfigurowany import może spowodować nieodwracalną utratę danych (np. usunięcie opisów lub nadpisanie ich inną wartością). **Kopię zapasową możesz wykonać, pobierając plik w dziale *Produkty* → *Import / Eksport* → *Eksport*** (polecamy domyślny eksport do formatu XML).

Zwróć uwagę na to, że plik będzie zawierać zdjęcia tylko w przypadku, gdy zapisane są one w postaci linku URL.

W dziale ***Produkty*** → ***Import / Eksport*** → ***Import*** możesz zaimportować do Katalogu BaseLinker produkty z pliku o dowolnym formacie CSV lub określonym domyślnym formacie XML.

Import nie pozwala na tworzenie wariantów produktów.

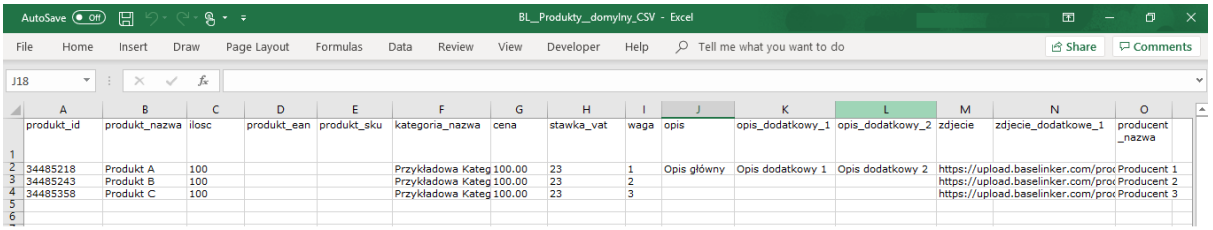
Pamiętaj, by **nie importować w powyższy sposób** pliku XML, który otrzymałeś od hurtowni. Instrukcja, jak podłączyć hurtownię, znajduje się na stronie **Import produktów ze sklepu lub z hurtowni**.

Przygotowanie pliku CSV

Możesz zaimportować produkty do Katalogu BaseLinker z pliku w formacie CSV.

Nie jest możliwy import pliku w formacie XLS. Dlatego też, jeżeli edytujesz plik w programie MS Excel, pamiętaj, aby zapisać taki plik w formacie CSV.

Zwróć uwagę na to, iż w pliku importu każda informacja podana być musi w osobnej kolumnie (w pliku CSV oddzielona jest określonym znakiem - średnik, przecinek, tabulator).



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	produkt_id	produkt_nazwa	ilosc	produkt_ean	produkt_sku	kategoria_nazwa	cena	stawka_vat	waga	opis	opis_dodatkowy_1	opis_dodatkowy_2	zdjecie	zdjecie_dodatkowe_1	producent_nazwa
2	34485218	Produkt A	100			Przykładowa Kateg	100.00	23	1	Opis główny	Opis dodatkowy 1	Opis dodatkowy 2	https://upload.baselinker.com/pro		Producent 1
3	34485243	Produkt B	100			Przykładowa Kateg	100.00	23	2				https://upload.baselinker.com/pro		Producent 2
4	34485358	Produkt C	100			Przykładowa Kateg	100.00	23	3				https://upload.baselinker.com/pro		Producent 3
5															
6															

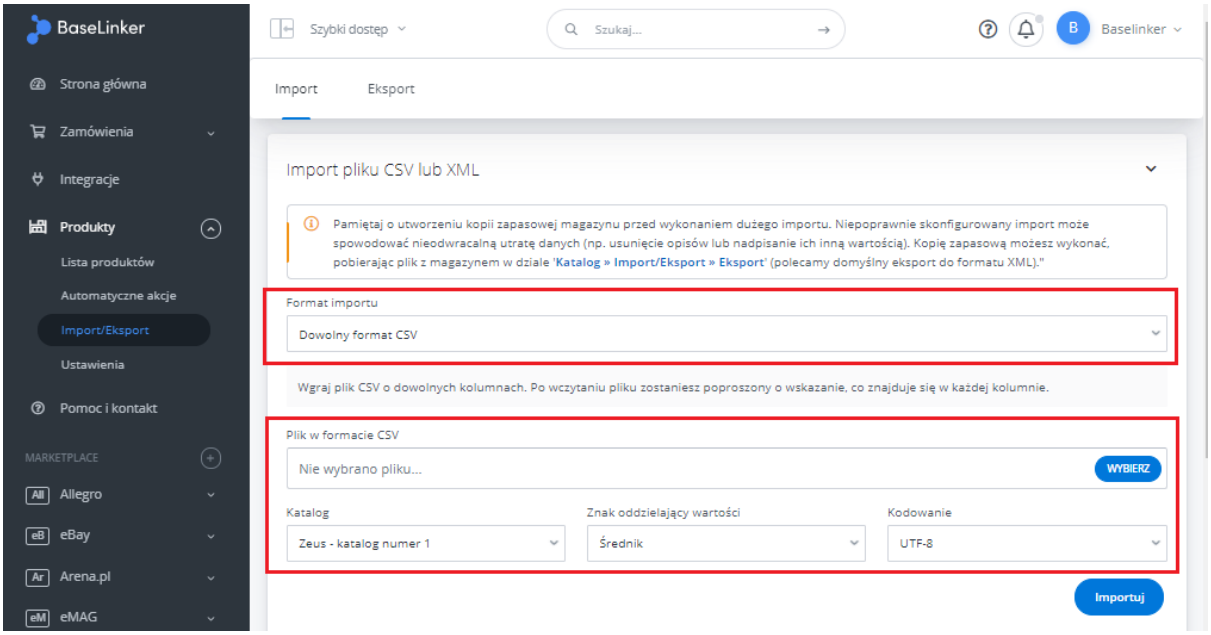
Istotne jest również to, aby wybrać odpowiednie kodowanie znaków (zgodne z kodowaniem wybranym przy zapisywaniu pliku). **Zalecany przez nas system kodowania znaków w pliku to UTF-8.** Jeżeli wybrano niewłaściwy sposób kodowania (np. plik zapisano przy pomocy ISO-8859-2, a przy imporcie wybrano WINDOWS-1250), to plik CSV może zostać zaimportowany bez polskich znaków.

Import z dowolnego pliku CSV

Aby wykonać import, przejdź do działu ***Produkty*** → ***Import / Eksport*** → ***Import*** i następnie:

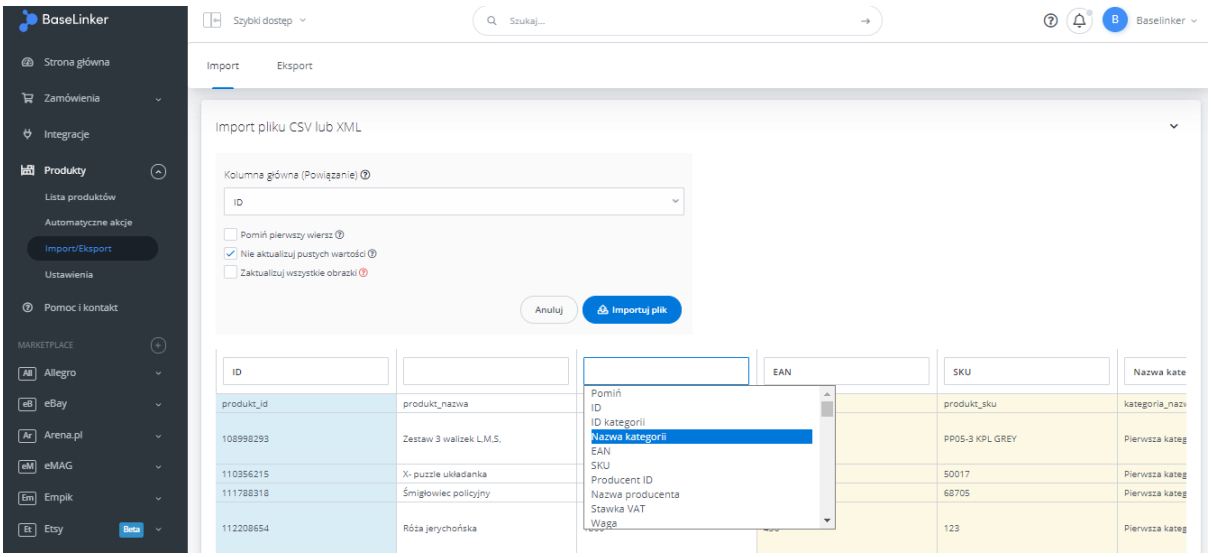
- wybierz plik w formacie CSV, który chcesz zaimportować,
- format importu,
- Katalog
- znak oddzielający wartość (średnik, przecinek, tabulator, znak # itp.)
- typ kodowania,

a na koniec wybierz przycisk ***Importuj***.



Podczas importu pliku konieczne będzie uzupełnienie następujących informacji:

- **Kolumna główna (Powiązanie).** Na jej podstawie wyszukiwany i zmieniany jest istniejący już w magazynie produkt lub jeżeli nie zostanie znaleziony, tworzony jest nowy produkt. Kolumna ta ma kluczowe znaczenie przy **modyfikacji danych** w magazynie. Domyślnie powiązanie następuje na podstawie ID produktu, ale możesz zaktualizować produkty również na podstawie nazwy, numeru EAN, SKU lub na podstawie numeru aukcji.
- **Pomiń pierwszy wiersz.** Jeżeli pierwszy wiersz w pliku zawiera nagłówki, możesz go pominąć.
- **Nie aktualizuj pustych wartości.** Jeżeli pole w pliku jest puste, to system nie aktualizuje danej wartości w magazynie. Pusta komórka przy aktualizowanym produkcie zostanie pominięta zamiast wyczyścić odpowiadającą jej wartość, zapisaną w magazynie. W ten sposób można uniknąć przypadkowego wyczyszczenia wartości jakiegoś pola (np. usunięcia opisu, jeśli nie ma go w pliku, a jest w magazynie).
- **Zaktualizuj wszystkie obrazki** - zaznacz tę opcję wyłącznie, jeżeli chcesz zmienić obrazki istniejące w magazynie na inne.
- **Wartości w odpowiednich kolumnach.** Musisz również upewnić się, że dane kolumny zawierają odpowiednie wartości, np. kolumna z ceną oznaczona jest jako *Cena*, a nie np. *SKU*.

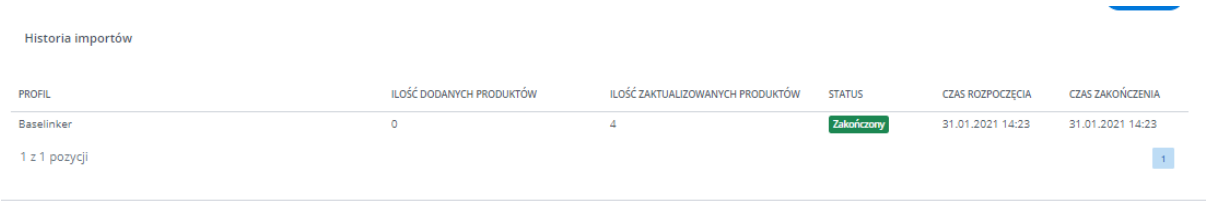


Import uwzględnia również takie dane jak:

- wysokość, szerokość, długość,
- gwiazdka
- nazwy produktów, opisy i parametry **w różnych językach**
- wszystkie utworzone pola dodatkowe
- ceny **w różnych grupach cenowych**
- stany magazynowe **w różnych magazynach**

Historia importów

BaseLinker umożliwia również sprawdzenie historii importów :)



Import z pliku o zadanym formacie

Ponadto możliwy jest import z pliku XML lub CSV **o określonym z góry formacie**.

Każdy inny plik zostanie odrzucony.

Strukturę takiego pliku możesz, sprawdzić eksportując istniejący magazyn w dziale w dziale ***Produkty*** → ***Import / Eksport*** → ***Eksport.***

Możesz stworzyć własne szablony eksportów.

Wielkość pliku

Importowany plik może mieć maksymalnie **wielkość 2 MB.**

Ze względów wydajnościowych w ciągu doby **możesz wykonać do 30 mniejszych importów (sumarycznie 30 MB).**

Import dużych plików może trwać stosunkowo długo (do kilkunastu minut).

Dlatego zalecamy, aby bardzo duży plik podzielić na kilka mniejszych.

19. Import produktów ze sklepu lub hurtowni

Jeżeli chcesz korzystać tylko **z magazynu sklepu lub hurtowni**, to Manager Produktów **nie będzie Ci potrzebny.** Oferty możesz wystawiać bezpośrednio z zewnętrznego magazynu, który będzie widoczny w zakładce ‚Wystawianie'.

Jeżeli natomiast:

- chcesz prowadzić centralny magazyn w systemie BaseLinker,
- chcesz połączyć magazyn sklepu z innym sklepem / hurtownią
- chcesz zintegrować system ERP

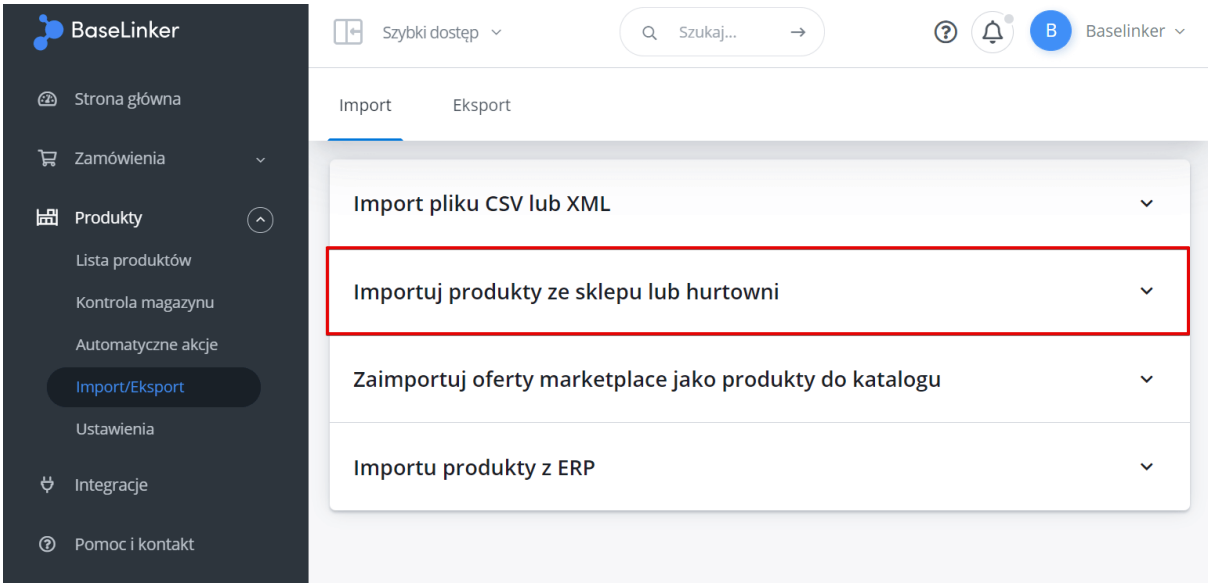
Wówczas skonfiguruj Katalog BaseLinker i zaimportuj produkty.

Pamiętaj o utworzeniu kopii zapasowej katalogu przed wykonaniem dużego importu!

Niepoprawnie skonfigurowany import może spowodować nieodwracalną utratę danych (np. usunięcie opisów lub nadpisanie ich inną wartością). **Kopię zapasową możesz wykonać, pobierając plik w dziale *Produkty* → *Import / Eksport* → *Eksport*** (polecamy domyślny eksport do formatu XML).

Zwróć uwagę na to, że plik będzie zawierać zdjęcia tylko w przypadku, gdy zapisane są one w postaci linku URL.

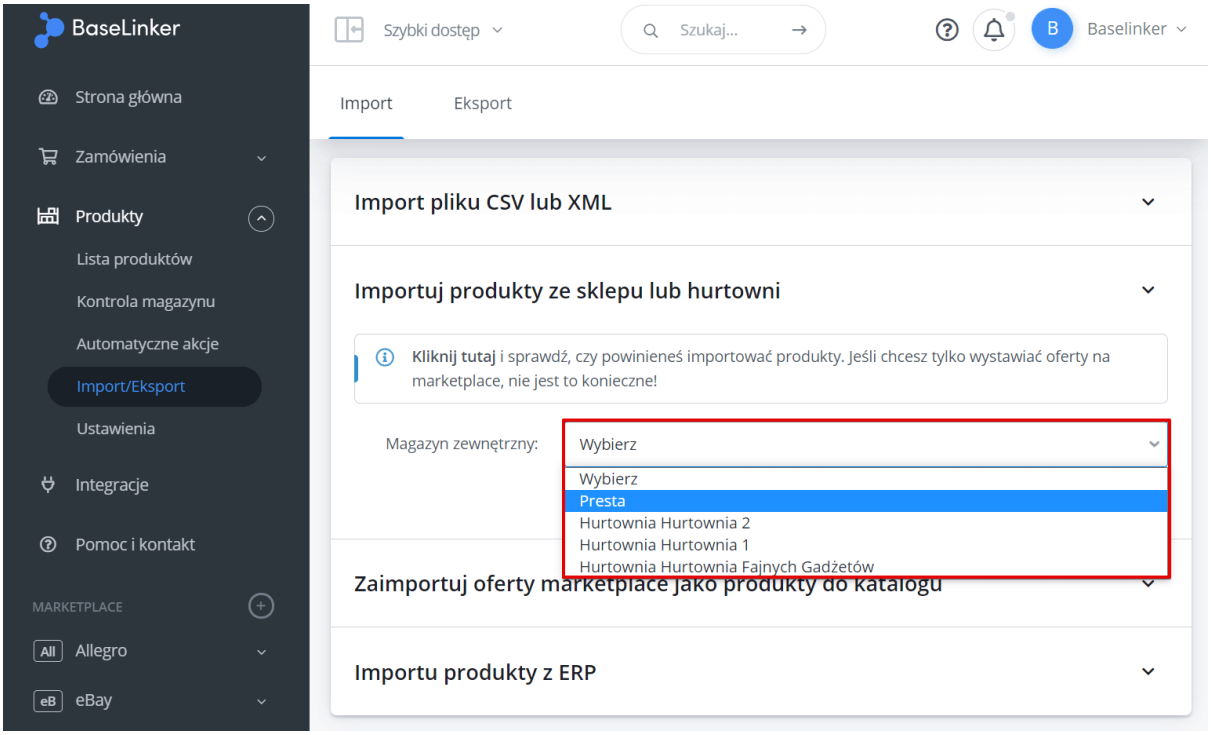
Import produktów ze sklepu lub z hurtowni możesz wykonać w sekcji ***Produkty*** → ***Import / Eksport*** → ***Import*** → ***Importuj produkty ze sklepu lub hurtowni.***



W tym celu wykonaj następujące kroki:

1. Wybierz magazyn zewnętrzny

Wybierz magazyn zewnętrzny, z którego chcesz wykonać taki import.



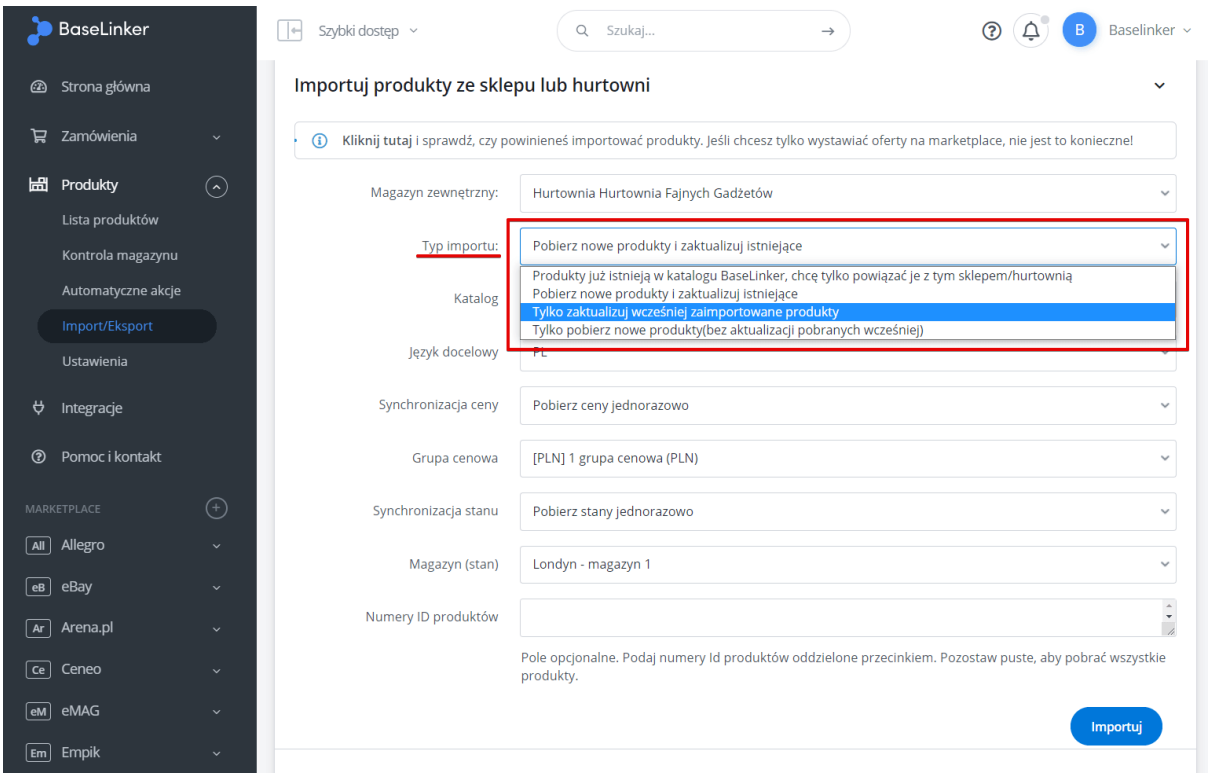
W tym miejscu wyświetlą się wszystkie magazyny sklepów internetowych oraz hurtowni podłączonych do BaseLinkera.

Sklep lub hurtownię możesz podłączyć w dziale ***Integracje*** zgodnie z instrukcją:

- **podłącz hurtownię** lub
- **podłącz swój sklep** do systemu BaseLinker

2. Wybierz tryb importu

Dostępne są opcje:



1. **Produkty już istnieją w katalogu BaseLinker, chcę tylko powiązać je z tym sklepem / hurtownią** - w tym wypadku zostaniesz przekierowany do tabeli produktów, **w celu wykonania powiązań**.
2. **Pobierz nowe produkty i zaktualizuj istniejące** - w tym wypadku BaseLinker zaimportuje nowe produkty, a dla pozostałych - zaktualizuje

wszelkie informacje (opisy, stany, ceny) na podstawie utworzonych powiązań (nazwa, EAN, SKU)

3. **Tylko zaktualizuj wcześniej zaimportowane produkty** - zaktualizuje wszelkie informacje (opisy, stany, ceny) na podstawie utworzonych powiązań (nazwa, EAN, SKU)
4. **Tylko pobierz nowe produkty (bez aktualizacji pobranych wcześniej)**

3. Uzupełnij wymagane dane

Przy imporcie konieczne jest wskazanie następujących informacji:

- **katalog** - każdy katalog jest niezależny, więc jeżeli chcesz mieć kilka katalogów, to należy wybrać dla którego ma być wykonany import.
- **język** - jeżeli chcesz importować produkty (nazwy, opisy, parametry) w innym języku, niż ten wskazany na liście - dodaj najpierw język do katalogu.
- **grupa cenowa** - jeżeli posiadasz zdefiniowanych kilka grup cenowych, przy imporcie wybierz ceny z której grupy mają być zmieniane
- **magazyn** - jeżeli posiadasz kilka magazynów, wybierz, którego z nich dotyczy import
- Numery ID produktów - jest to pole opcjonalne. Jeżeli chcesz zaimportować tylko wybrane produkty, to w tym miejscu podaj ich numery ID (oddzielone przecinkiem). Pozostaw puste, aby pobrać wszystkie produkty.

Jeżeli do danego katalogu, do którego importujesz produkty, przypisany jest więcej niż jeden język (***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Katalogi*** → ***Edytuj*** → ***Dostępne języki***), to

przy imporcie musisz wskazać język docelowy. Podobna sytuacja ma miejsce w przypadku ceny i magazynu.

Jeżeli zaś masz tylko jeden katalog, do którego przypisany jest jeden język, jedna cena i jeden magazyn - to powyższe pola nie pojawią się w imporcie.

4. Wybierz opcję synchronizacji

Synchronizacja ceny

W przypadku cen dostępne są następujące opcje:

- **pobierz ceny jednorazowo** - w tym wypadku BaseLinker pobierze ceny tylko raz. Zmiana ceny w magazynie zewnętrznym nie wywoła zmiany ceny w Katalogu BaseLinker. Zmiana ceny w Katalogu BaseLinker nie wywoła zmiany ceny w zewnętrznym magazynie.
- **pobieraj ceny cyklicznie ze sklepu / hurtowni** (sklep / hurtownia posiada nadrzędne ceny) - w tym wypadku zmiana ceny w magazynie zewnętrznym wywoła zmianę ceny w Katalogu BaseLinker. Ewentualna zmiana ceny w Katalogu BaseLinker zostanie nadpisana przy kolejnej synchronizacji.
- **wysyłaj do sklepu ceny z katalogu BaseLinker** (sklep posiada podrzędne ceny) - w tym wypadku zmiana ceny w Katalogu zewnętrznym wywoła zmianę ceny w zewnętrznym magazynie sklepu. Ewentualna zmiana ceny w magazynie sklepu zostanie nadpisana przy kolejnej synchronizacji. Opcja ta

nie jest dostępna w przypadku hurtowni, ponieważ to hurtownia (a nie jej użytkownicy) decyduje o cenach zapisanych przy produktach.

Synchronizacja stanów

W przypadku stanów dostępne są następujące opcje:

- **pobierz stany jednorazowo** - w tym wypadku BaseLinker pobierze stany tylko raz. Zmiana stanów w magazynie zewnętrznym nie wywoła zmiany stanów w Katalogu BaseLinker. Zmiana stanów w Katalogu BaseLinker nie wywoła zmiany stanów w zewnętrznym magazynie.
- **pobieraj stany cyklicznie ze sklepu / hurtowni** (sklep / hurtownia posiada nadrzędne stany) - w tym wypadku zmiana stanu w magazynie zewnętrznym wywoła zmianę stanu w Katalogu BaseLinker. Ewentualna zmiana stanu w Katalogu BaseLinker zostanie nadpisana przy kolejnej synchronizacji.
- **wysyłaj do sklepu stany z katalogu BaseLinker** (sklep posiada podrzędne stany) - w tym wypadku zmiana stanu w Katalogu wewnętrznym wywoła zmianę stanu w zewnętrznym magazynie sklepu. Ewentualna zmiana stanu w magazynie sklepu zostanie nadpisana przy kolejnej synchronizacji. Opcja ta nie jest dostępna w przypadku hurtowni, ponieważ to hurtownia (a nie jej użytkownicy) decyduje o stanach zapisanych przy produktach.
- **nie importuj w ogóle** - w tym wypadku - jeżeli produkt istnieje - to import nie zmieni aktualnie zapisanych stanów. Jeżeli produkt nie istnieje, to stan nie będzie uzupełniony przy danym produkcie.

Po wybraniu opcji pobierania lub wysyłania stanów / cen, system przekieruje Cię do działu Integracje. Tam będziesz musiał włączyć odpowiednią synchronizację.

20. Import ofert marketplace wraz z opcją utworzenia produktów w Katalogu BaseLinker

Jeżeli chcesz korzystać tylko **z magazynu sklepu lub hurtowni**, to Manager Produktów **nie będzie Ci potrzebny.** Oferty możesz wystawiać bezpośrednio z zewnętrznego magazynu, który będzie widoczny w zakładce ‚Wystawianie'.

Jeżeli natomiast:

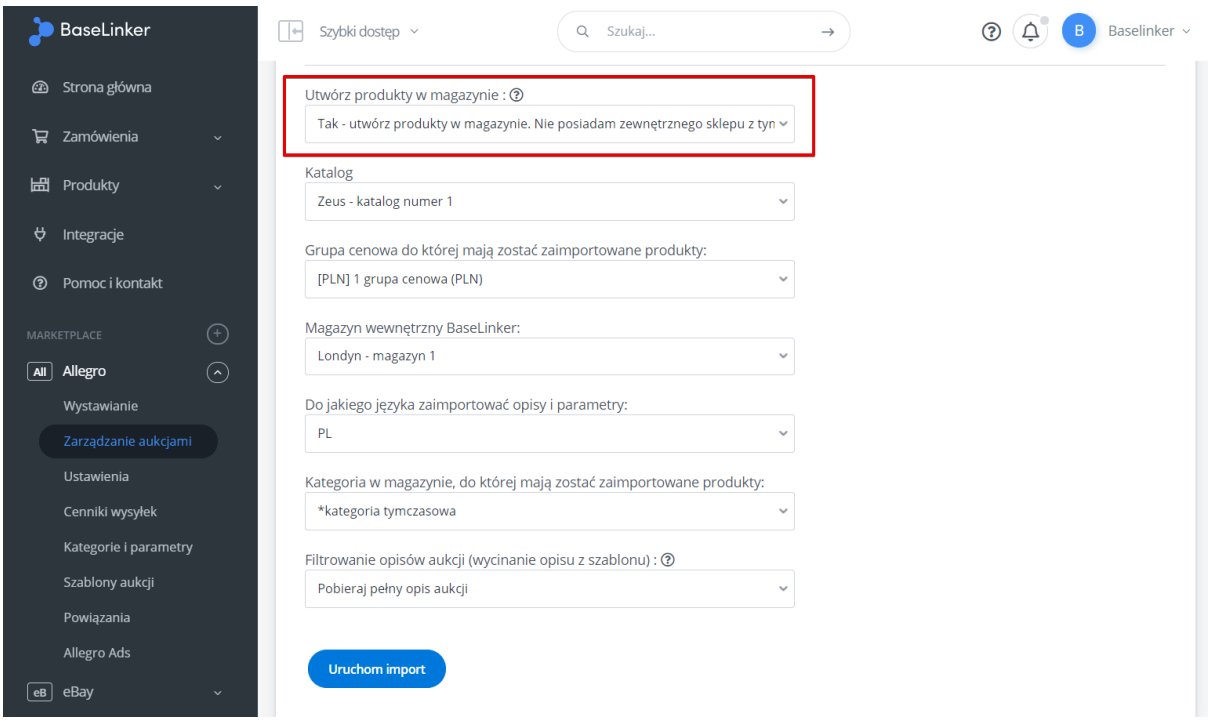
- chcesz prowadzić centralny magazyn w systemie BaseLinker,
- chcesz połączyć magazyn sklepu z innym sklepem / hurtownią
- chcesz zintegrować system ERP

Wówczas skonfiguruj Katalog BaseLinker i zaimportuj produkty.



Jeżeli chcesz utworzyć nowe produkty w Katalogu BaseLinker **na podstawie importu aukcji / ofert**, przejdź do działu ***Allegro (eBay / Amazon / pozostałe marketplace) → Zarządzanie aukcjami → Import aukcji.***

W polu "Utwórz produkty w magazynie" wybierz opcję "**Tak - utwórz produkty w magazynie. Nie posiadam zewnętrznego sklepu z tymi produktami**".



Wówczas wyświetlą się dodatkowe pola:

- **Katalog**
- **Grupa cenowa**
- **Magazyn wewnętrzny BaseLinker**
- **Kategoria, do której mają zostać zaimportowane produkty.** Podczas importu produktów, w Twoim przyszłym katalogu BaseLinker mogą zostać stworzone kategorie produktów, odpowiadające kategoriom Allegro/eBay/Amazon, w którym są wystawione aukcje. Możesz też wszystkie produkty zaimportować do jednej, wybranej kategorii.
- **Filtrowanie opisów aukcji (wycinanie opisu z szablonu).** Podczas importu produktów do magazynu BaseLinkera masz do wyboru kilka opcji:
  - **pobieraj pełny opis aukcji**
  - **pobieraj opis znajdujący się pomiędzy wybranymi frazami**

- **pobieraj opis korzystając z wyrażenia regularnego** (zaawansowane) - opcja dostępna dla wybranych platform marketplace

Pobieraj pełny opis aukcji

W tym wypadku BaseLinker **pobierze kod HTML całego szablonu**, łącznie z opisem przedmiotu.

Produkty utworzone w ten sposób można później wystawić, korzystając z szablonu "tylko opis" odtwarzając wygląd aukcji pierwotnej.

W innym wypadku aukcje będą wystawiały się z podwójnym szablonem (do szablonu który dodasz, zostanie wstawiony opis aukcji zawierający własny szablon).

Pobieraj opis znajdujący się pomiędzy wybranymi frazami

Jeśli na każdej importowanej aukcji stosujesz ten sam szablon aukcji, to możesz automatycznie wyodrębnić z szablonu sam opis produktu. **Dzięki temu produkty w magazynie będą zawierały sam opis produktu, bez otaczającego go szablonu.**

To umożliwi w przyszłości łatwą zmianę szablonu na inny i szybkie wprowadzanie zmian do obecnego szablonu. Będziesz mógł zarządzać swoim szablonem aukcji w dziale ***Allegro/eBay/pozostałe marketplace*** → ***Szablony aukcji***, zamiast przy każdej zmianie modyfikować oddzielnie każdy produkt.

Dla każdej aukcji import stworzy osobny produkt w magazynie BaseLinker. Jeżeli masz kilka aukcji z tym samym produktem, to w magazynie pojawią się duplikaty.

W przypadku większości platform marketplace import pobiera pełne dane o produktach. Natomiast przy imporcie ofert Amazon produkty w magazynie BaseLinker mogą nie zawierać zdjęć.

VAT, EAN, SKU, Waga

Przy produkcie w Katalogu BaseLinker mogą znajdować się m.in. następujące informacje:

- **VAT oraz EAN** - dane te pobrane zostaną bezpośrednio z aukcji.
- **SKU** - jeżeli przy aukcji Allegro uzupełniono sygnaturę, to pobierze się ona do pola SKU.
- **Waga** - wagę należy uzupełnić samodzielnie - ręcznie lub poprzez masową modyfikację produktów w magazynie BaseLinker na podstawie pliku CSV. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w artykule **Modyfikacja danych.**

Aktualizacja produktów w magazynie

Na podstawie danej aukcji produkt w magazynie można stworzyć **tylko raz.** Kolejne importy z włączoną opcją utworzenia produktów **nie aktualizują istniejących produktów.** W szczególności - nie aktualizują SKU lub ceny produktu.

Aby ponownie utworzyć w Katalogu produkt na podstawie tej samej aukcji, istniejący produkt należy usunąć.

21. System ERP

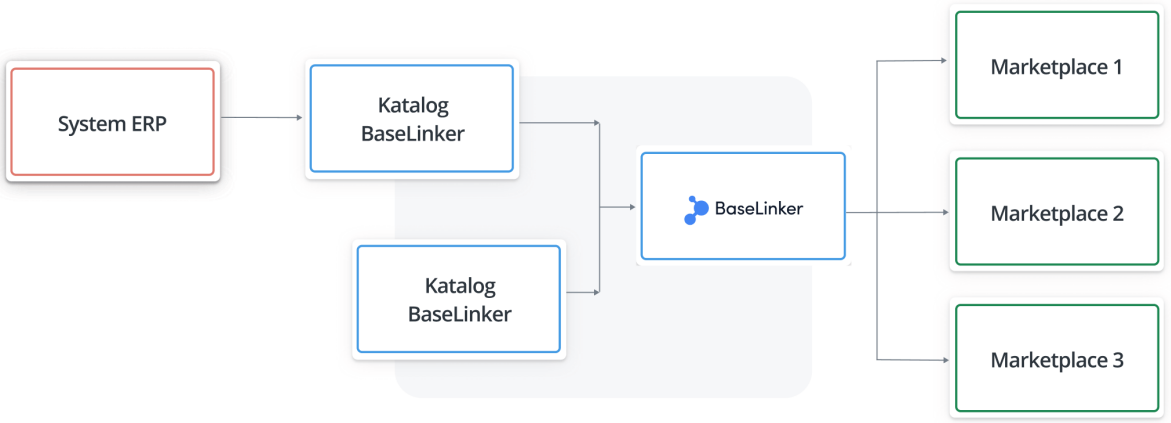
BaseLinker pozwala na kompleksową obsługę sprzedaży i magazynu. Najczęściej dodatkowe oprogramowanie magazynowe nie będzie już potrzebne.

Jeśli jednak potrzebujesz zaawansowanych funkcji oprogramowania typu ERP, lub chcesz pozostać przy swoim aktualnym rozwiązaniu do zarządzania magazynem, BaseLinker można zintegrować z wybranym programem typu ERP. Dostępne integracje opisane są w artykule **Integracje z systemami ERP.**

Schemat integracji

ERP + BaseLinker

Do jednego Katalogu BaseLinker możesz podłączyć jeden ERP. Wówczas Katalog BaseLinker pełni rolę ogniwa pośredniczącego między systemem ERP a platformami marketplace.



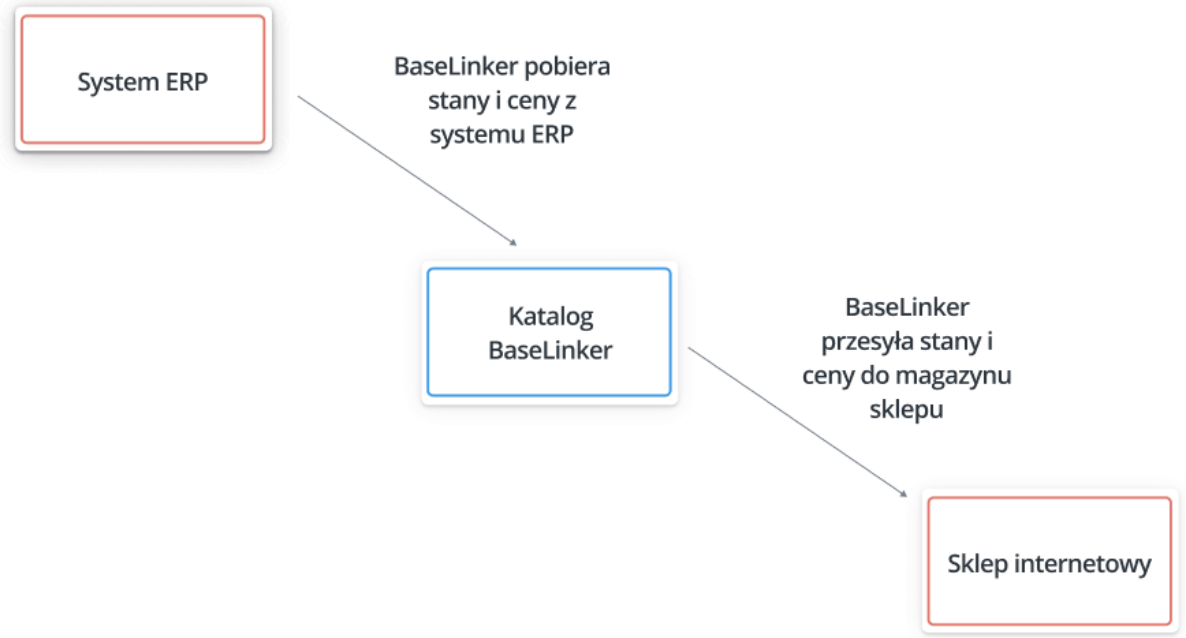
System ERP może synchronizować się z katalogiem BaseLinkera, wysyłając do niego dane lub pobierając je.

Jeśli główny spis produktów przechowywany jest w ERP, integrator powinien ustawiać w BaseLinkerze stany i ceny zgodne z tymi, jakie znajdują się w ERP. **Następnie BaseLinker może przekazywać te informacje dalej do różnych kanałów sprzedaży.**

Do przechowywania stanów możesz utworzyć specjalny magazyn w dziale ***Produkty*** → ***Ustawienia*** → ***Magazyny***, który edytowalny jest jedynie przez API. Oznacza to, że stan magazynowy będzie edytowany jedynie przez integrator ERP, bez możliwości ręcznej edycji.

ERP + sklep + BaseLinker

Nie potrzebujesz dwóch integratorów - jednego do połączenia ERP ze sklepem i drugiego - do połączenia ERP z BaseLinkerem. Wystarczy, że zintegrujesz swój ERP z katalogiem BaseLinkera, a system przekaże dane o produktach, stanach i cenach do Twojego sklepu internetowego.



Połączenie między systemem ERP a sklepem za pomocą BaseLinkera przebiega następująco:

- System ERP może przesyłać stany i ceny do Katalogu (mechanizm po stronie integratora ERP – support i utrzymanie zapewnia zewnętrzna firma)

- Katalog BaseLinker **może dalej przesyłać stany i ceny do sklepu.**

22. Eksport

Dział ***Produkty*** → ***Import / Eksport*** → ***Eksport*** umożliwia wyeksportowanie Katalogu BaseLinker do wybranego formatu pliku (CSV, HTML, PDF, TXT, XML)

Eksporty świetnie sprawdzają się na przykład do:

- **do tworzenia kopii zapasowych** produktów (jeżeli taka kopia ma zawierać również zdjęcia, to muszą one być przechowywane w magazynie jako linki URL),
- do tworzenia eksportu do popularnych sklepów internetowych (jeżeli dana integracja nie umożliwia eksportu za pomocą API),
- do stworzenia własnego **eksportu do dowolnego, zewnętrznego programu,**
- do wysyłki maili oraz wiadomości SMS przy wykorzystaniu **magazynowych akcji automatycznych** - oznacza to, iż wybrany wydruk możesz przypisać jako załącznik do danego szablonu e-mail

Domyślny eksport magazynu

Do systemu zostało dodanych kilka różnych, domyślnych formatów eksportu produktów, kategorii oraz producentów z magazynu:

- **BL - Kategorie - domyślny CSV.** Prosty spis wszystkich kategorii w magazynie.
- **BL - Producenci - domyślny CSV.** Prosty spis wszystkich producentów w magazynie.
- **BL - Produkty - domyślny CSV.** Standardowy eksport produktów do pliku CSV. Zawiera wszystkie informacje o produktach (z wyjątkiem spisu wariantów i parametrów). Plik CSV może być otwarty w programie Excel w formie tabeli z produktami. Plik może zostać wykorzystany do szybkiej edycji magazynu. Po wprowadzeniu lokalnych zmian w programie Excel (lub podobnym), możliwe jest zaimportowanie pliku w dziale 'Magazyn -> Import/Eksport -> Import produktów'. Zaimportowany w ten sposób zmieniony plik, zaktualizuje informacje o produkcie.
- **BL - Produkty - domyślny XML.** Standardowy eksport produktów do pliku XML. Zawiera wszystkie możliwe informacje o produktach z magazynu. Najlepszy do zastosowania jako kopia zapasowa magazynu (do pobrania i przechowywania na własnym dysku).
- **BL - Produkty - spis w PDF.** Wydruk A4 ze spisem produktów. Zawiera kolumny z SKU, EAN, stanem magazynowym i ceną produktów.
- **BL - Produkty - uproszczony CSV.** Uproszczony CSV zawierający ID, SKU, stan magazynowy i cenę produktów. Plik może zostać wykorzystany do szybkiej edycji magazynu. Po wprowadzeniu lokalnych zmian w programie

Excel (lub podobnym), możliwe jest zaimportowanie pliku w dziale 'Magazyn -> Import/Eksport -> Import produktów'. Zaimportowany w ten sposób zmieniony plik, zaktualizuje informacje o produktach w magazynie.

- **Ceneo - XML.** Plik XML w formacie Ceneo. Wykorzystywany do integracji z wieloma platformami sprzedaży.

> Przy dużej ilości produktów, czas pobierania eksportu może być stosunkowo długi (do kilku minut). Ze względów wydajnościowych, dziennie możesz wykonać do 20 pełnych eksportów magazynu do pliku.

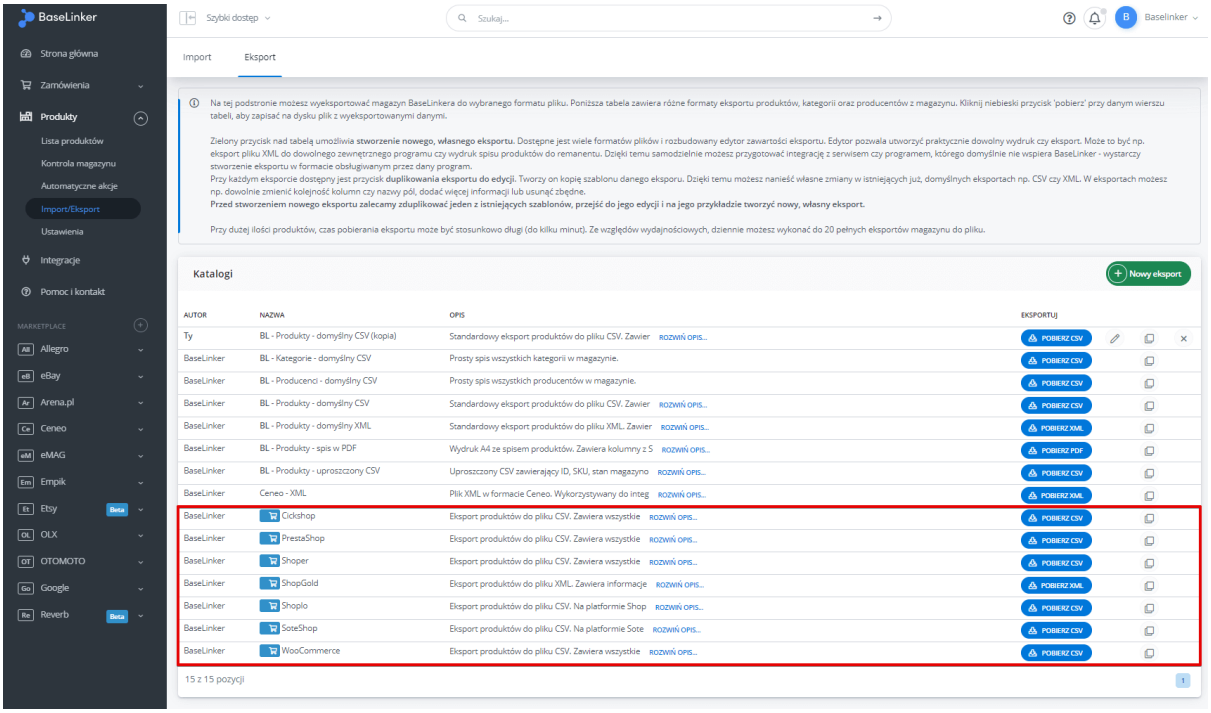
Eksport w formacie sklepu

BaseLinker pozwala **na przeniesienie produktów z Katalogu do magazynu wybranego sklepu internetowego**.

Produkty możesz dodać do sklepu z poziomu listy produktów, pod przyciskiem ***Operacje → Utwórz produkty w sklepie internetowym***. Zależnie od wybranej platformy sklepu, przekazanie produktów nastąpi automatycznie przez API sklepu lub poprzez eksport odpowiedniego pliku.

Na liście eksportów znajdziesz przygotowane przez nas formaty eksportu do niektórych platform sklepu. Możesz w razie potrzeby duplikować te eksporty i

dostosować je do swoich potrzeb. Na ich podstawie możesz np. przygotować niestandardowy eksport dla własnych platform sklepów.



Tworzenie własnego formatu pliku. Rozbudowany edytor zawartości eksportu.

System umożliwia także stworzenie nowego, własnego eksportu. Dostępne jest wiele formatów plików i rozbudowany edytor zawartości eksportu.

Edytor pozwala utworzyć praktycznie dowolny wydruk, czy eksport. Może to być np. eksport pliku XML do dowolnego zewnętrznego programu czy wydruk spisu produktów do remanentu. Dzięki temu samodzielnie można przygotować integrację

z serwisem czy programem, którego domyślnie nie wspiera Baselinker - wystarczy stworzenie eksportu w formacie obsługiwanym przez dany program.

Przy każdym domyślnym eksporcie dostępny jest przycisk **duplikowania eksportu do edycji.** Tworzy on kopię szablonu danego eksportu. Dzięki temu możesz nanieść własne zmiany w istniejących już, domyślnych eksportach np. CSV czy XML. W eksportach możesz np. dowolnie zmienić kolejność kolumn czy nazwy pól, dodać więcej informacji lub usunąć zbędne.

> Przed stworzeniem nowego eksportu zalecamy zduplikować jeden z istniejących szablonów, przejść do jego edycji i na jego przykładzie tworzyć nowy, własny eksport.

23. Eksport produktów do sklepu

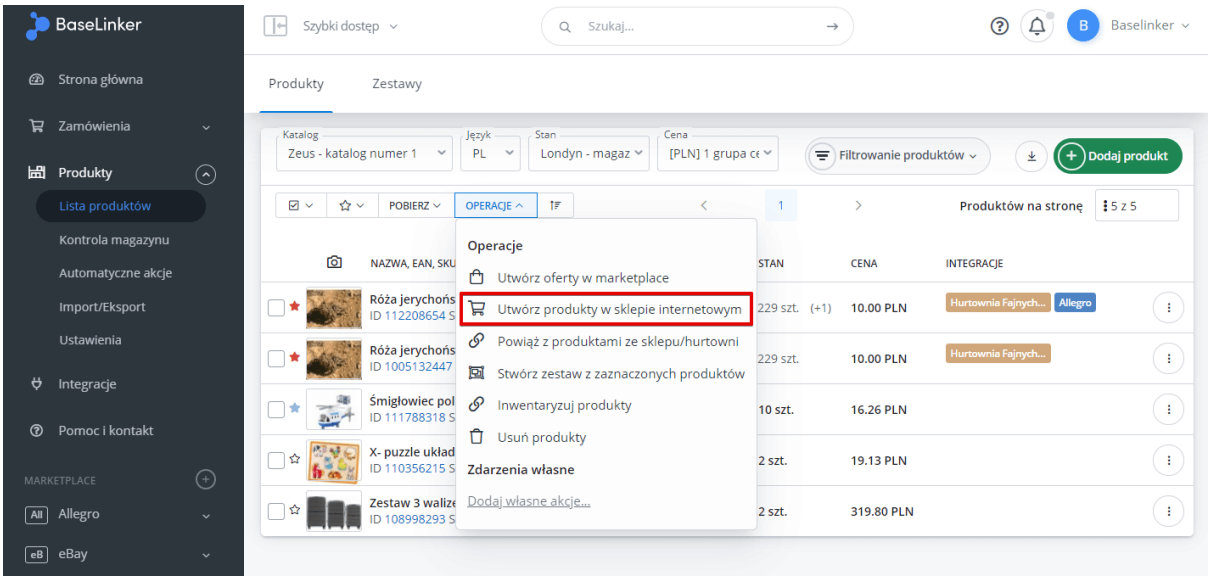
BaseLinker umożliwia przeniesienie produktów z Katalogu do magazynu wybranego sklepu internetowego.

Do niektórych platform sklepów produkty dodawane są automatycznie przez API, dla innych dzieje się to przez eksport pliku. Na liście eksportów znajdziesz

przygotowane przez nas formaty eksportu do niektórych platform sklepu. Możesz w razie potrzeby duplikować te eksporty i dostosować do swoich potrzeb. Na ich podstawie możesz np. przygotować eksport dla własnych, nieobsługiwanych platform sklepów.

Dodawanie produktów do sklepu

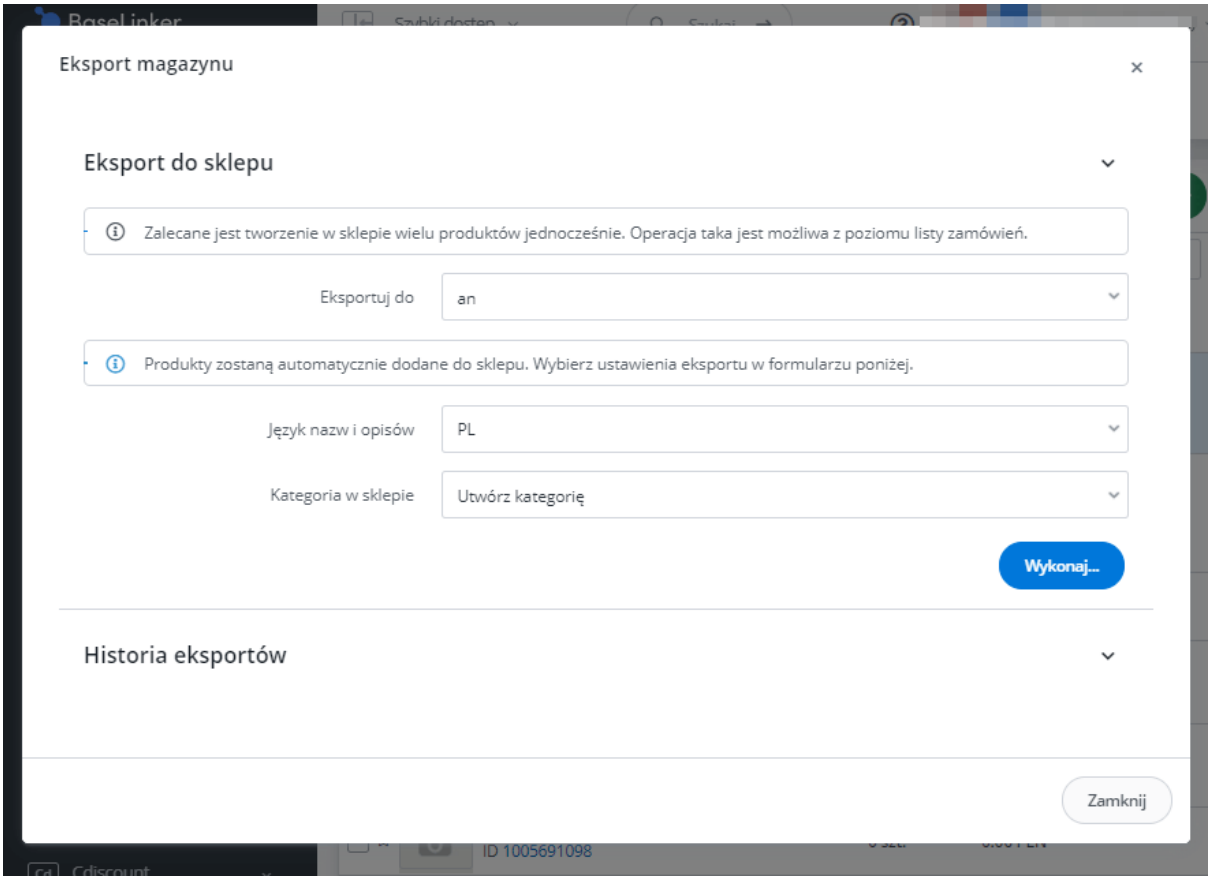
Produkty możesz dodać do sklepu z poziomu listy produktów, pod przyciskiem ***Operacje → Utwórz produkty w sklepie internetowym***.



Zależnie od wybranej platformy sklepu, przekazanie produktów nastąpi automatycznie przez API sklepu lub poprzez eksport odpowiedniego pliku.

Dodanie produktów do sklepu przez API (dla wybranych platform sklepu)

Jeżeli dany sklep obsługuje opcję dodawania produktów za pomocą API, to w celu wykonania eksportu wybierz sklep i po prostu uzupełnij wymagane na formularzu dane. Na zakończenie wybierz przycisk 'Wykonaj'.

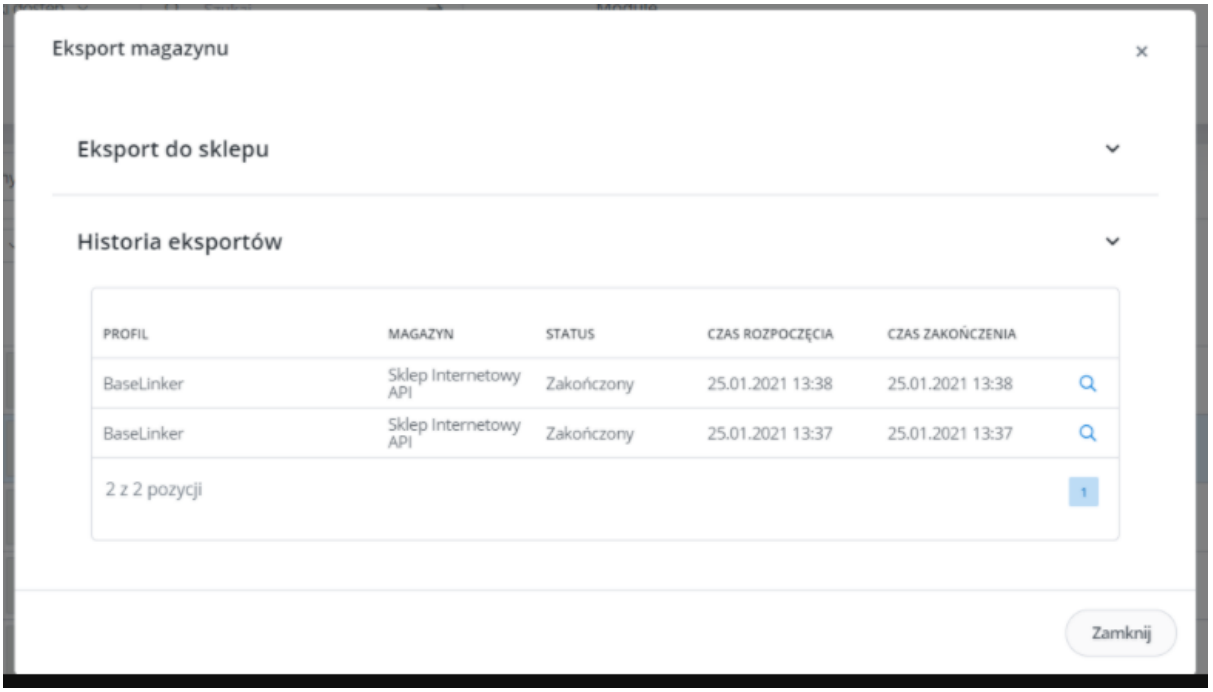


W tym wypadku produkty automatycznie utworzone zostaną po stronie sklepu (za pomocą API). Opcja ta dostępna jest **dla wybranych sklepów**.

Eksport odbędzie się w tle. W zależności od ilości produktów może potrwać od kilku minut do kilku godzin. W każdym momencie możesz sprawdzić postęp eksportu, używając ponownie przycisku *Operacje → Utwórz produkty w sklepie internetowym*.

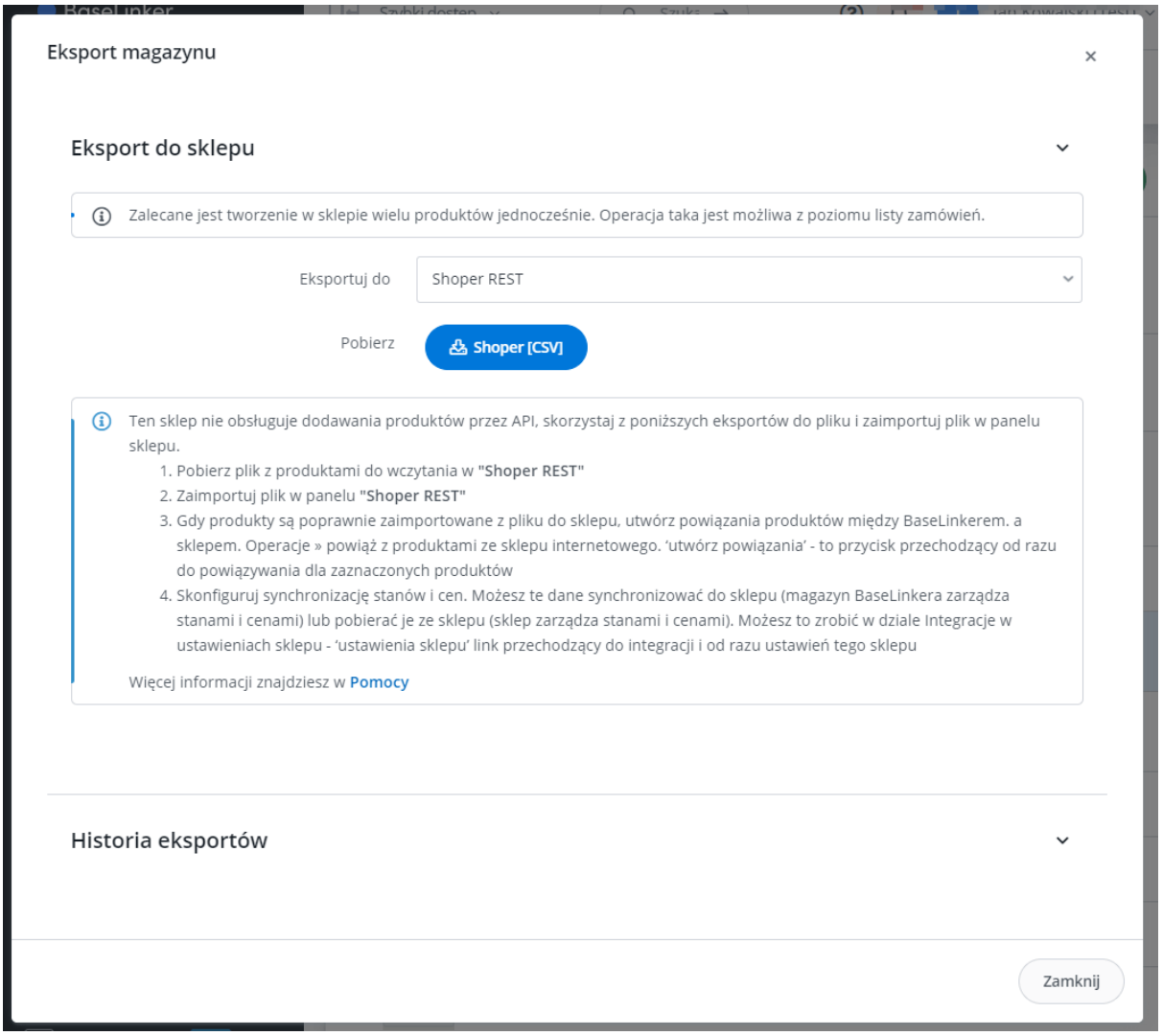
Historia eksportów

Dostępna jest również historia wszystkich eksportów :)



Dodanie produktów do sklepu przez eksport pliku

Jeżeli dany sklep nie obsługuje eksportu za pomocą API, postępuj zgodnie z instrukcją widoczną na ekranie (może ona być różna dla różnych sklepów).

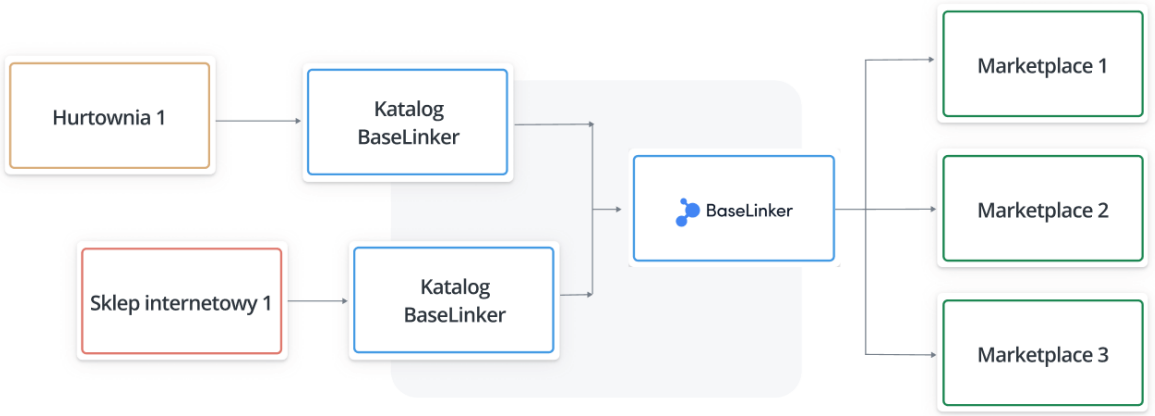


Importu z pliku należy dokonać we własnym zakresie po stronie sklepu :)

24. Powiązania magazynów

BaseLinker umożliwia wystawianie produktów **bezpośrednio z zewnętrznego magazynu** sklepu lub hurtowni - w tym wypadku pomija się wbudowany do systemu katalog BaseLinker (**scenariusz bezpośredni**).

Alternatywną opcją jest jest połączenie magazynu sklepu lub hurtowni z Katalogiem BaseLinker. Wówczas produkty wystawiane i synchronizowane są bezpośrednio z Katalogiem.



W tym wypadku należy upewnić się, iż zarówno w magazynie zewnętrznym, jak i w Katalogu BaseLinker znajdują się te same produkty. Następnie należy je ze sobą powiązać.

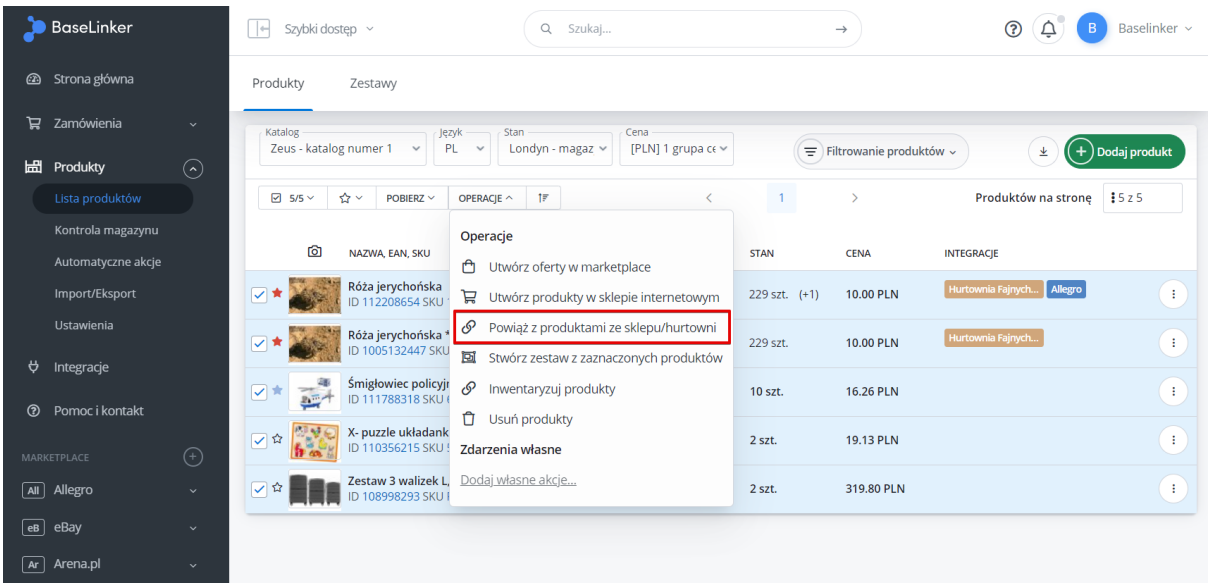
Powiązanie takie można wykonać:

- **z poziomu Katalogu BaseLiner**
- **przy imporcie** produktów do Katalogu BaseLinker z magazynu sklepu, hurtowni lub marketplace,
- **przy eksporcie** produktów z Katalogu BaseLinker do wybranych sklepów

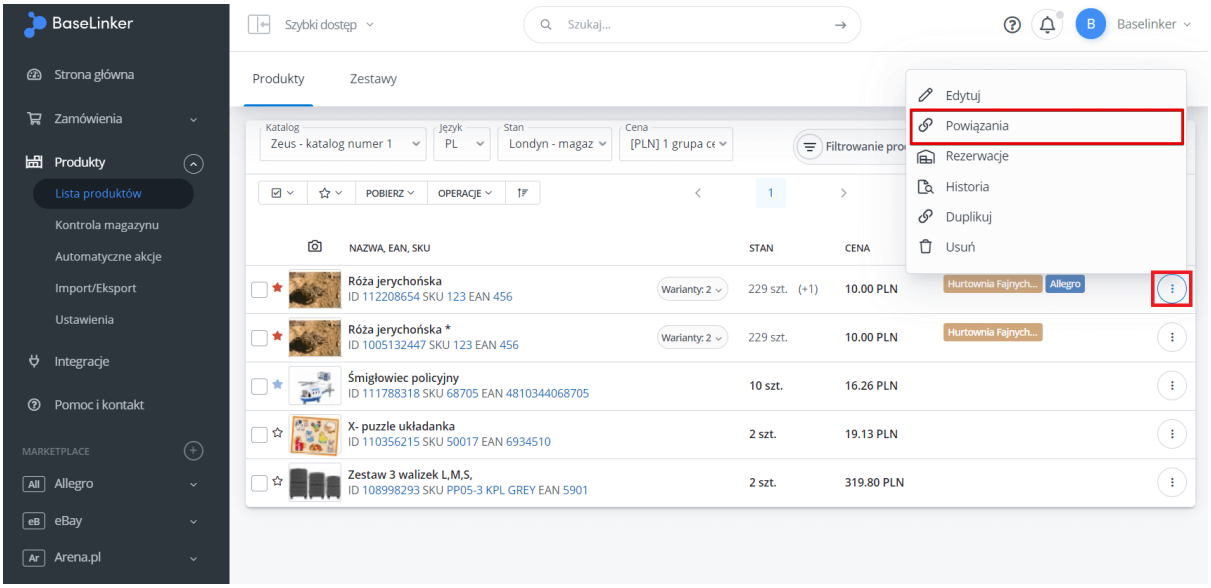
Tworzenie powiązań z poziomu katalogu

Aby **masowo** powiązać produkty w Katalogu BaseLinker z produktami z zewnętrznego magazynu (sklepu lub hurtowni), przejdź do zakładki ***Produkty → Lista Produktów.***

Następnie zaznacz produkty i wybierz przycisk ***Operacje → Powiąż z produktami ze sklepu/hurtowni.***



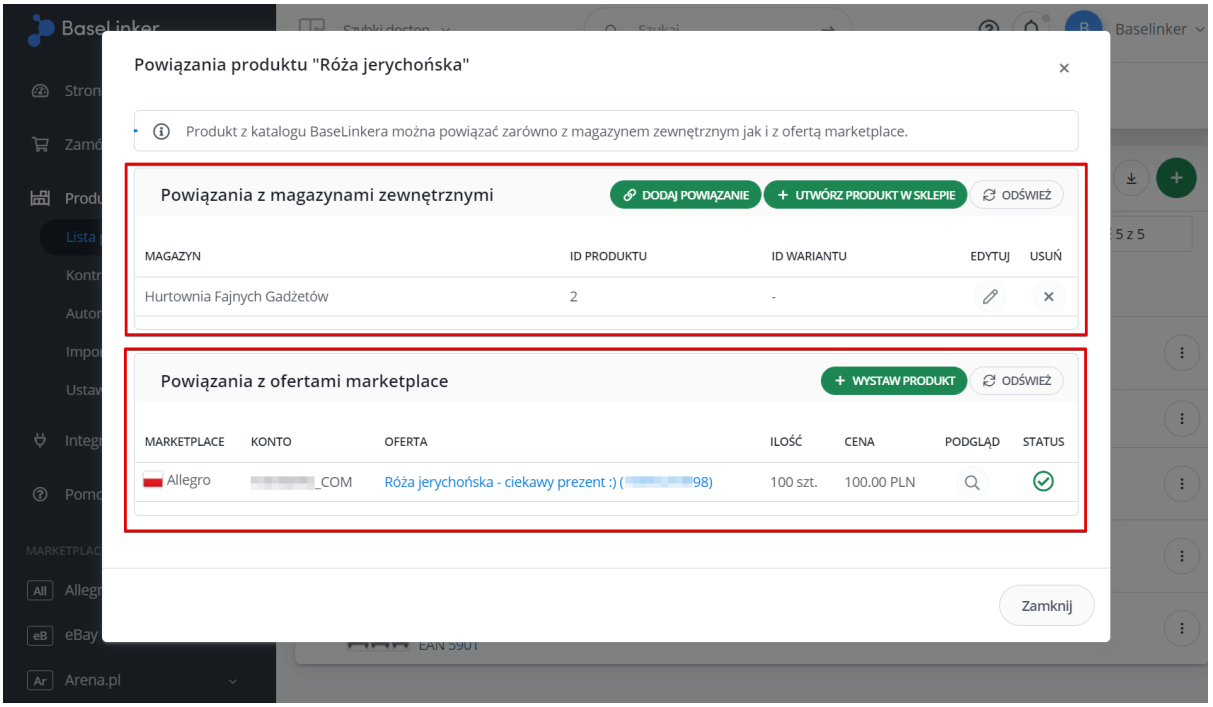
Ponadto możesz powiązać pojedynczy produkt wybierając opcję ***Powiązanie*** z menu kontekstowego produktu.



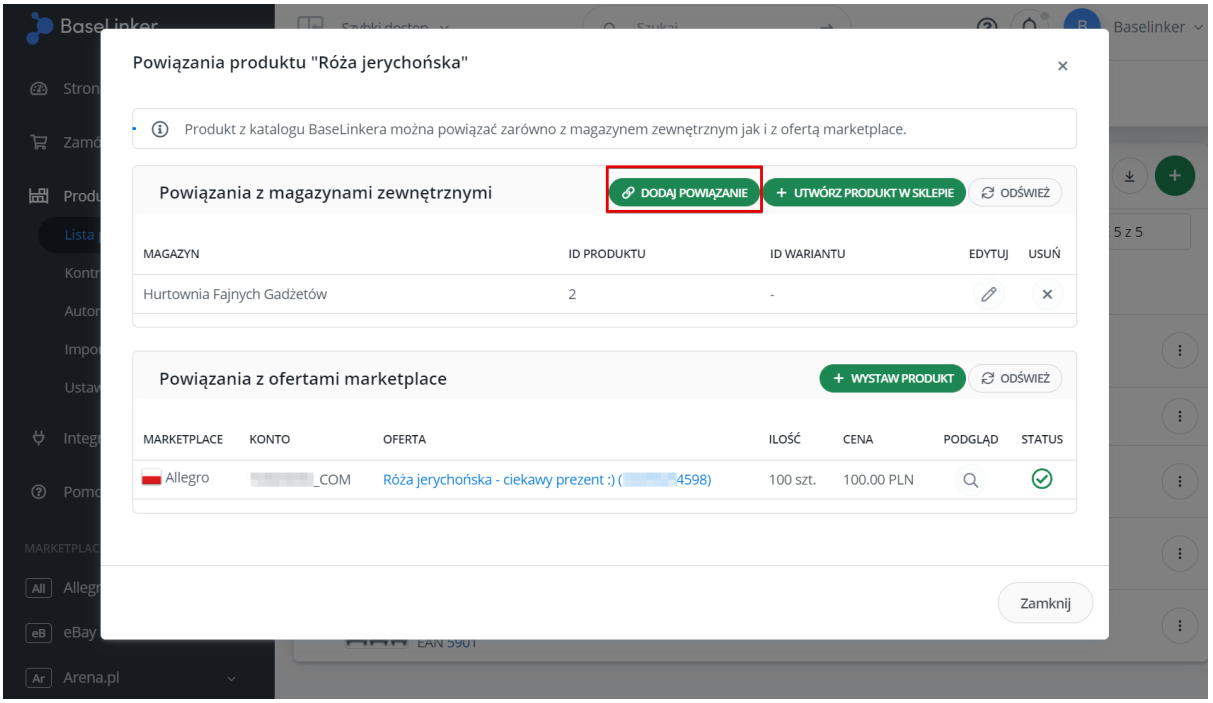
Karta powiązania produktu

Na karcie 'Powiązania produktu' wyświetlą się dwa rodzaje informacji:

- z jakimi zewnętrznymi magazynami powiązany jest dany produkt,
- z jakimi ofertami marketplace powiązany jest dany produkt.



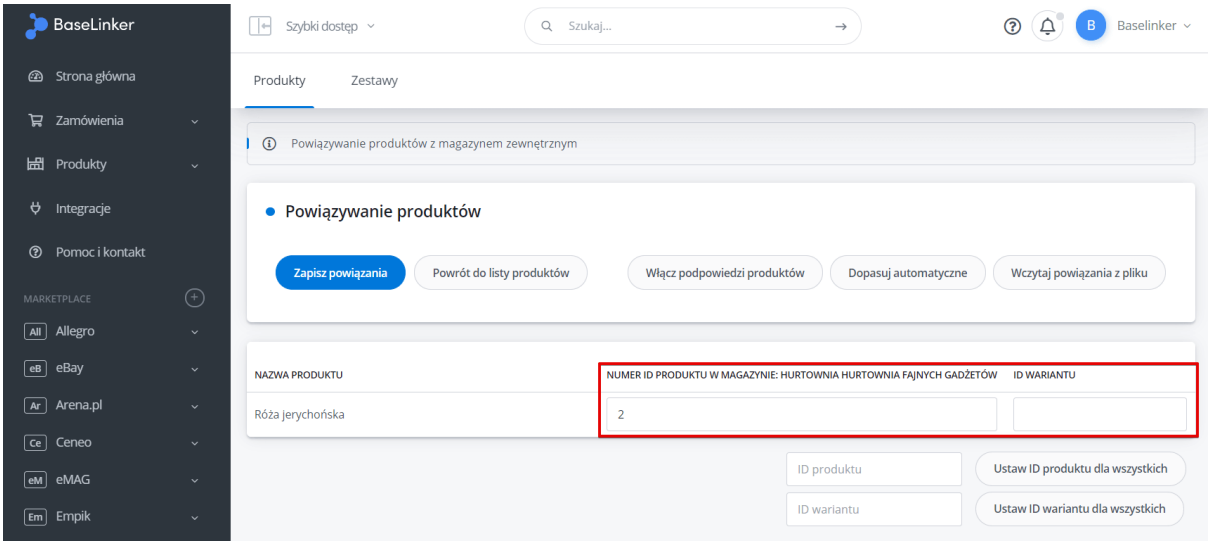
Aby powiązać produkt z zewnętrznym magazynem, wybierz przycisk 'Dodaj powiązanie' w sekcji 'Powiązania z magazynami zewnętrznymi'.



A następnie wybierz właściwy magazyn i kliknij przycisk 'Wykonaj'.

Mechanizm tworzenia powiązań

Na następnej karcie możesz ręcznie wprowadzić ID produktu (oraz ewentualnie ID wariantu) w zewnętrznym magazynie.



Dostępne są tu również opcje:

- **Ustaw ID produktu dla wszystkich**
- **Ustaw ID wariantu dla wszystkich**

Opcje te przydatne są w przypadku, gdy chcesz np. wyzerować powiązania.

Dodatkowe opcje

Do tworzenia powiązań możesz też wykorzystać następujące opcje:

- **włącz podpowiedzi produktów** - wówczas przy każdym polu tekstowym pojawi się wyszukiwarka pozwalająca znaleźć produkt na podstawie wpisywanej nazwy
- **dopasuj automatycznie** - nazwa produktum EAN oraz SKU z Katalogu BaseLinker zostanie porówna z numerami EAN, SKU, oraz nazwami produktów w magazynie. Jeżeli znalezione zostanie dopasowanie, przy aukcji pojawi się numer odpowiedniego produktu. Jeżeli magazyn zawiera bardzo dużo produktów, to dopasowanie może trwać nawet kilka minut.
- **wczytaj powiązania z pliku** - w tym wypadku wymagany jest plik CSV z liniami w następującym formacie „ID produktu z katalogu;ID produktu;ID wariantu”.

Po dopasowaniu prawidłowych powiązań wybierz przycisk 'Zapisz powiązania', a następnie 'Powrót do listy produktów'. Gotowe - w tabeli produktów, w kolumnie 'Integracje' pojawi się nowa informacje wskazująca, iż produkt został powiązany z nowym magazynem :)

Tworzenie powiązań przy imporcie

Przy **imporcie produktów z zewnętrznego magazynu** (sklepu lub hurtowni) BaseLinker automatycznie powiązuje produkt z tego magazynu, z utworzonym na jego podstawie produktem w Katalogu BaseLinker.

Tworzenie powiązań przy eksporcie

Przy **eksporcie produktów** z Katalogu BaseLinker do zewnętrznego magazynu sklepu (eksport do hurtowni nie jest możliwy). BaseLinker automatycznie powiązuje produkt z Katalogu BaseLinker, z utworzonym na jego podstawie produktem w sklepie.

Zastosowanie

Powiązania takie umożliwiają:

1. **Pobieranie stanów magazynowych i cen** z magazynu sklepu lub hurtowni do Katalogu BaseLinker.
2. **Przesyłanie stanów magazynowych i cen** z Katalogu BaseLinker do magazynu sklepu (nie jest to możliwe w przypadku hurtowni). W sekcji ***Integracje*** → ***sklep internetowy / hurtownia*** → ***Ceny / Stany*** można włączyć pobieranie stanów i cen z zewnętrznego magazynu lub przesyłanie stanów i cen z Katalogu BaseLinker do zewnętrznego magazynu. Szczegółowe

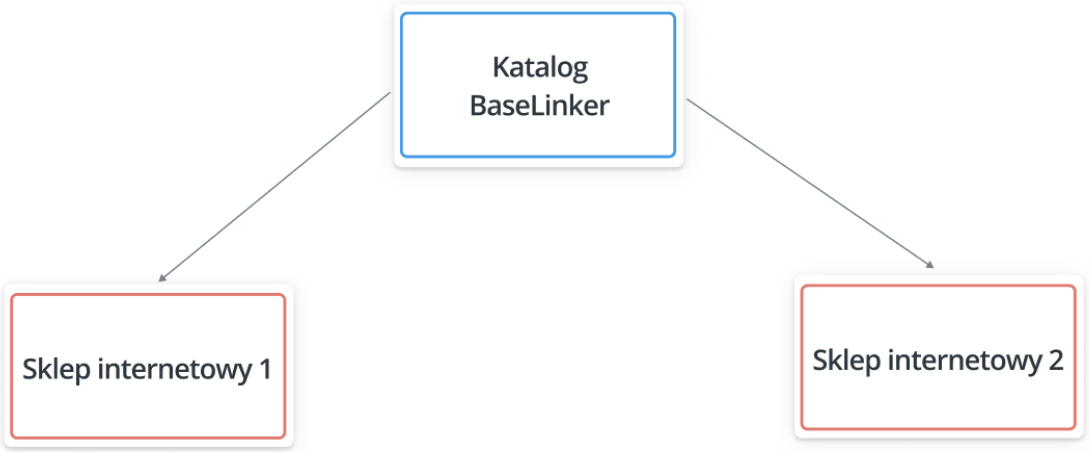
informacje na ten temat znajdują się w artykule **Synchronizacja między magazynami.**

3. Ręczną aktualizację produktów Katalogu BaseLinker na podstawie importu produktów ze sklepu lub z hurtowni. W tym celu przy imporcie należy wybrać tryb 'Tylko zaktualizuj wcześniej zaimportowane produkty' lub 'Pobierz nowe produkty i zaktualizuj istniejące'.

25. BaseLinker jako centralny magazyn

BaseLinker daje wiele możliwości konfiguracji e-commerce. Podstawowe schematy opisane są w artykule **Magazynowe scenariusze konfiguracji.**

Katalog BaseLinker może pełnić rolę centralnego magazynu, nadrzędnego dla podłączonych sklepów.



W takim wypadku **stany i ceny z BaseLinkera trafiają do wszystkich sklepów.**

Podstawowa konfiguracja

Aby odpowiednio skonfigurować cały system, wykonaj następujące kroki:

1. **Podłącz swój sklep** (jeden lub kilka)
2. Upewnij się, iż zarówno w Katalogu BaseLinker, jak i w sklepie masz ten sam asortyment. Jeżeli produkty znajdują się tylko w Katalogu BaseLinker, to **wyeksportuj je do sklepu**. Jeżeli zaś znajdują się tylko w sklepie, to **zaimportuj produkty z magazynu sklepu** do Katalogu BaseLinker. Jeżeli te same produkty znajdują się zarówno w Katalogu, jak i w sklepie - pomiń ten krok :)
3. **Powiąż produkty** z Katalogu z zewnętrznym magazynem sklepu.

4. Wykonaj kroki 1-3 dla kolejnych sklepów.

Synchronizacja

W kolejnym kroku ustaw odpowiednią **synchronizację między magazynem** sklepu, a Katalogiem BaseLinker.

W tym celu:

1. Przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Stany*** i następnie wybierz opcję '***Wysyłaj stany z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***'.
2. Przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Ceny*** i następnie wybierz opcję '***Wysyłaj ceny z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***'.

Wówczas BaseLinker będzie przesyłał stany i ceny do zewnętrznych magazynów.

Zróżnicowanie stanów i cen

Jeżeli chcesz do kilku sklepów wysyłać osobne stany i ceny, to utwórz odpowiednie grupy cenowe i magazyny. Wybrane grupy i magazyny wybierz w ustawieniach synchronizacji.

Alternatywnym podejściem jest ustawienie **Katalogu BaseLinker jako łącznika między innymi magazynami**.

26. BaseLinker jako łącznik między innymi magazynami

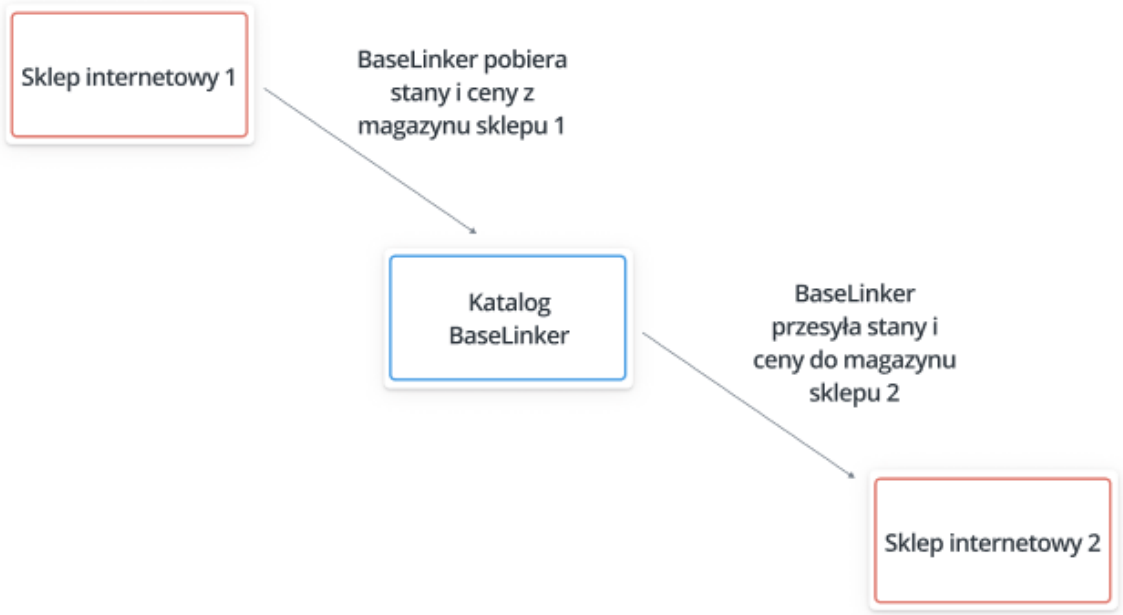
BaseLinker daje wiele możliwości konfiguracji e-commerce. Podstawowe schematy opisane są w artykule **Magazynowe scenariusze konfiguracji.**

Katalog BaseLinker może pełnić rolę **łącznika między różnymi magazynami**. W szczególności możliwe są trzy scenariusze:

1. Synchronizacja danych pomiędzy magazynami sklepów internetowych,
2. Synchronizacja magazynu sklepu z hurtownią,
3. Synchronizacja systemu ERP ze sklepem.

Przekazywanie danych z jednego sklepu do innych

Za pomocą BaseLinkera możesz przesyłać stany i ceny z jednego sklepu do drugiego.



Podstawowa konfiguracja

Aby odpowiednio skonfigurować cały system, wykonaj następujące kroki:

1. **Podłącz swój sklep** (jeden lub kilka)
2. Upewnij się, iż zarówno w Katalogu BaseLinker, jak i w sklepie masz ten sam asortyment. Jeżeli produkty znajdują się tylko w Katalogu BaseLinker, to **wyeksportuj je do sklepu**. Jeżeli zaś znajdują się tylko w sklepie, to **zaimportuj produkty z magazynu sklepu** do Katalogu BaseLinker. Jeżeli te same produkty znajdują się zarówno w Katalogu, jak i w sklepie - pomiń ten krok :)
3. **Powiąż produkty** z Katalogu z zewnętrznym magazynem sklepu.
4. Wykonaj kroki 1-3 dla kolejnych sklepów

Synchronizacja

W przypadku synchronizacji ze sklepem numer 1 (nadrzędnym) wykonaj następujące kroki:

1. Ustaw synchronizację stanów - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Stany*** i następnie wybierz opcję '***Pobieraj stany ze sklepu do BaseLinkera (sklep nadrzędny)***'.
2. Ustaw synchronizację cen - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Ceny*** i następnie wybierz opcję '***Pobieraj ceny ze sklepu do BaseLinkera (sklep nadrzędny)***'.

Natomiast w przypadku synchronizacji ze sklepem numer 2 (podrzędnym) wykonaj następujące kroki:

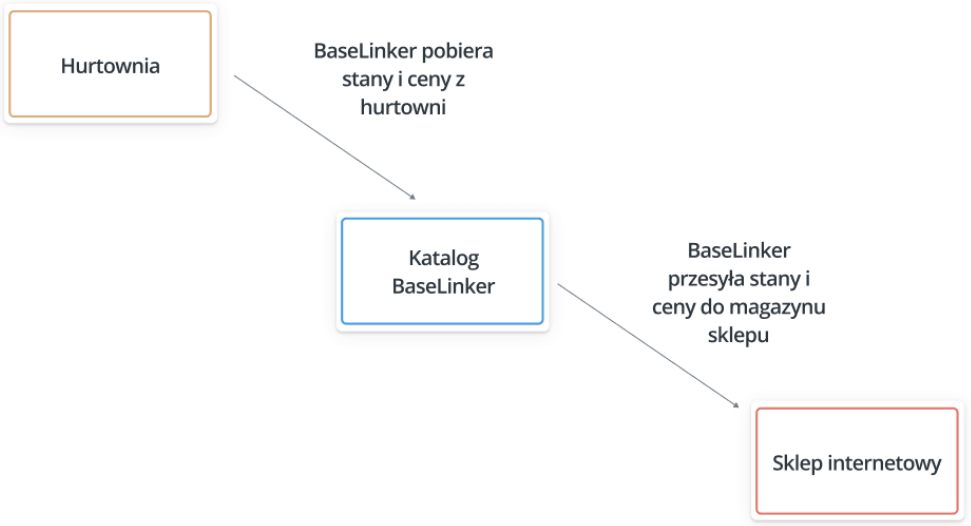
1. Ustaw synchronizację stanów - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Stany*** i następnie wybierz opcję ,***Wysyłaj stany z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***,.
2. Ustaw synchronizację cen - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Ceny*** i następnie wybierz opcję ,***Wysyłaj ceny z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***,.

Zwróć uwagę na to, iż w tym modelu sklepów podrzędnych może być więcej :) W takim wypadku powyższą synchronizację należy ustawić dla każdego z nich osobno.

Przekazywanie danych z hurtowni do sklepów

Hurtownia może służyć za magazyn nadrzędny nad magazynem sklepu oraz katalogiem. W takim wypadku:

- stany magazynowe oraz ceny pobierane są z hurtowni do Katalogu BaseLinker,
- stany magazynowe oraz ceny przesyłane są z Katalogu BaseLinker do wybranych sklepów.



Podstawowa konfiguracja

Aby odpowiednio skonfigurować cały system, wykonaj następujące kroki:

1. **Podłącz hurtownię.**
2. **Podłącz swój sklep** (jeden lub kilka).
3. Upewnij się, iż zarówno w Katalogu BaseLinker, jak i w sklepie oraz w hurtowni masz ten sam asortyment. Jeżeli produkty znajdują się tylko w hurtowni to **zaimportuj je** do Katalogu BaseLinker. Jeżeli produkty znajdują się tylko w Katalogu BaseLinker, to **wyeksportuj je do sklepu**. Jeżeli te same produkty znajdują się zarówno w Katalogu, jak i w sklepie oraz w hurtowni - pomiń ten krok :)
4. **Powiąż produkty** z Katalogu z zewnętrznym magazynem sklepu oraz z hurtownią.
5. Wykonaj kroki 2-4 dla kolejnych sklepów

Synchronizacja

W przypadku synchronizacji z hurtownią wykonaj następujące kroki:

1. Ustaw synchronizację stanów - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Hurtownia*** → ***Ustawienia*** → ***Stany*** i następnie wybierz opcję '***Pobieraj stany ze sklepu do BaseLinkera' (sklep nadrzędny)***'.
2. Ustaw synchronizację cen - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Hurtownia*** → ***Ustawienia*** → ***Ceny*** i następnie wybierz opcję '***Synchronizacja z hurtowni do BaseLinkera'***

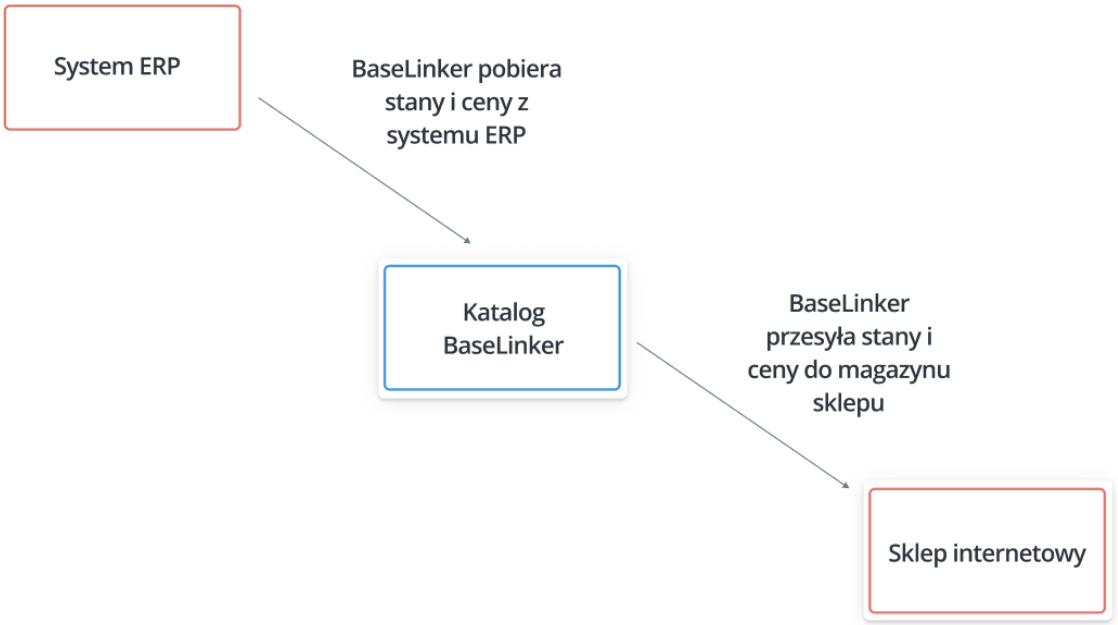
Natomiast w przypadku synchronizacji ze sklepem (podrzędnym) wykonaj następujące kroki:

1. Ustaw synchronizację stanów - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Stany*** i następnie wybierz opcję ,***Synchronizacja z hurtowni do BaseLinkera'***
2. Ustaw synchronizację cen - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Ceny*** i następnie wybierz opcję ,***Wysyłaj ceny z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***,.

Przekazywanie danych z ERP do sklepów

System ERP może służyć za magazyn nadrzędny nad magazynem sklepu oraz katalogiem. W takim wypadku:

- stany magazynowe oraz ceny pobierane są z systemu ERP do Katalogu BaseLinker,
- stany magazynowe oraz ceny przesyłane są z Katalogu BaseLinker do wszystkich sklepów.



Podstawowa konfiguracja

Aby odpowiednio skonfigurować cały system, wykonaj następujące kroki:

1. **Podłącz system ERP** (integracje ERP dostarczane są przez zewnętrzne firmy).
2. **Podłącz swój sklep** (jeden lub kilka).
3. Upewnij się, iż zarówno w systemie ERP, w Katalogu BaseLinker, jak i w sklepie masz ten sam asortyment. Jeżeli produkty znajdują się tylko w Katalogu BaseLinker, to **wyeksportuj je do sklepu**. Jeżeli te same produkty znajdują się zarówno w Katalogu, jak i w sklepie oraz w hurtowni - pomiń ten krok :)

4. **Powiąż produkty** z Katalogu z zewnętrznym magazynem sklepu oraz z hurtownią.
5. Wykonaj kroki 2-4 dla kolejnych sklepów

Synchronizacja

W przypadku synchronizacji z systemem ERP postępuj zgodnie z zaleceniami dostawcy integratora.

Natomiast w przypadku synchronizacji ze sklepem (podrzędnym) wykonaj następujące kroki:

1. Ustaw synchronizację stanów - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Stany*** a następnie wybierz opcję ,***Wysyłaj stany z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***,.
2. Ustaw synchronizację cen - przejdź do zakładki ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** → ***Ceny*** a następnie wybierz opcję ,***Wysyłaj ceny z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***,.

Zróżnicowanie stanów i cen

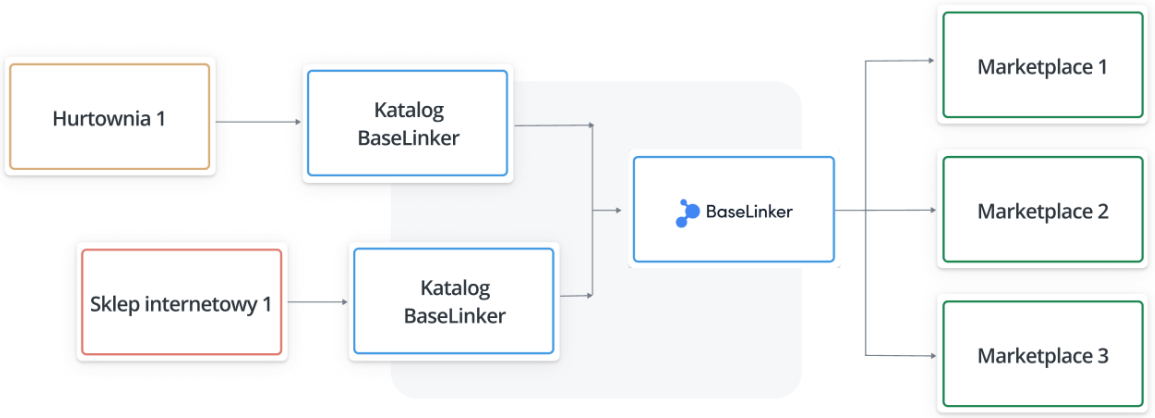
Jeżeli chcesz do różnych sklepów wysyłać inne stany i ceny, to utwórz odpowiednie grupy cenowe i magazyny. Wybrane grupy i magazyny wybierz w ustawieniach synchronizacji.

Alternatywą dla powyższych scenariuszy jest ustawienie **BaseLinkera jako centralnego magazynu** i przesyłanie stanów i cen do wszystkich zewnętrznych sklepów (nie jest możliwe przesyłanie takich danych do hurtowni).

27. Synchronizacja między magazynami

BaseLinker umożliwia wystawianie produktów **bezpośrednio z zewnętrznego magazynu** sklepu lub hurtowni - w tym wypadku pomija się wbudowany do systemu katalog BaseLinker (**scenariusz bezpośredni**).

Alternatywnie możliwe jest połączenie magazynu sklepu lub hurtowni z Katalogiem BaseLinker. Wówczas produkty wystawiane i synchronizowane są bezpośrednio z Katalogiem.



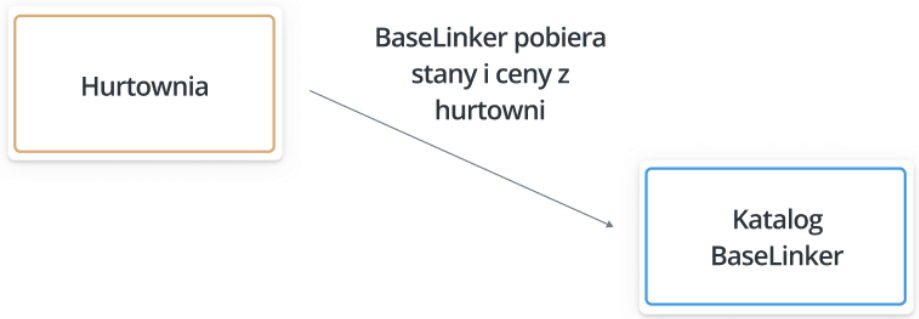
W tym wypadku należy upewnić się, iż zarówno w magazynie zewnętrznym, jak i w Katalogu BaseLinker znajdują się te same produkty. Następnie należy je ze sobą **powiązać** i ustawić odpowiednią synchronizację.

Dostępna są następujące opcje synchronizacji:

- **pobieranie stanów i cen do Katalogu BaseLinker** z magazynu sklepu lub hurtowni. BaseLinker pobiera stany magazynowe i ceny z zewnętrznego magazynu - w takim wypadku Katalog BaseLinker pełni rolę podrzędną
- **przesyłanie stanów i cen z (od) Katalogu BaseLinker** do magazynu sklepu (do hurtowni nie jest to możliwe). BaseLinker przesyła stany i cen do magazynu sklepu - w tym wypadku Katalog BaseLinker pełni rolę nadrzędną

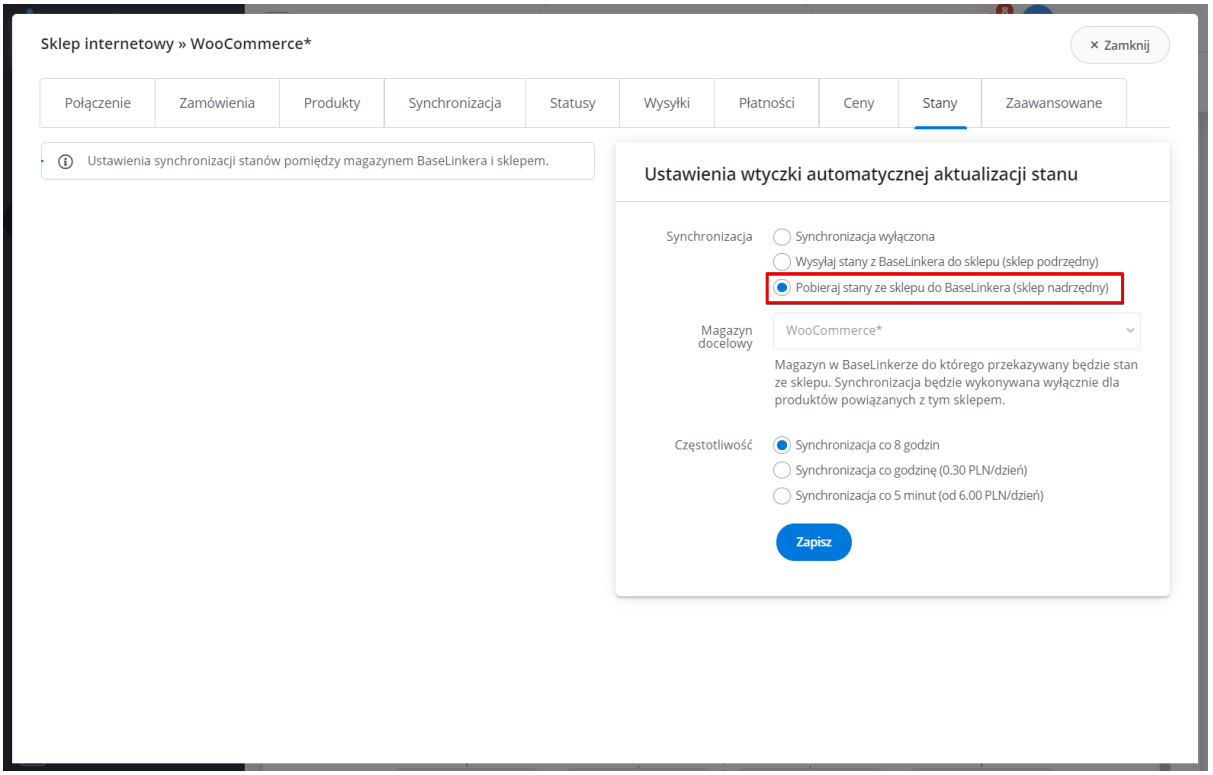
Pobieranie stanów i cen do Katalogu

BaseLinker **może pobierać stany i cen**y z zewnętrznego magazynu sklepu lub hurtowni do Katalogu.



Synchronizacja stanów [do]

Aby włączyć opcję pobierania stanów magazynowych z zewnętrznego magazynu do systemu BaseLinker, przejdź do działu ***Integracje*** → ***Sklep / Hurtownia*** → ***Ustawienia*** i następnie:



W zakładce 'Stany':

- wybierz opcję '***Pobieraj stany ze sklepu do BaseLinkera (sklep nadrzędny)***' lub - w przypadku hurtowni - ***'Synchronizacja z hurtowni do BaseLinkera'***
- wskaż, do jakiego **wewnętrznego magazynu** system ma pobierać stany oraz wybierz **częstotliwość synchronizacji.**

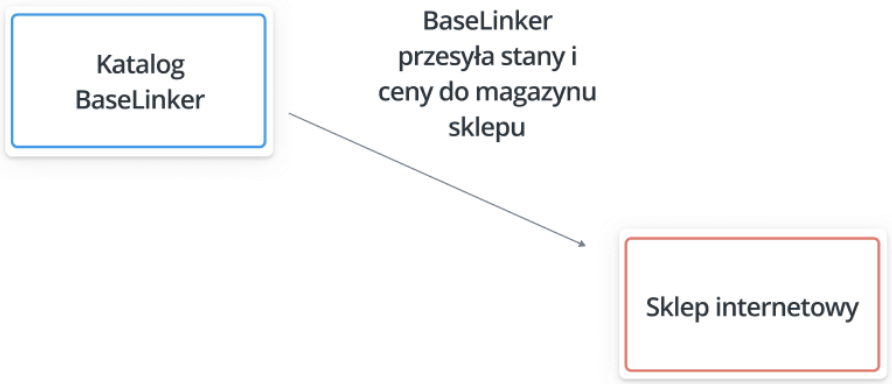
W zakładce 'Ceny'

- wybierz opcję '***Pobieraj ceny ze sklepu do BaseLinkera (sklep nadrzędny)***' lub - w przypadku hurtowni - ***'Synchronizacja z hurtowni do BaseLinkera'***
- wskaż, do jakiej **grupy cenowej** system ma pobierać ceny.

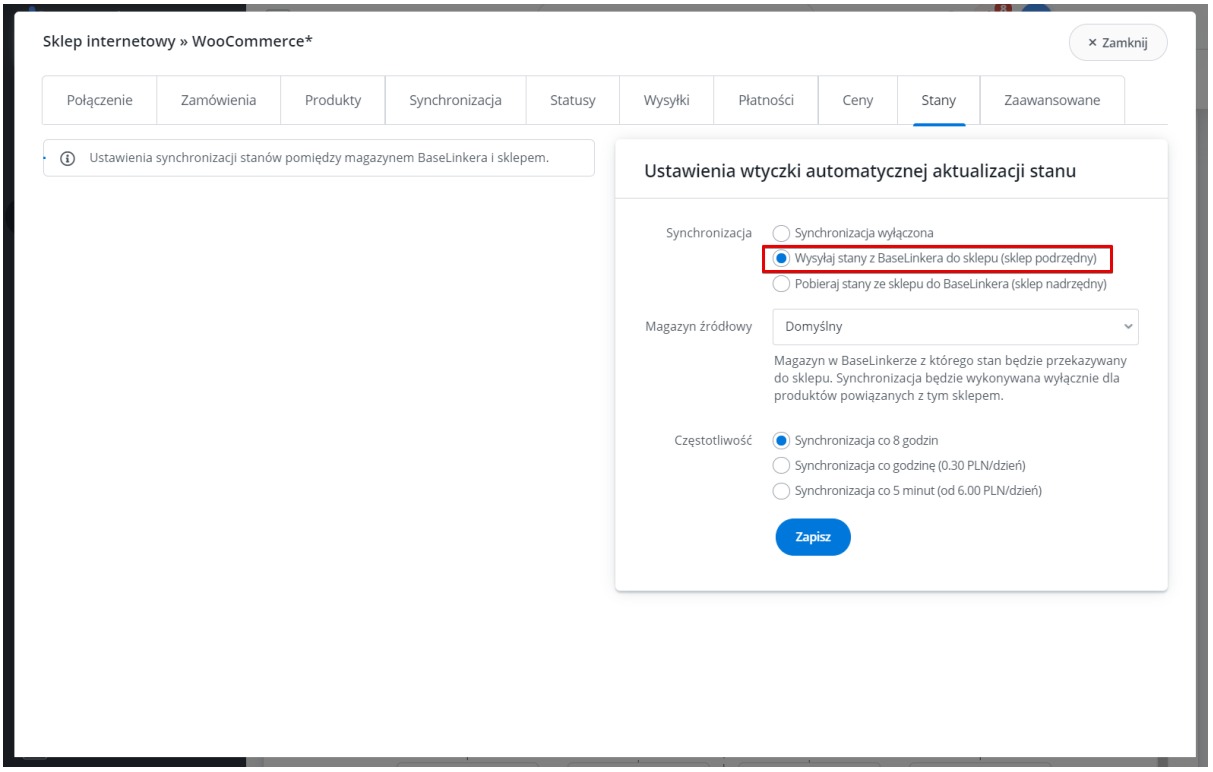
W tym scenariuszu sklep lub hurtownia będzie **magazynem nadrzędnym** nad Katalogiem BaseLinker.

przesyłanie stanów i cen z (od) Katalogu

BaseLinker **może przesyłać stany i ceny** do zewnętrznego magazynu sklepu (zwróć uwagę na to, iż nie możesz przesyłać stanów i cen do hurtowni).



Aby włączyć opcję przesyłania stanów magazynowych do zewnętrznego magazynu z systemu BaseLinker, przejdź do działu ***Integracje*** → ***Sklep*** → ***Ustawienia*** i następnie



W zakładce 'Stany':

- wybierz opcję '***Wysyłaj stany z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***'.
- wskaż, z jakiego **wewnętrznego magazynu** system ma przesyłać stany oraz wybierz **częstotliwość synchronizacji.**

W zakładce 'Ceny':

- wybierz opcję '***Wysyłaj ceny z BaseLinkera do sklepu (sklep podrzędny)***'.
- wskaż, z jakiej **grupy cenowej** system ma przesyłać ceny.

W tym scenariuszu sklep będzie **magazynem podrzędnym w stosunku do** Katalogu BaseLinker. Zwróć uwagę, że nie jest możliwe przesyłanie stanów i cen do hurtowni.